

Befragung zur Stadtentwicklung in Traun

Auswertung

Harald Kindermann, Gerald Petz



Agenda

1. Methodik und demographische Beschreibung
2. Verbundenheit
3. Wachstum
4. Zufriedenheit
5. Herausforderungen
6. Wohnen
7. Klimaschutz
8. Infrastruktur
9. Senioren
10. Verkehr
11. Prioritäten
12. Verbesserungsmöglichkeiten
13. Badezentrum
14. Anhang

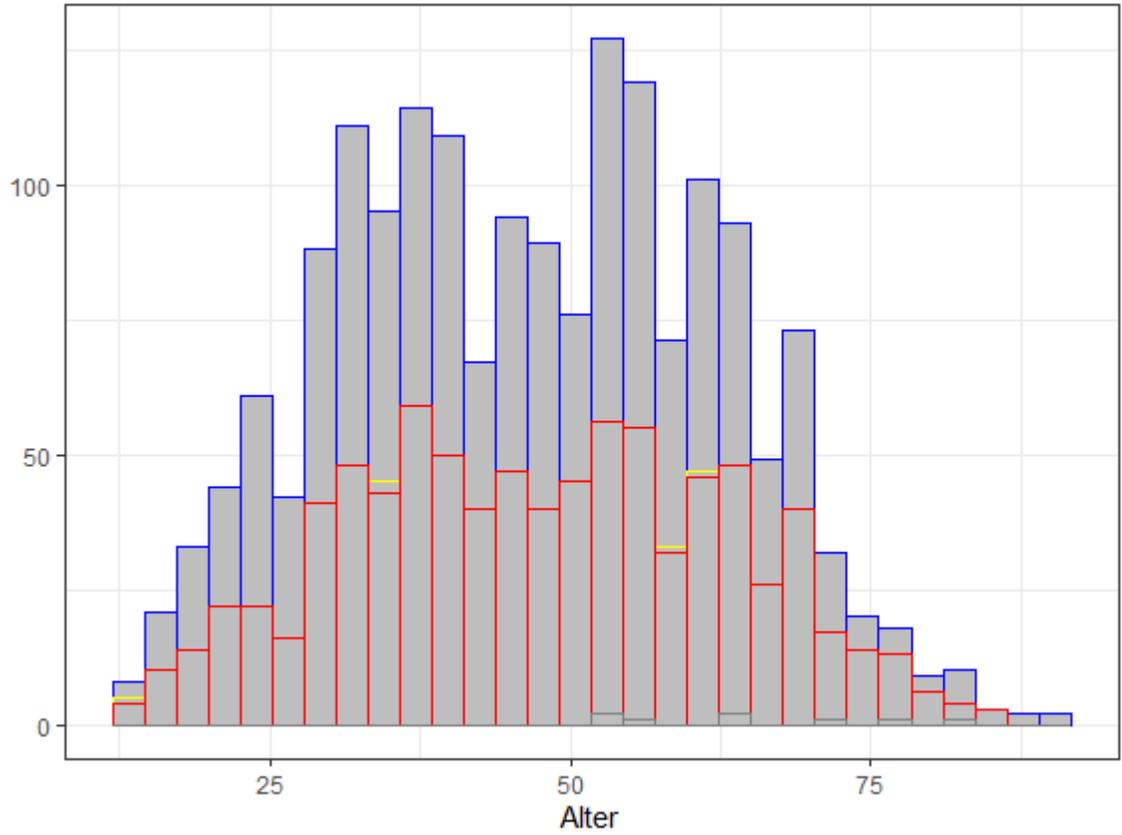


1

Methodik und demographische Beschreibung

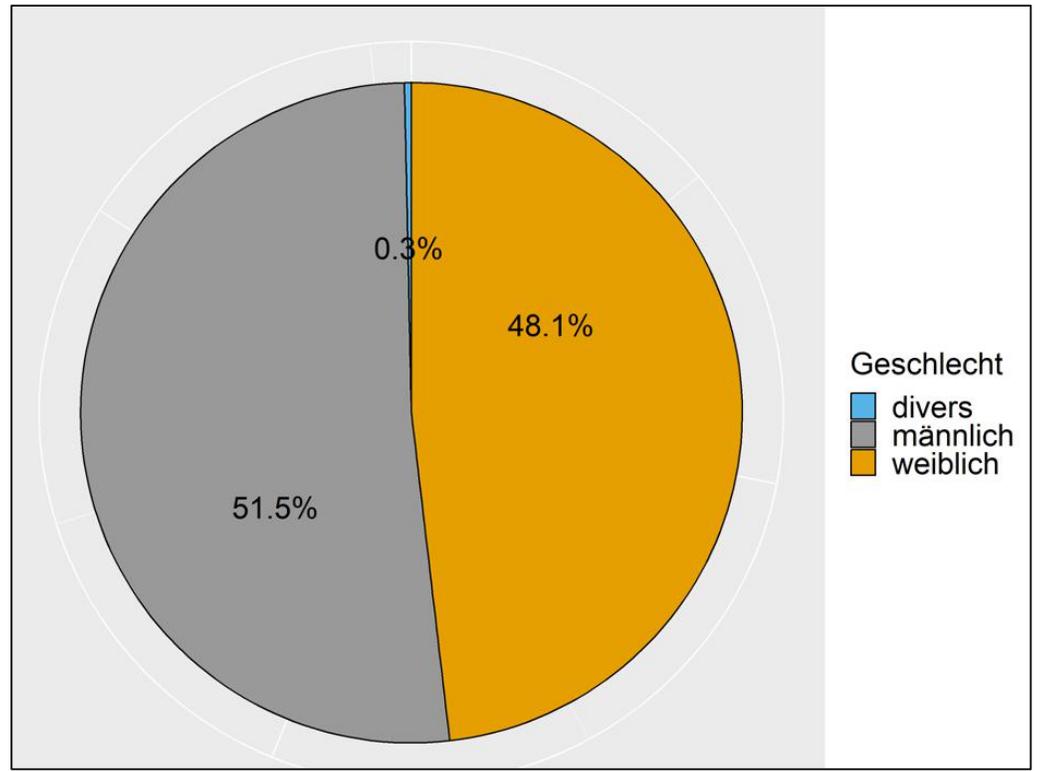
- Zeitraum der Befragung: 23.10.2022 – 25.11.2022
- Befragungsmethode: Kombination aus Online- und schriftlicher Befragung
- Incentivierung durch Gewinnspiel
- Rücklauf
 - *Online-Fragebögen: N = ca. 1.177 (bereinigt, TIMESUM>200s)*
 - *Papier-Fragebögen: N = ca. 956 (bereinigt, TIMESUM>200s)*
 - *Gesamt: N = ca. 2.133 (N ist abhängig von der Variable)*
- Die **Auswertung** wurde gruppiert nach dem **Geschlecht** (m/w – „Diverse“ wurde bei der Auswertung nicht berücksichtigt, da diese Teilmenge (n=9) deutlich zu gering ausfiel) und nach **Altersgruppen** (14-35J | 35-55J | >55J) und ggf. auch nach **Stadtteilen** (Oedt | St. Dionysen | St. Martin | Traun – Zentrum | Alt St. Martin) durchgeführt.

Altersverteilung und Geschlecht



Geschlecht

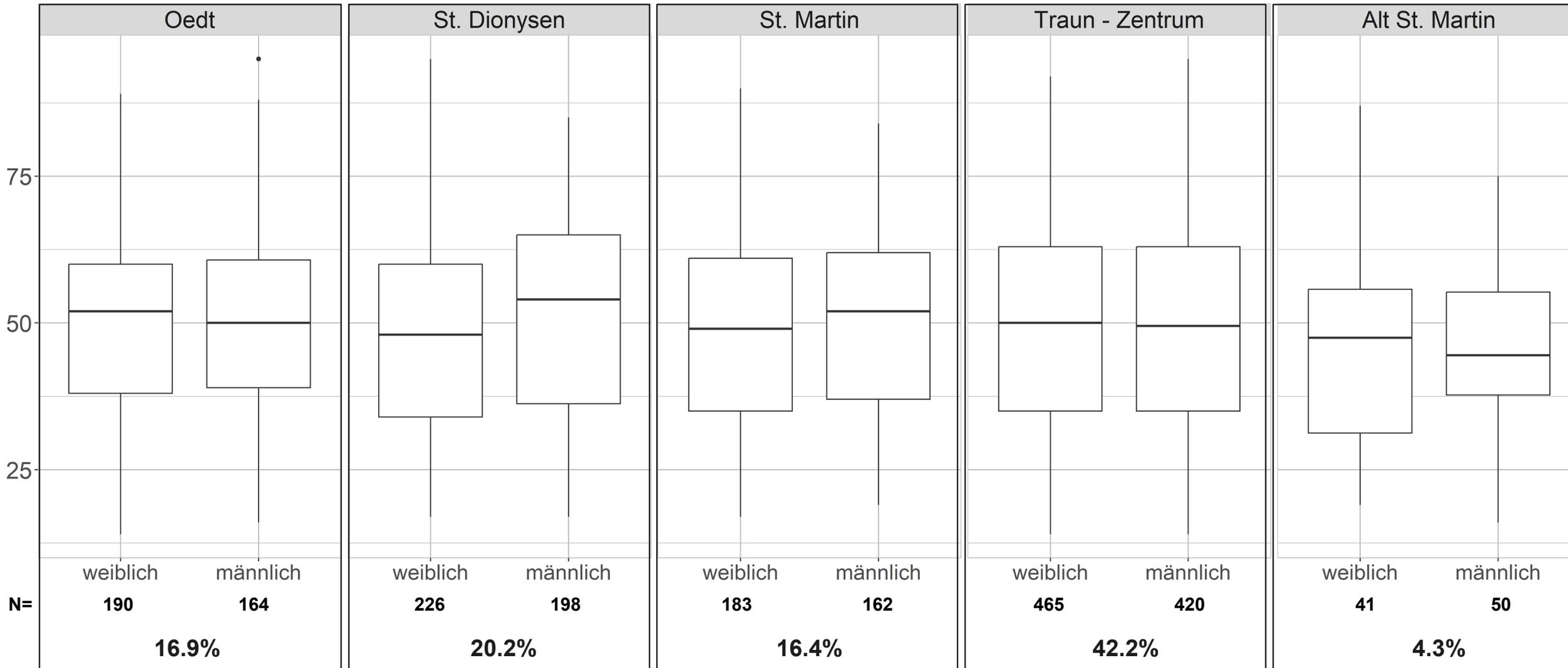
- männlich
- divers
- weiblich
- NA



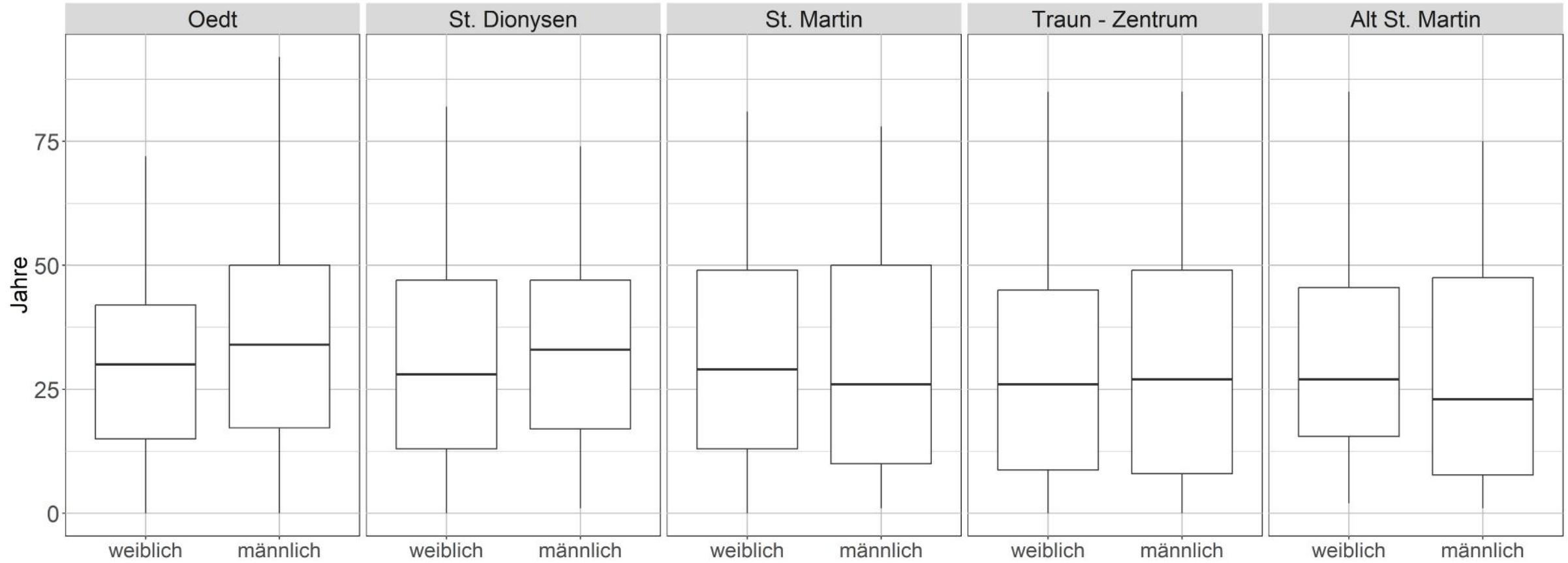
Geschlecht

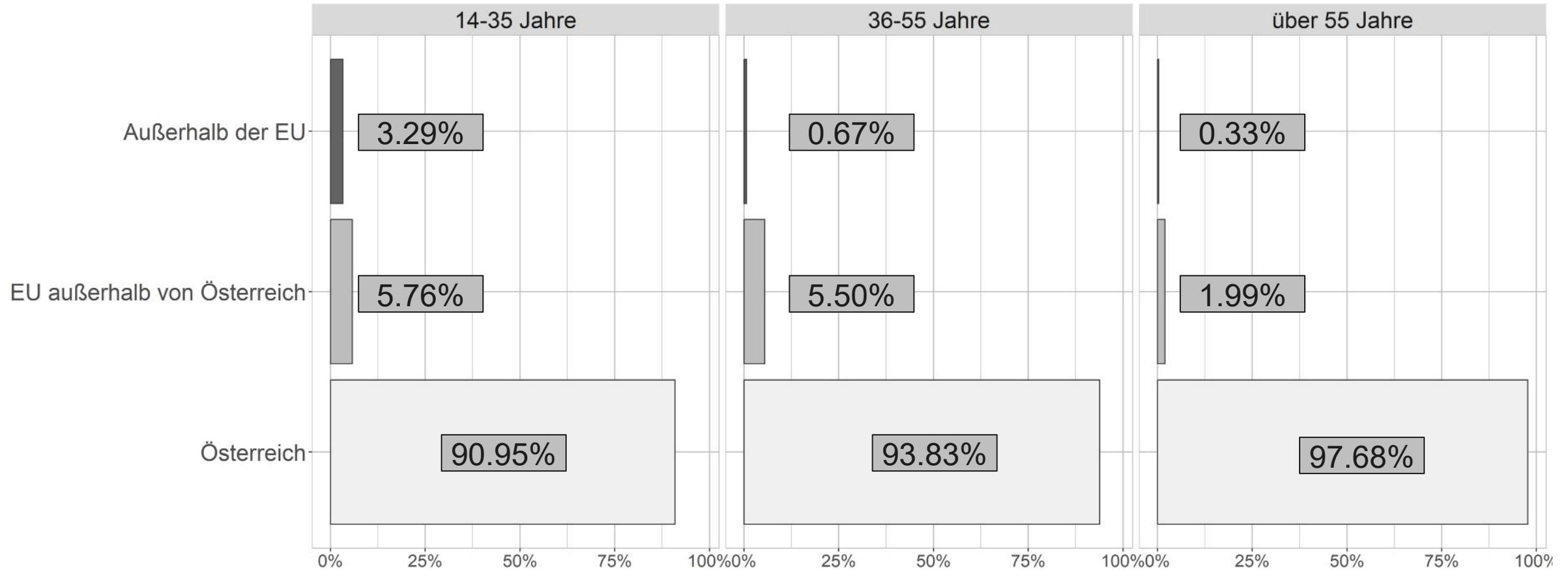
- divers
- männlich
- weiblich

Alter und Geschlecht in Abhängigkeit vom Stadtteil



Wie lange die Personen schon in Traun leben







2

Verbundenheit [VB01]

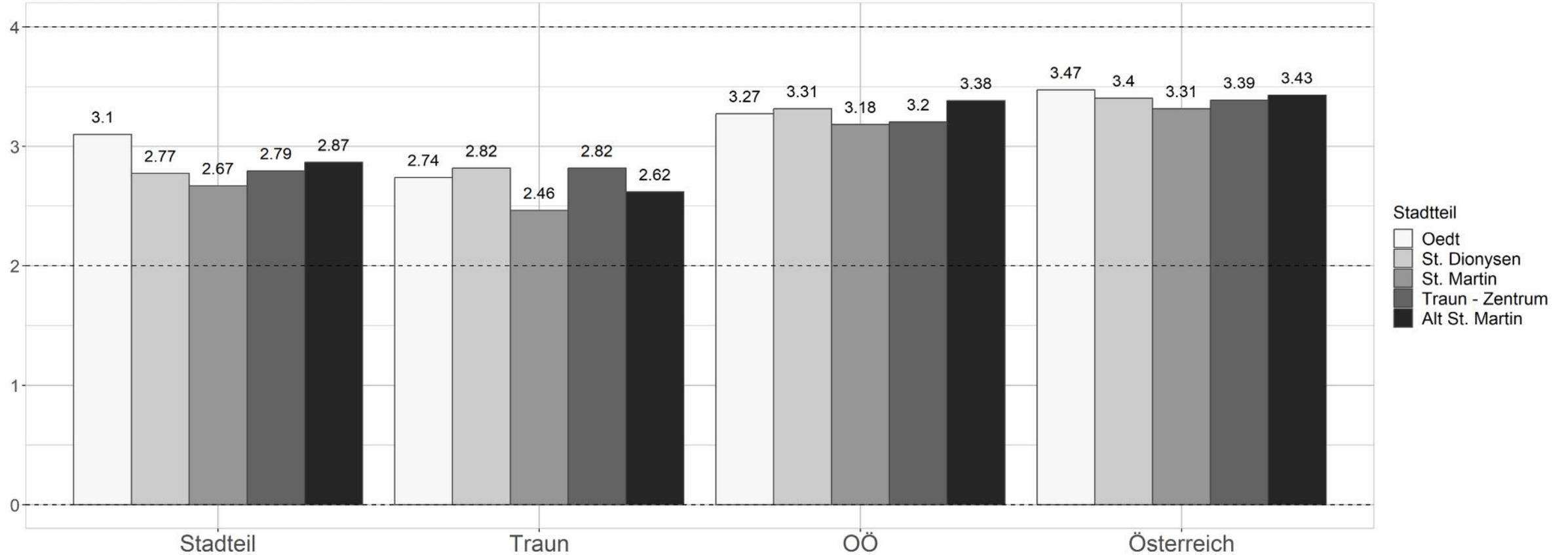
Wie stark fühlen Sie sich mit den aufgelisteten Bereichen verbunden?

Wie stark fühlen Sie sich mit den aufgelisteten Bereichen verbunden?

[VB01]

Alle Befragten

0 = gar nicht | 2=neutral | 4 = stark verbunden

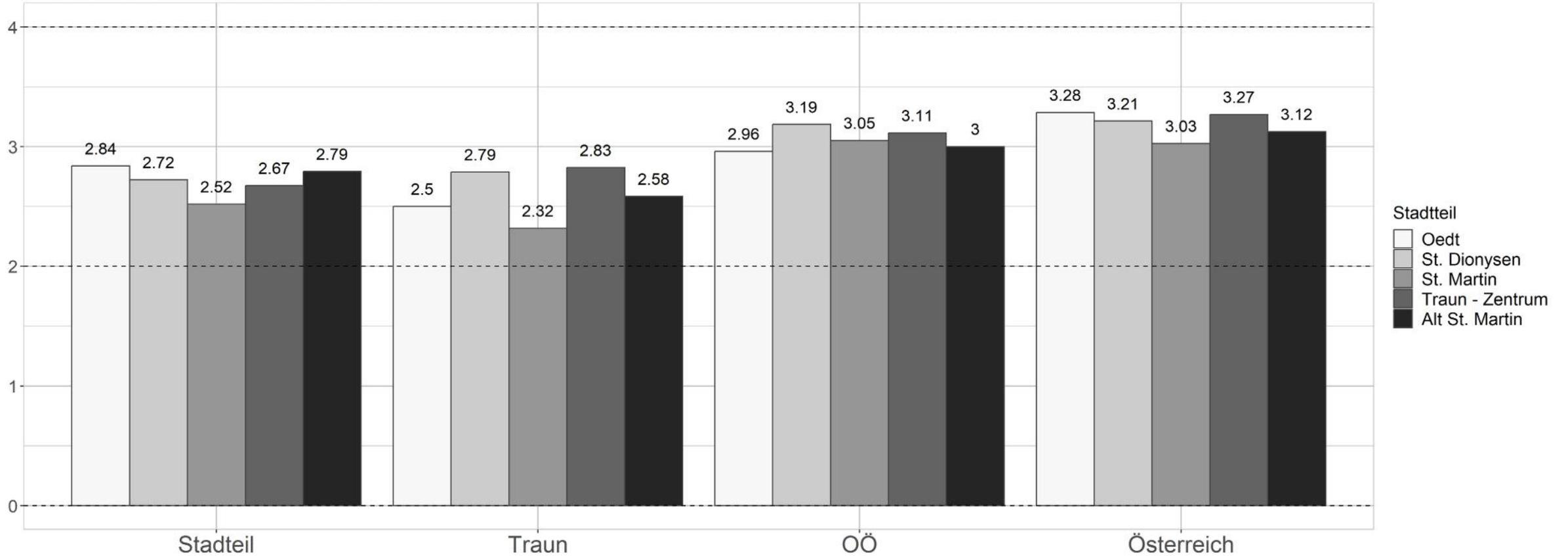


Wie stark fühlen Sie sich mit den aufgelisteten Bereichen verbunden?

[VB01]

14-35jährige

0 = gar nicht | 2=neutral | 4 = stark verbunden

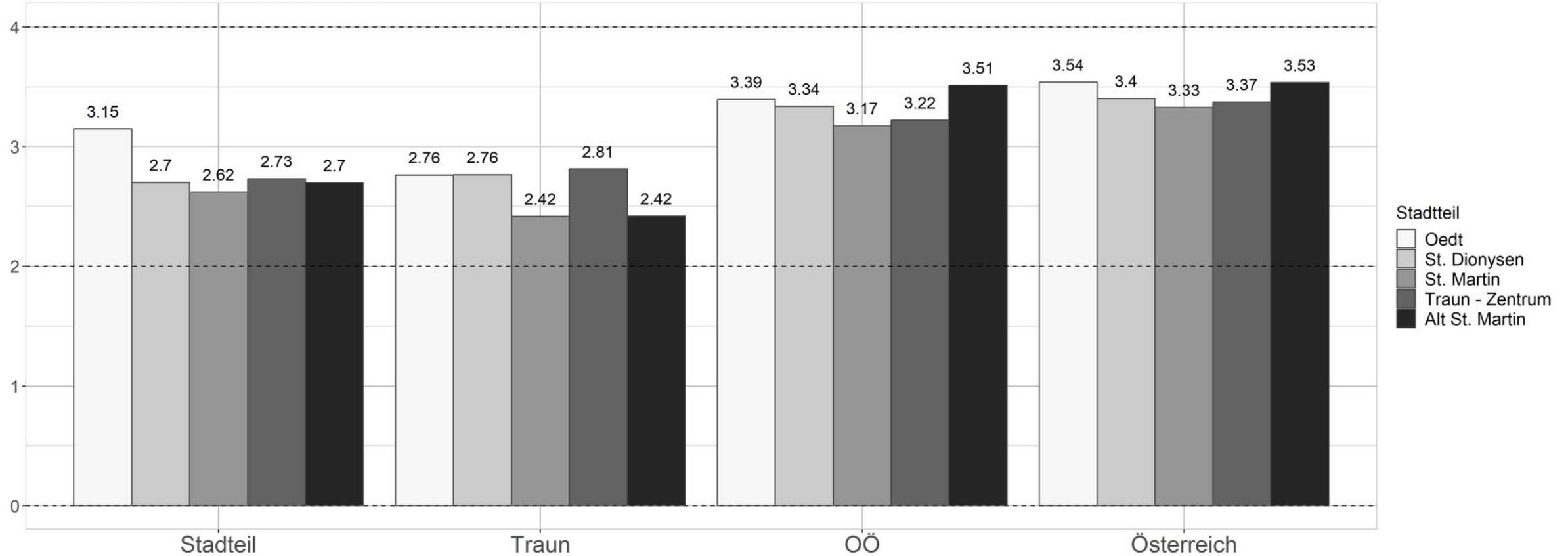


Wie stark fühlen Sie sich mit den aufgelisteten Bereichen verbunden?

[VB01]

36 bis 55jährige

0 = gar nicht | 2=neutral | 4 = stark verbunden

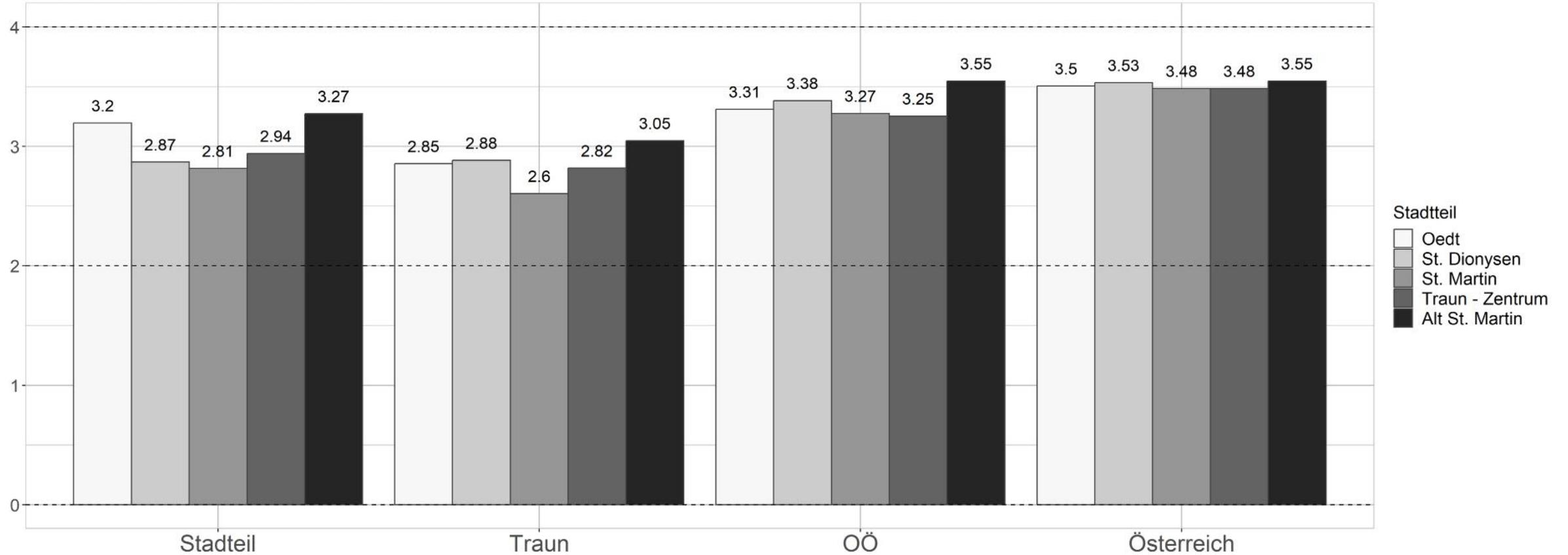


Wie stark fühlen Sie sich mit den aufgelisteten Bereichen verbunden?

[VB01]

über 55jährige

0 = gar nicht | 2=neutral | 4 = stark verbunden

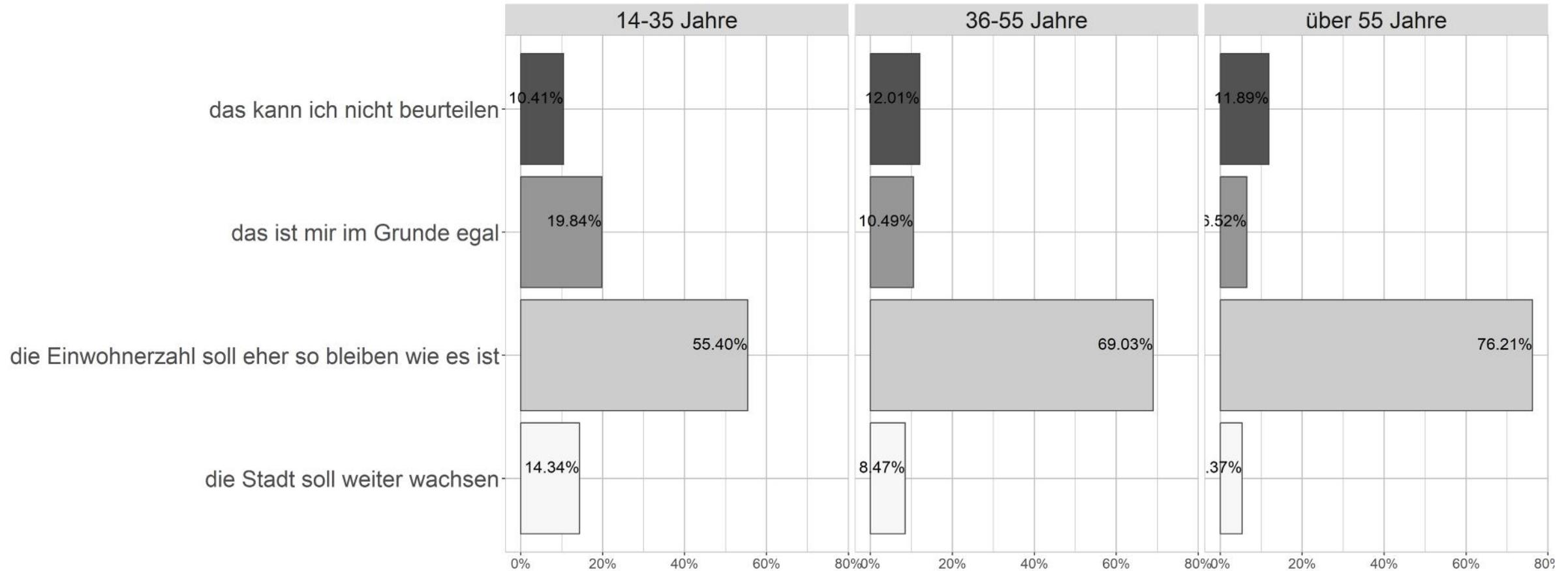




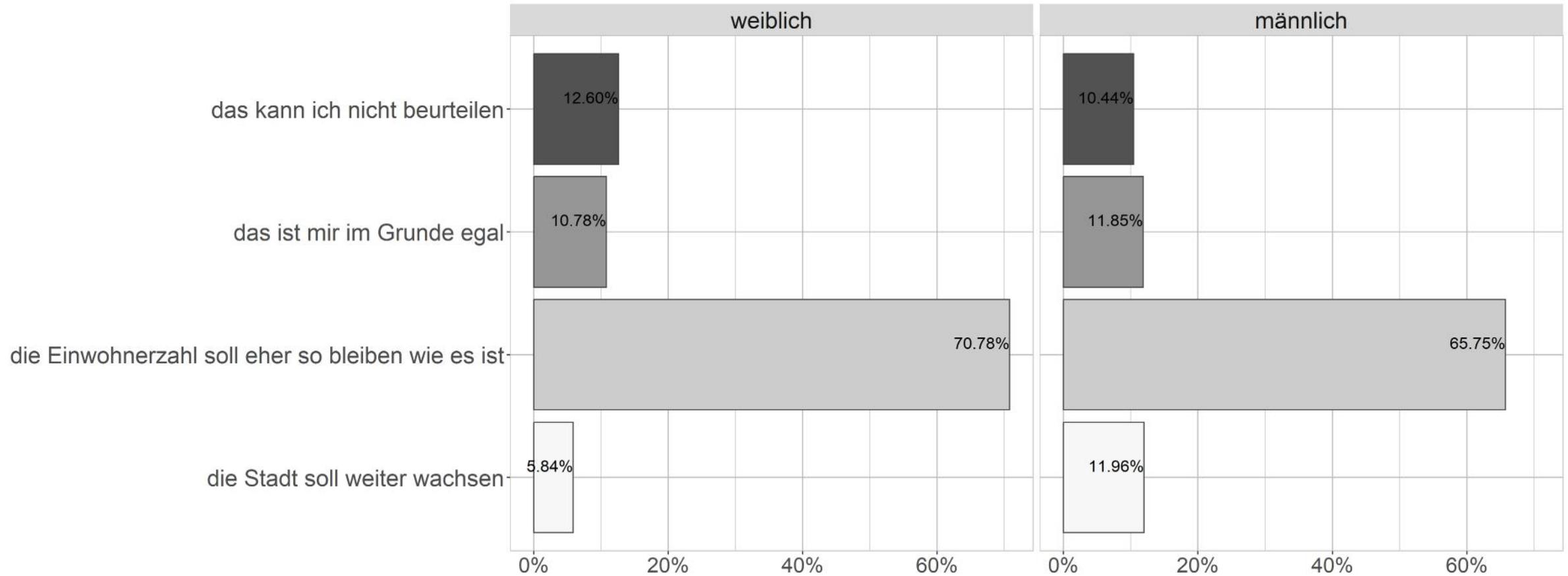
3

Wachstum von Traun [VB14]

Wachstum von Traun



Wachstum von Traun



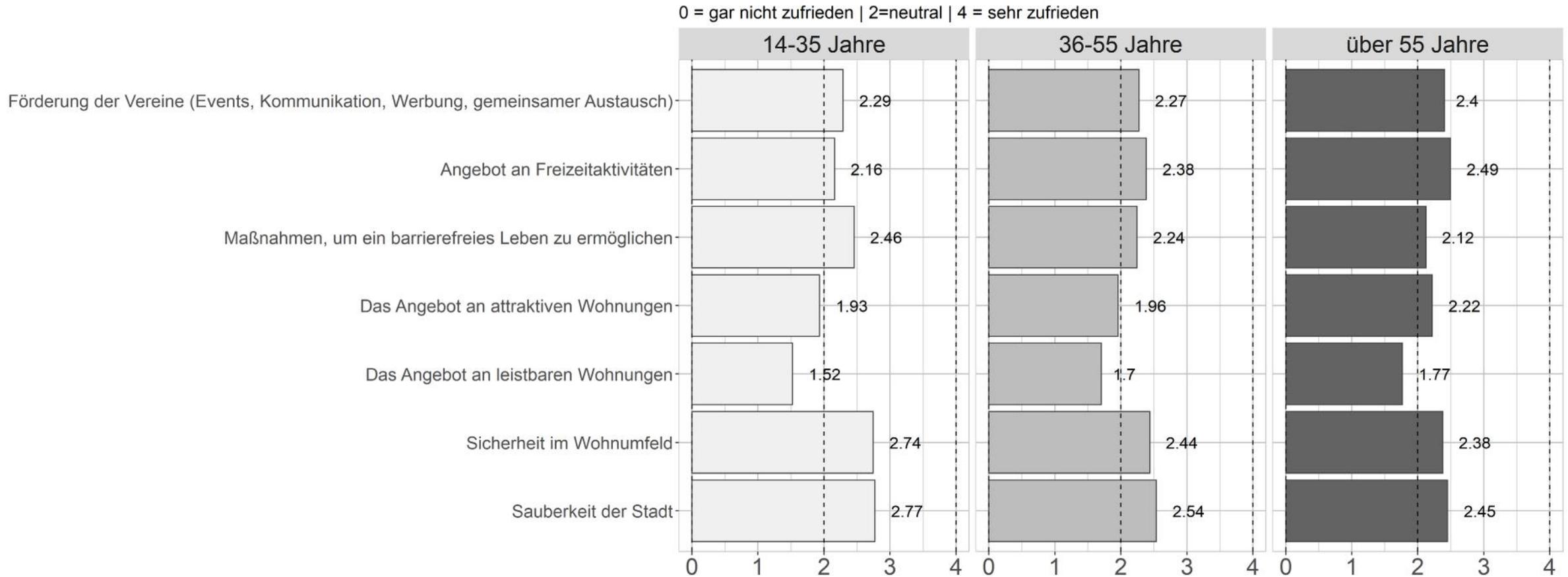


4

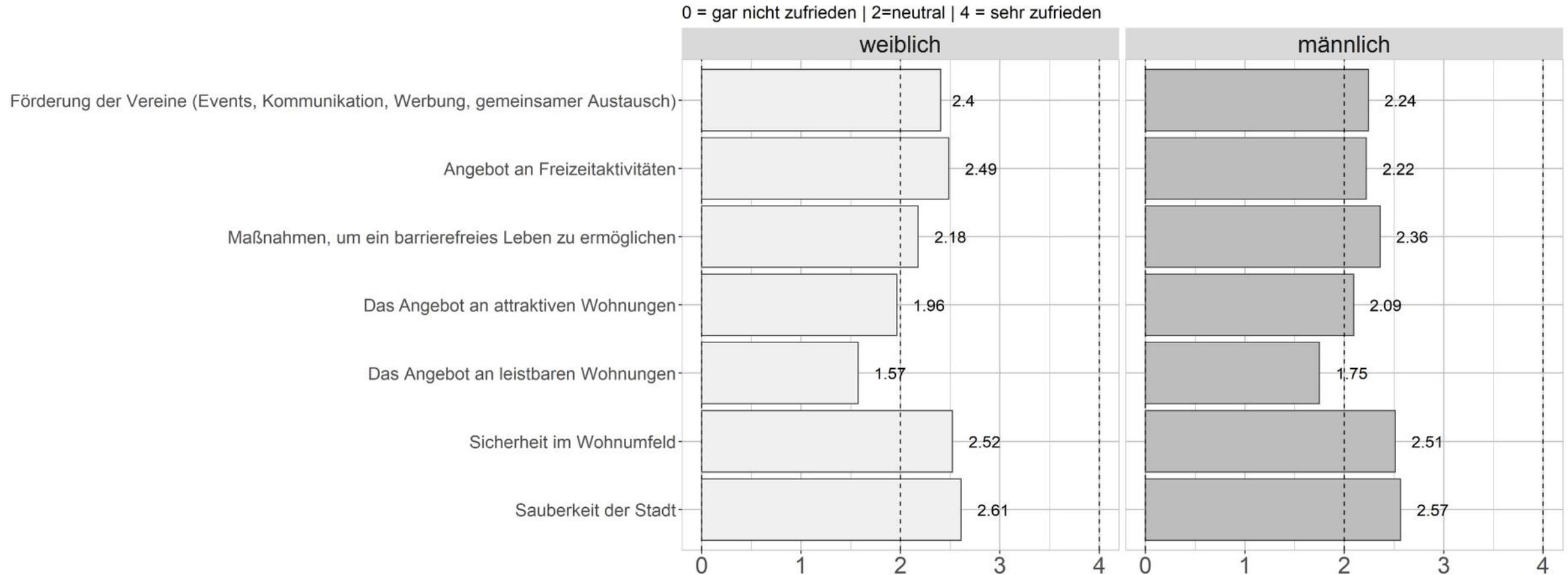
Zufriedenheit mit allgemeinen Aspekten [VB14]

Jetzt geht es noch um Ihre Meinung zu ein paar allgemeinen Aspekten im Aufgabenbereich der Stadt Traun. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Angeboten?

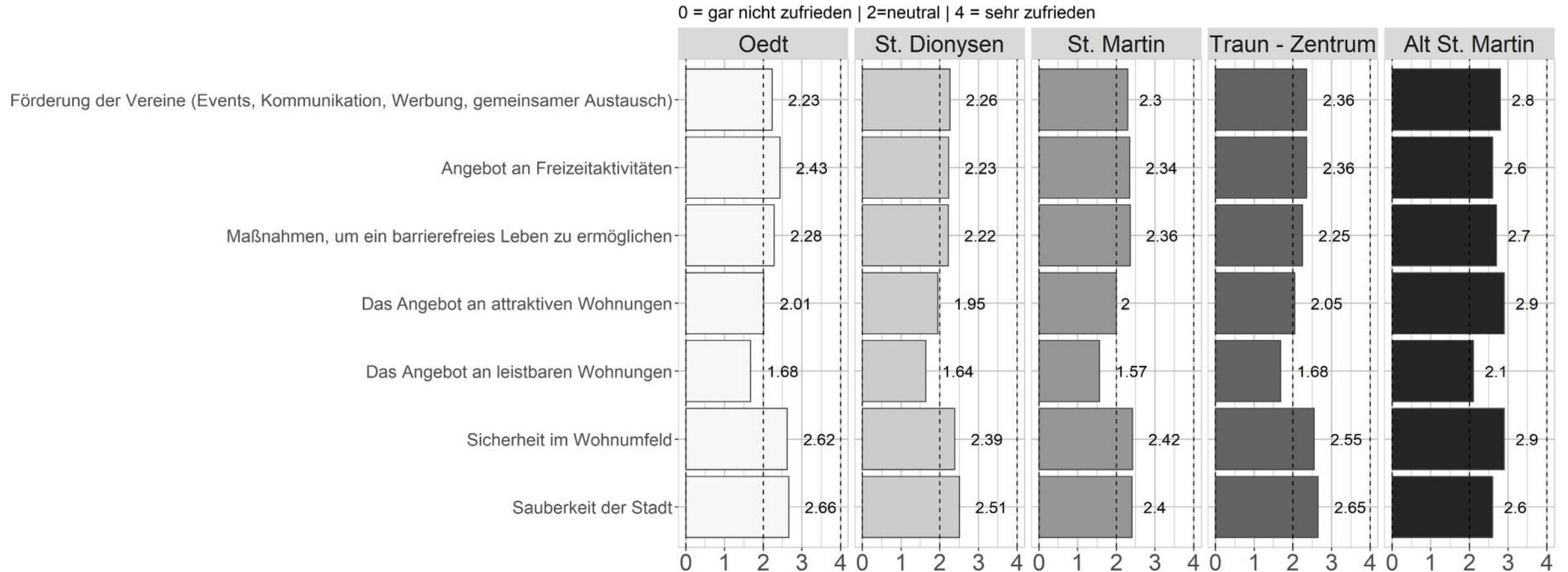
Zufriedenheit mit allgemeinen Aspekten - Altersgruppen [VB14]



Zufriedenheit mit allgemeinen Aspekten - Geschlecht [VB14]



Zufriedenheit mit allgemeinen Aspekten - Stadtteil [VB14]



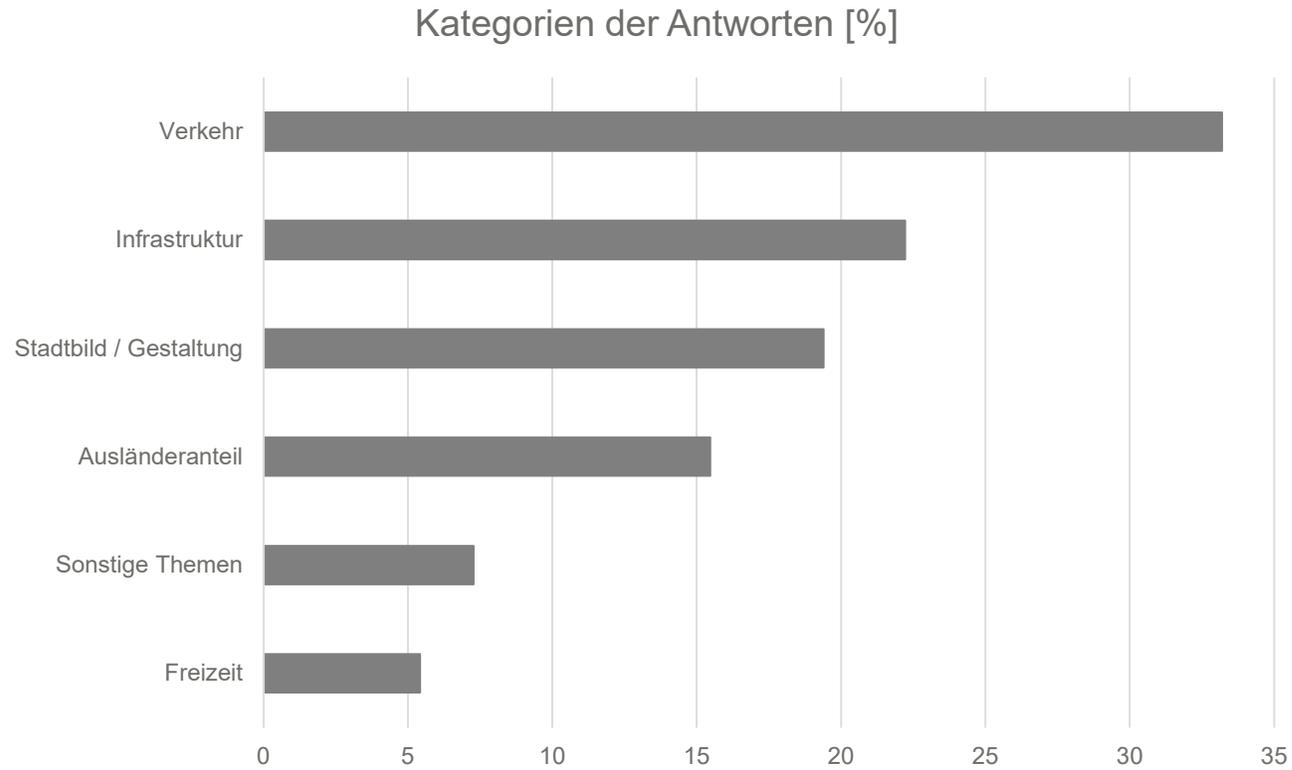


5

Herausforderungen in Traun [VB05]

Was sind Ihrer Meinung nach zurzeit die größten Herausforderungen in Traun.
Anmerkung: offene Antwortmöglichkeit

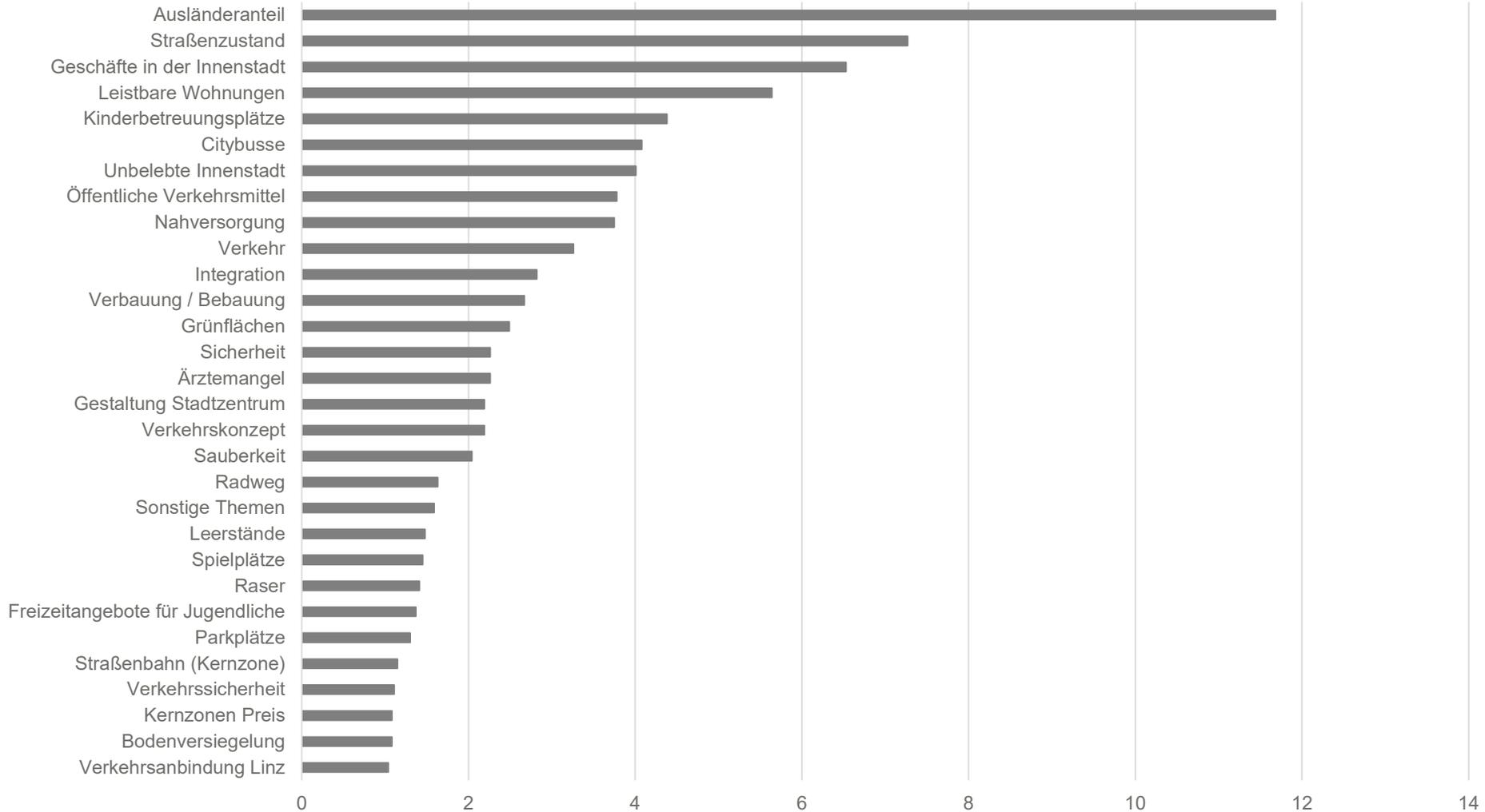
Größten Herausforderungen



*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen

Größten Herausforderungen (gesamt)

Top Nennungen der Herausforderungen [%]



Dokumente mit Codes: 65,5%

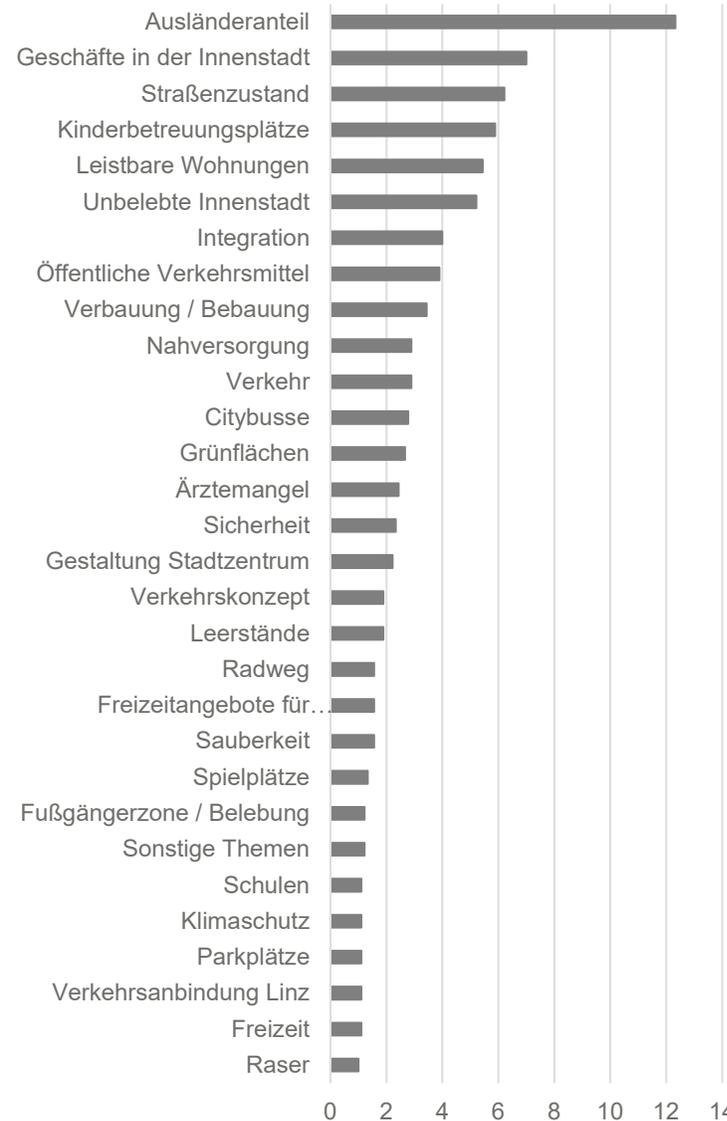
*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen

Größten Herausforderungen (gruppiert nach Alter)

14 - 35 Jahre [Nennungen in %]

35 - 55 Jahre [Nennungen in %]

> 55 Jahre [Nennungen in %]



*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen



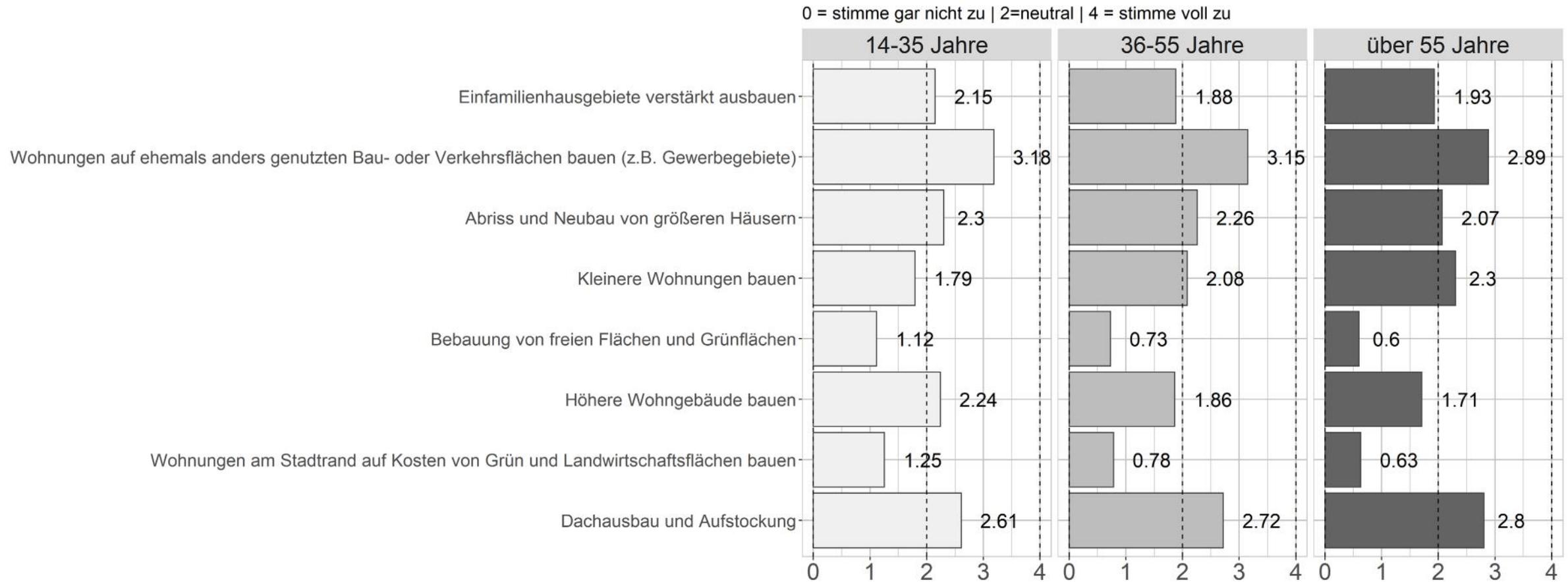
6

Maßnahmen, um das Wohnangebot zu verbessern [VB08]

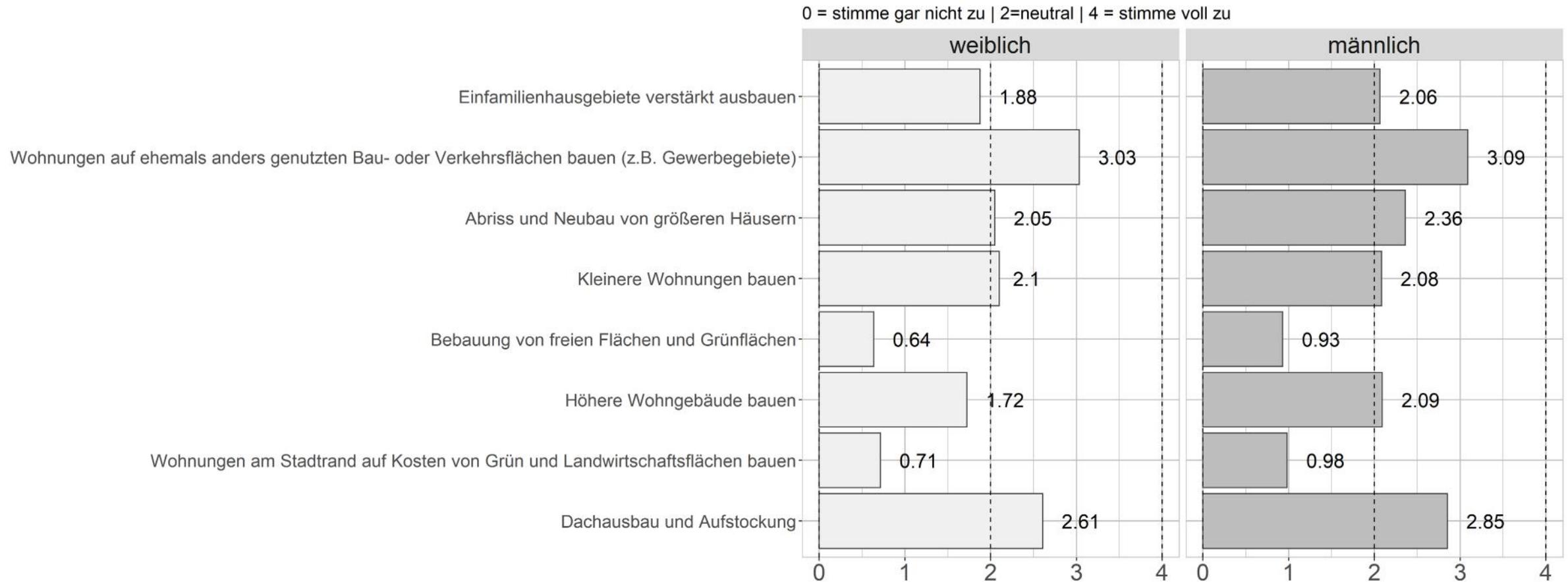
In Traun herrscht zum einen ein großer Bedarf an Wohnungen, zum anderen stehen aber nur noch wenige freie und geeignete Flächen für den Wohnungsbau zur Verfügung. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um mehr Wohnungen zu bauen.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Möglichkeiten zu oder nicht zu?

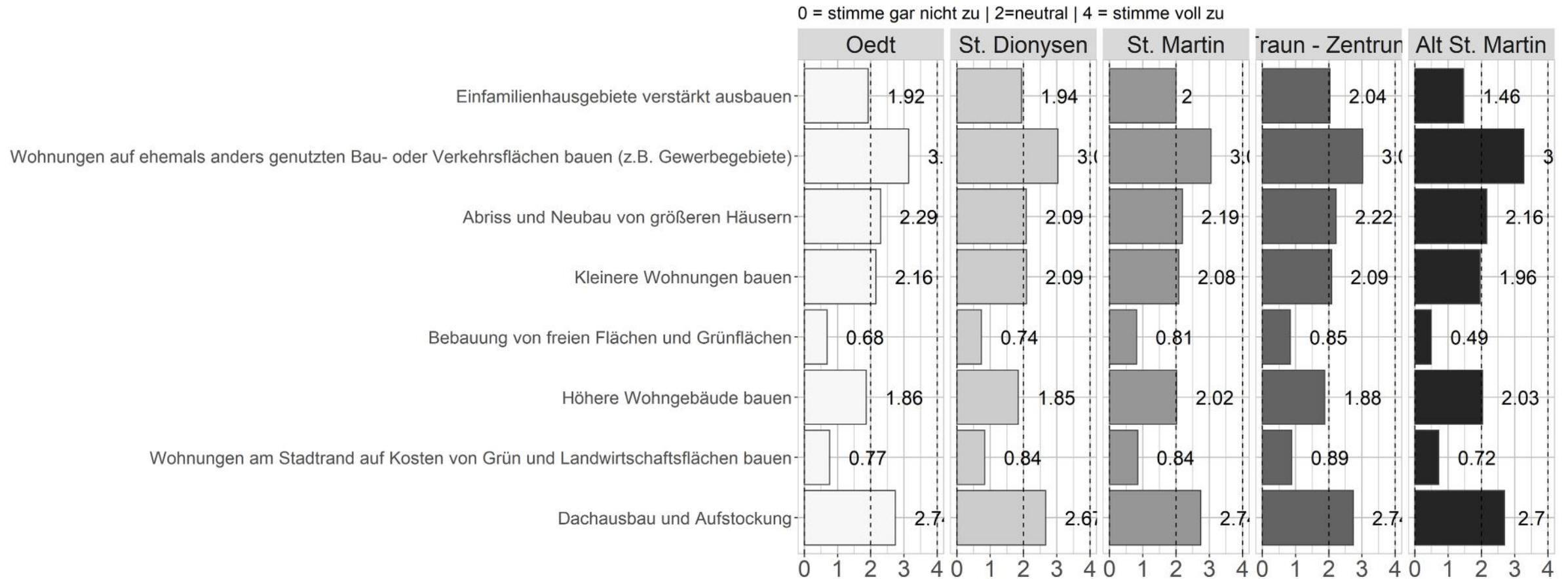
Maßnahmen, um das Wohnangebot zu verbessern - Altersgruppen [VB08]



Maßnahmen, um das Wohnangebot zu verbessern - Geschlecht [VB08]



Maßnahmen, um das Wohnangebot zu verbessern - Stadtteil [VB08]



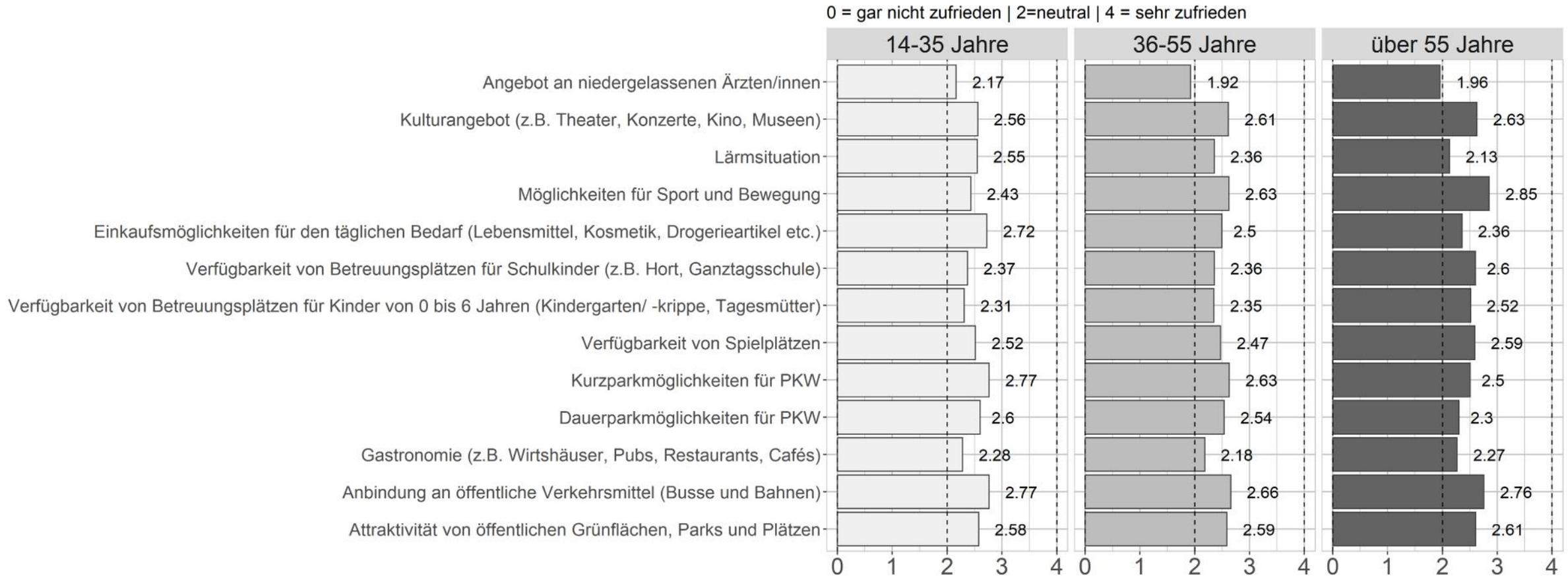


6

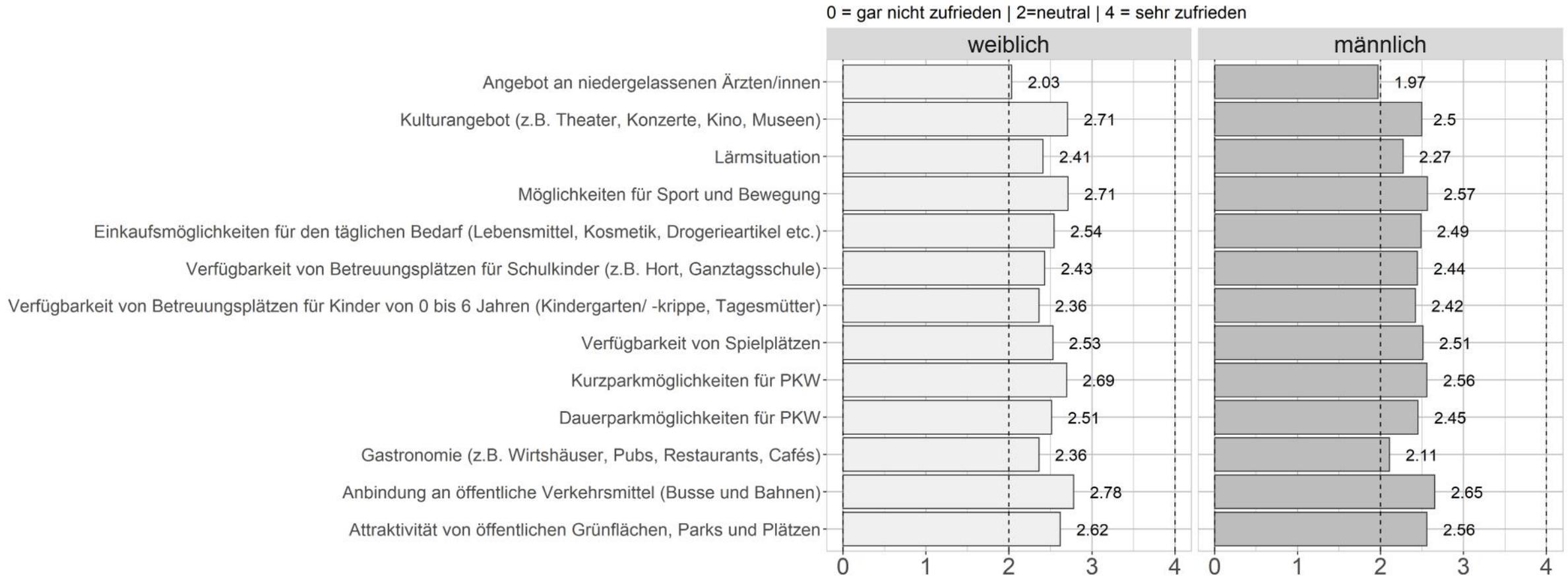
Zufriedenheit mit der unmittelbaren Wohnumgebung [VB09]

Nachfolgend sind Punkte aufgeführt, die Ihre unmittelbare Wohnumgebung betreffen. Bitte geben Sie an, wie zufrieden oder unzufrieden Sie damit sind. Bitte denken Sie dabei nur an Ihre Wohnumgebung.

Zufriedenheit mit der unmittelbaren Wohnumgebung - Altersgruppen [VB09]

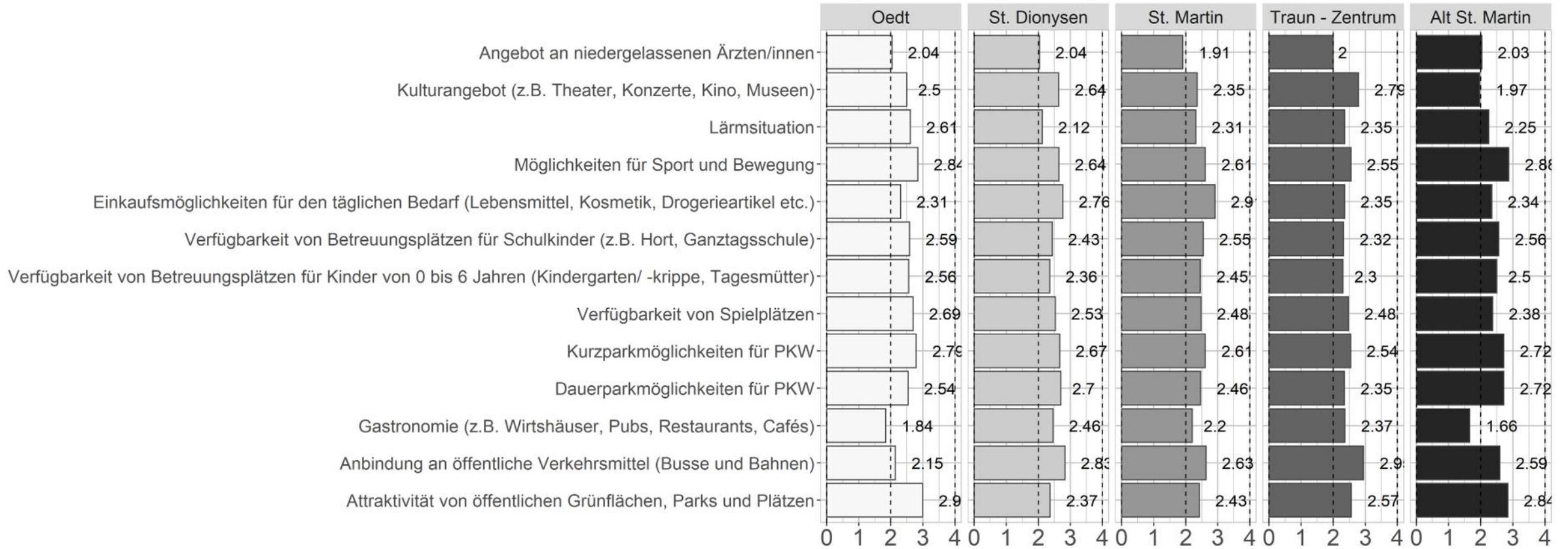


Zufriedenheit mit der unmittelbaren Wohnumgebung - Geschlecht [VB09]



Zufriedenheit mit der unmittelbaren Wohnumgebung - Stadtteil [VB09]

0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



Gesamtmittelwerte:

2.50

2.50

2.45

2.45

2.42



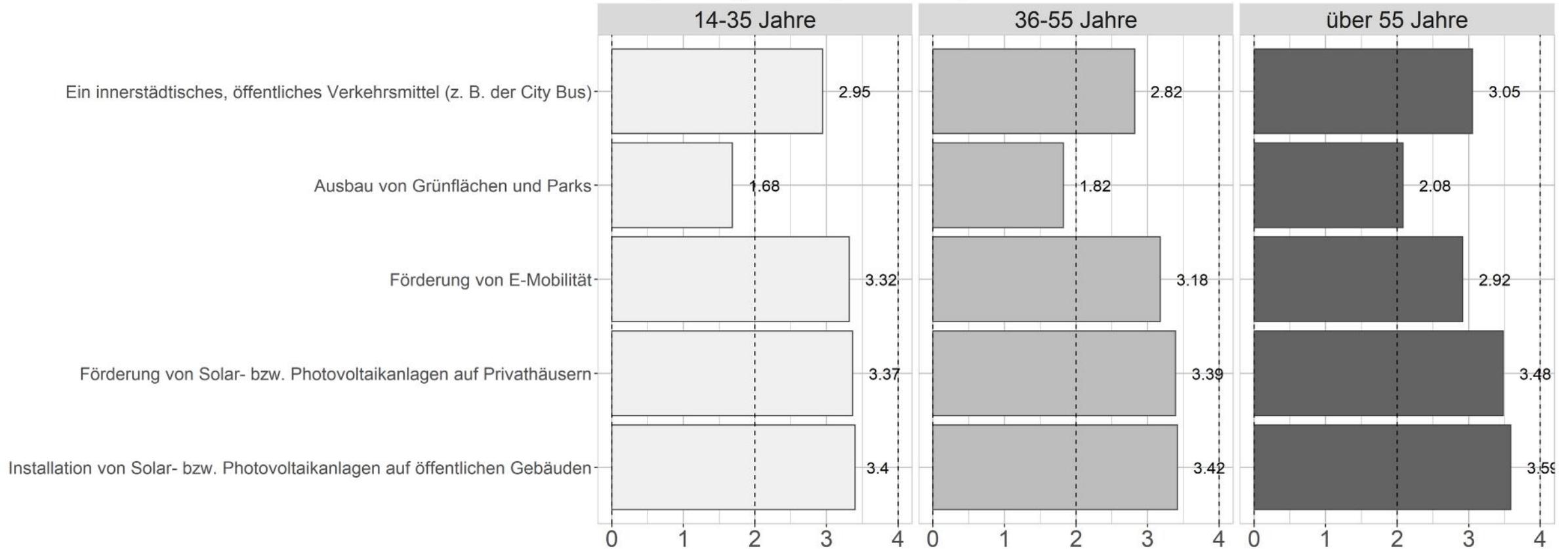
7

Klimaschutzmaßnahmen [VB19]

Wie wichtig sind für Sie folgende Punkte für den Klimaschutz?

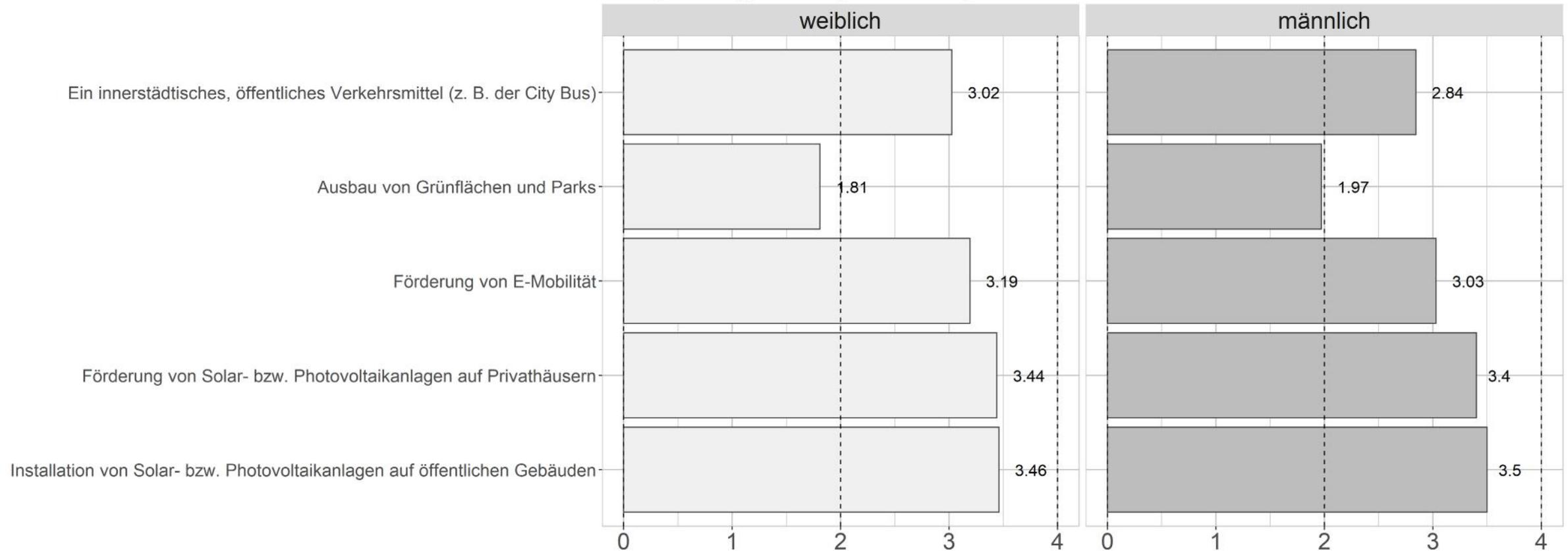
Klimaschutzmaßnahmen - Altersgruppen [VB19]

0=völlig unwichtig | 2=neutral | 4 = sehr wichtig



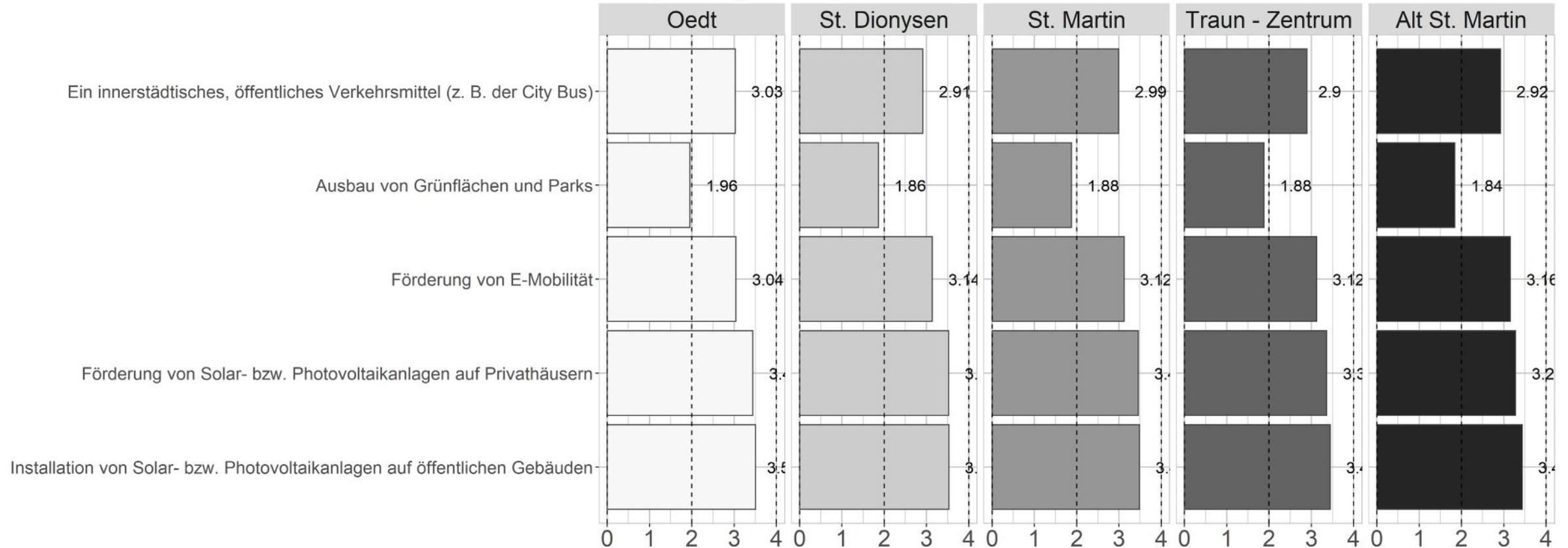
Klimaschutzmaßnahmen - Geschlecht [VB19]

0=völlig unwichtig | 2=neutral | 4 = sehr wichtig



Klimaschutzmaßnahmen - Stadtteil [VB19]

0=völlig unwichtig | 2=neutral | 4 = sehr wichtig





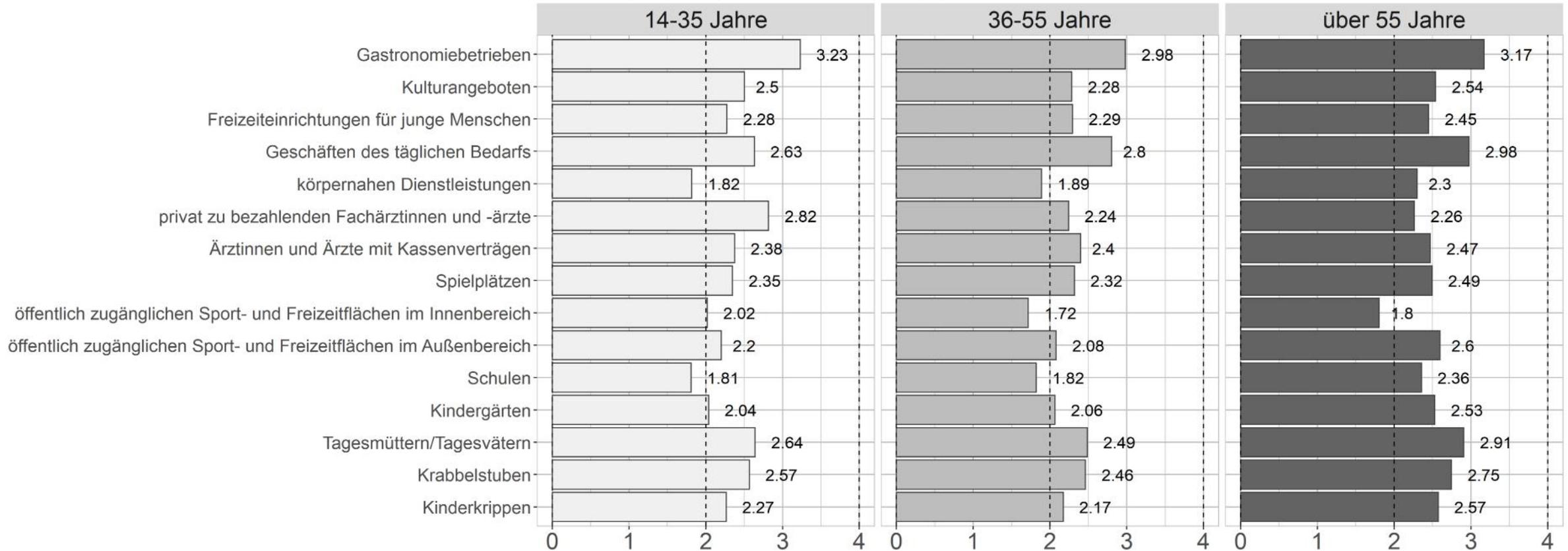
8

Zufriedenheit mit der Infrastruktur [VB13]

Wie zufrieden sind Sie persönlich
mit den aufgelisteten Infrastruktur-
Angeboten in Traun?

Zufriedenheit mit der Infrastruktur - Altersgruppen [VB13]

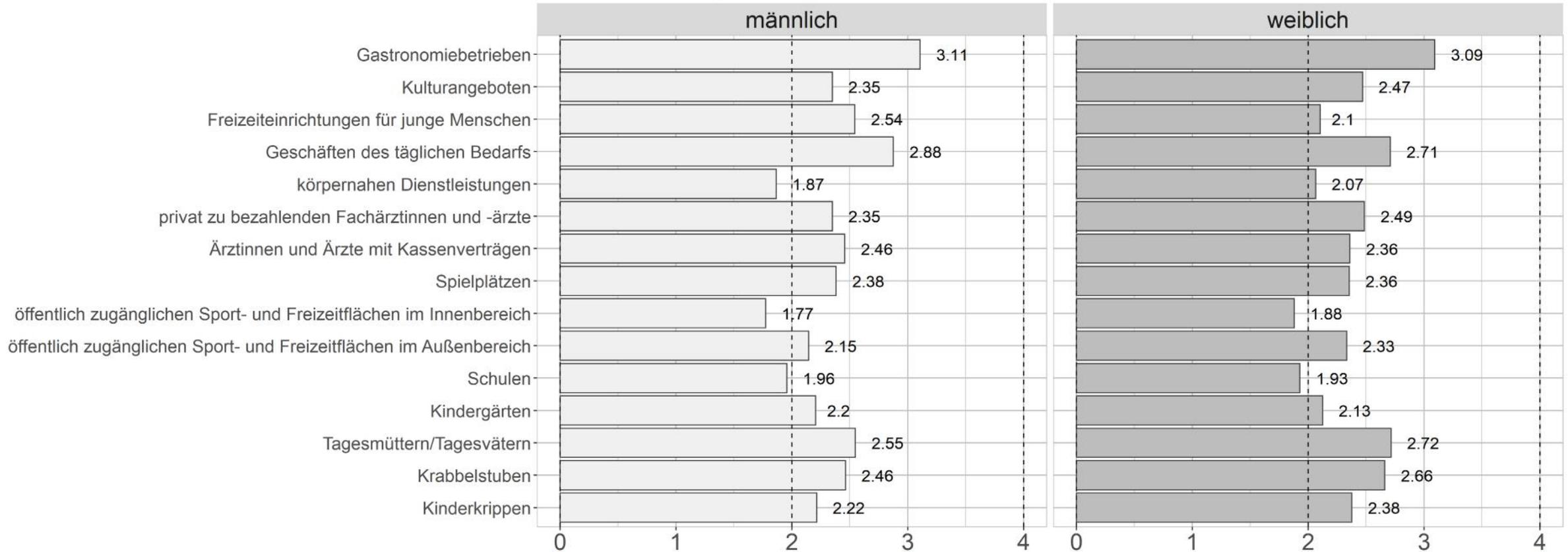
0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



Quelle: FH OÖ - Marketing und Electronic Business

Zufriedenheit mit der Infrastruktur - Geschlecht [VB13]

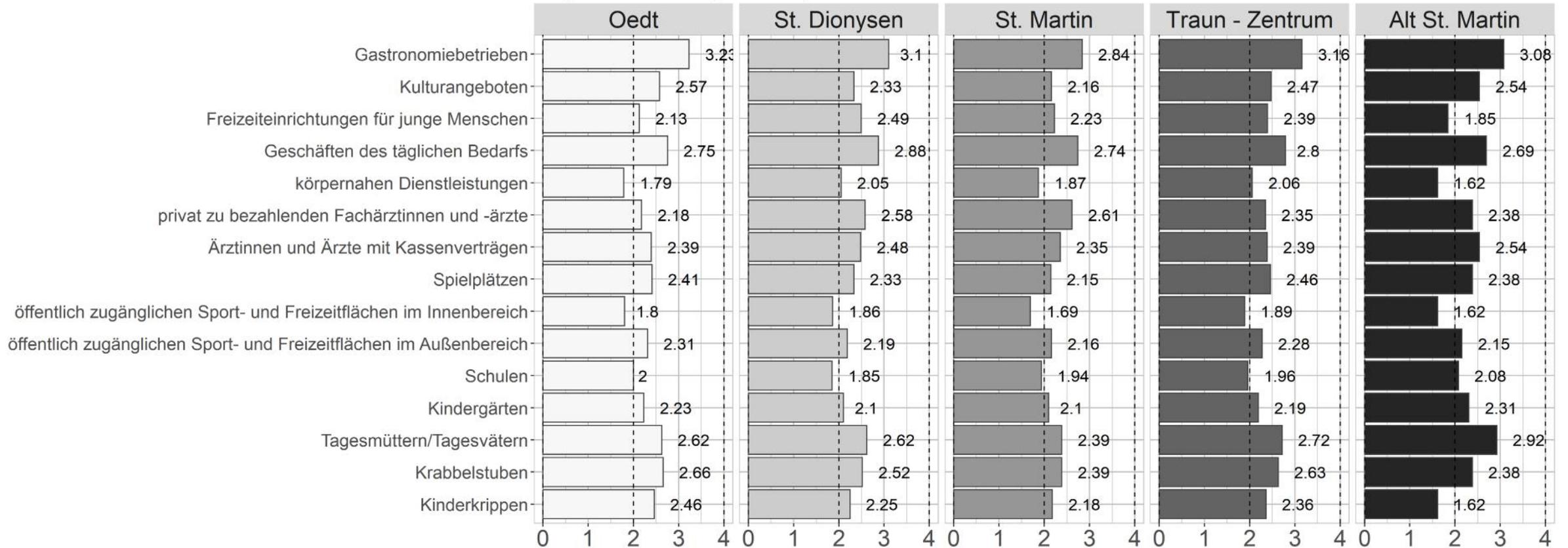
0 = gar nicht zufrieden | 0=neutral | 4 = sehr zufrieden



Quelle: FH OÖ - Marketing und Electronic Business

Zufriedenheit mit der Infrastruktur - Stadtteil [VB13]

0 = gar nicht zufrieden | 0=neutral | 4 = sehr zufrieden



Quelle: FH OÖ - Marketing und Electronic Business

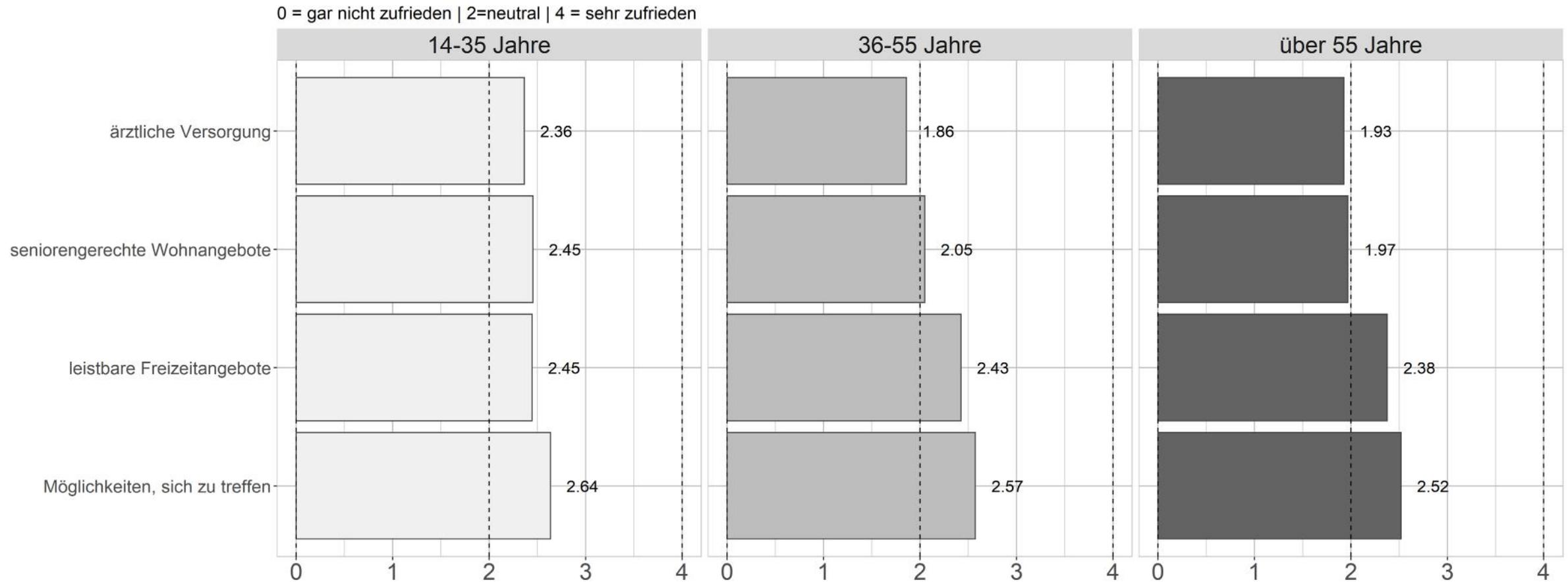


9

Zufriedenheit mit dem Angebot für Seniorinnen und Senioren [VB20]

Inwieweit sind Sie mit dem Angebot für Seniorinnen und Senioren in Traun zufrieden?

[VB20 - Altersgruppen]

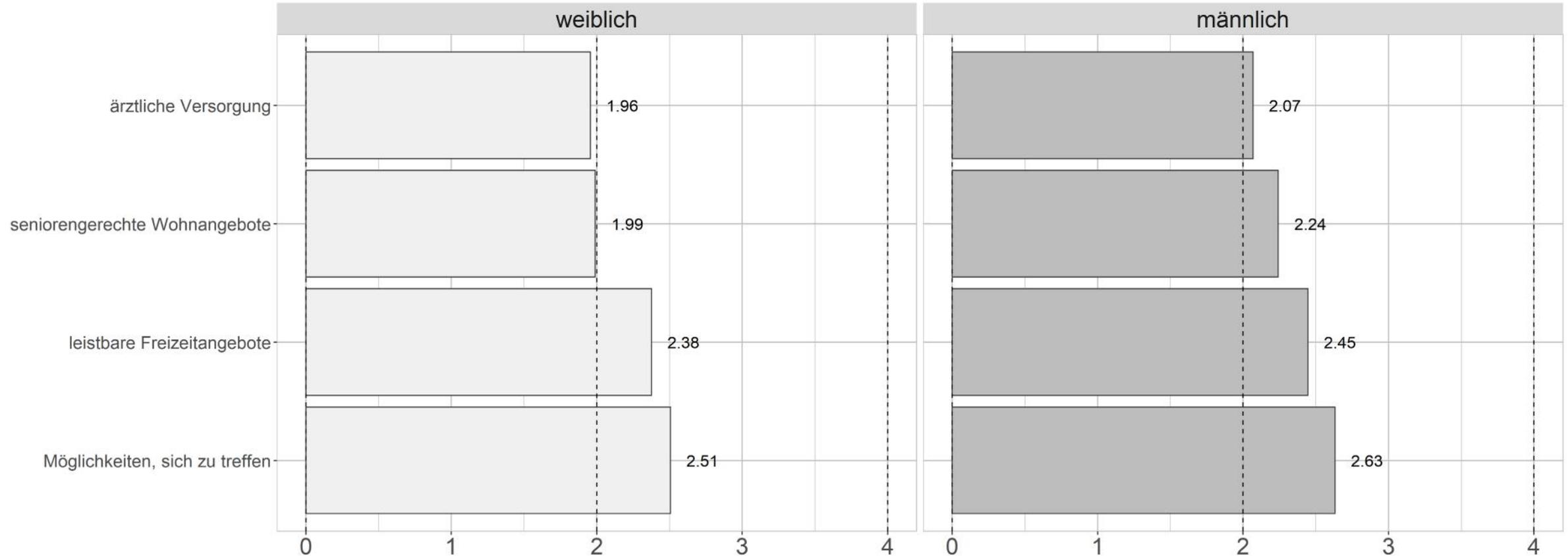


Inwieweit sind Sie mit dem Angebot für Seniorinnen und Senioren in Traun zufrieden?

[VB20 - Geschlecht]

Verbundenheit mit bestimmten Regionen

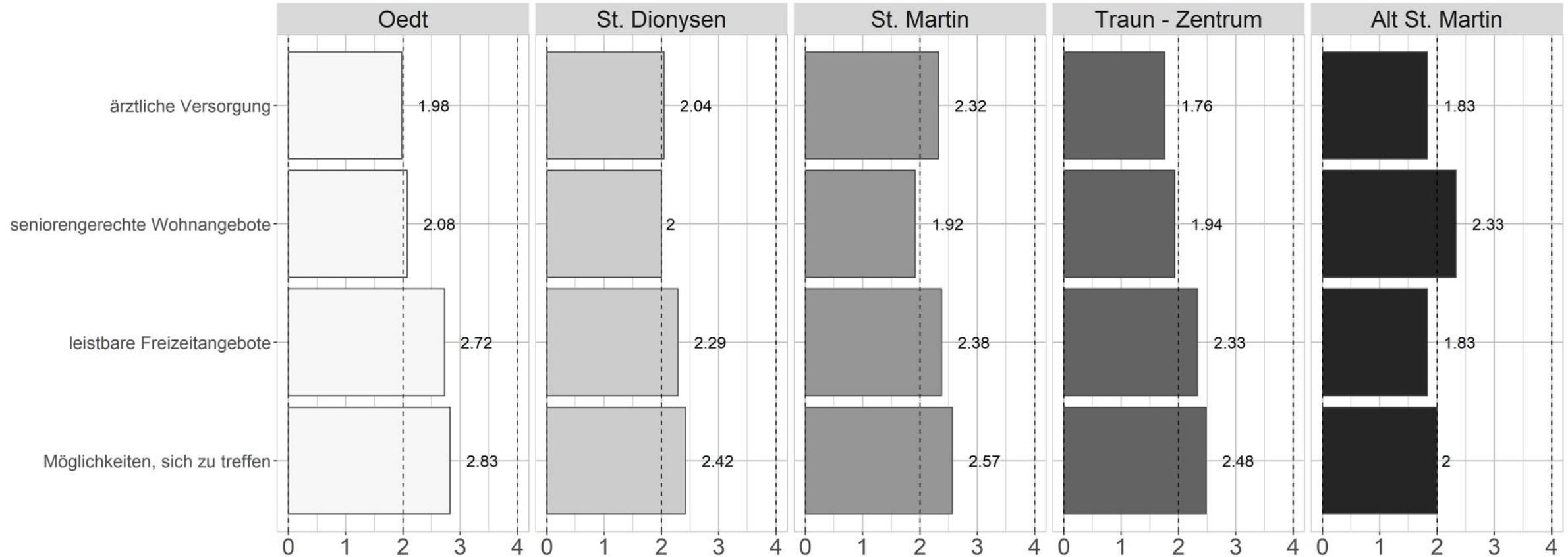
0 = gar nicht zufrieden | 0=neutral | 4 = sehr zufrieden



Inwieweit sind Sie mit dem Angebot für Seniorinnen und Senioren in Traun zufrieden?

[VB20 - Stadtteil]

0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden

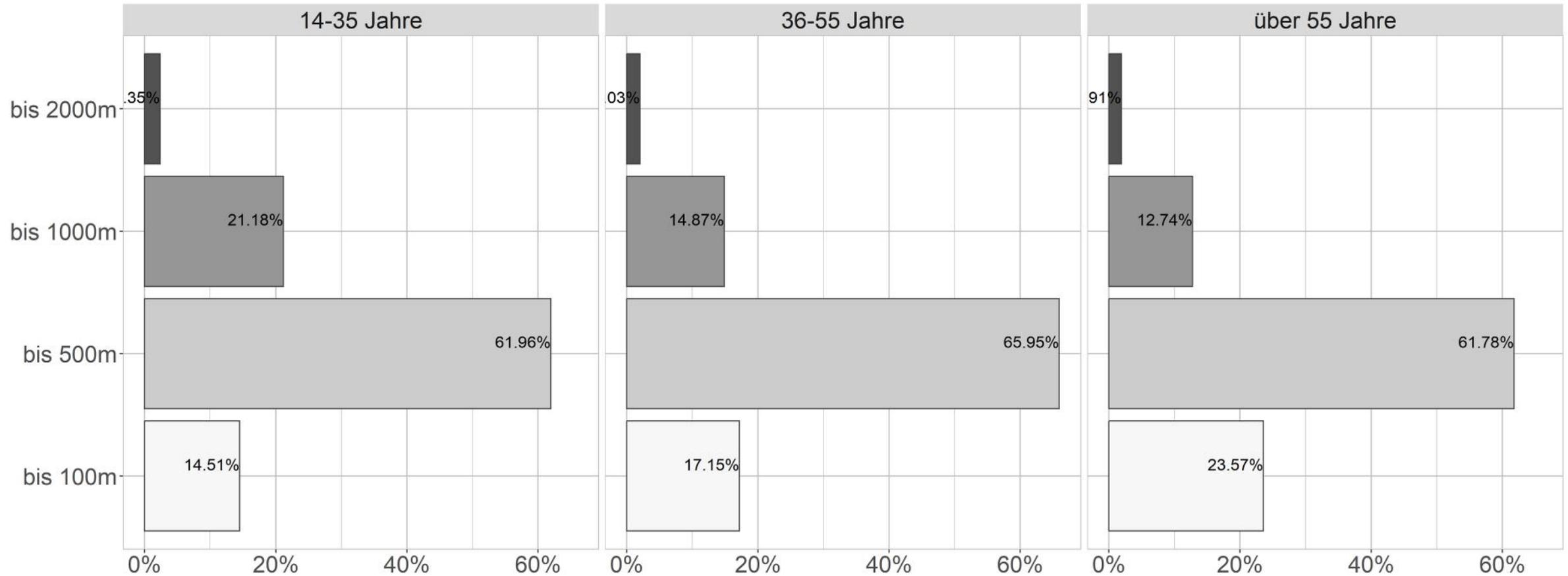




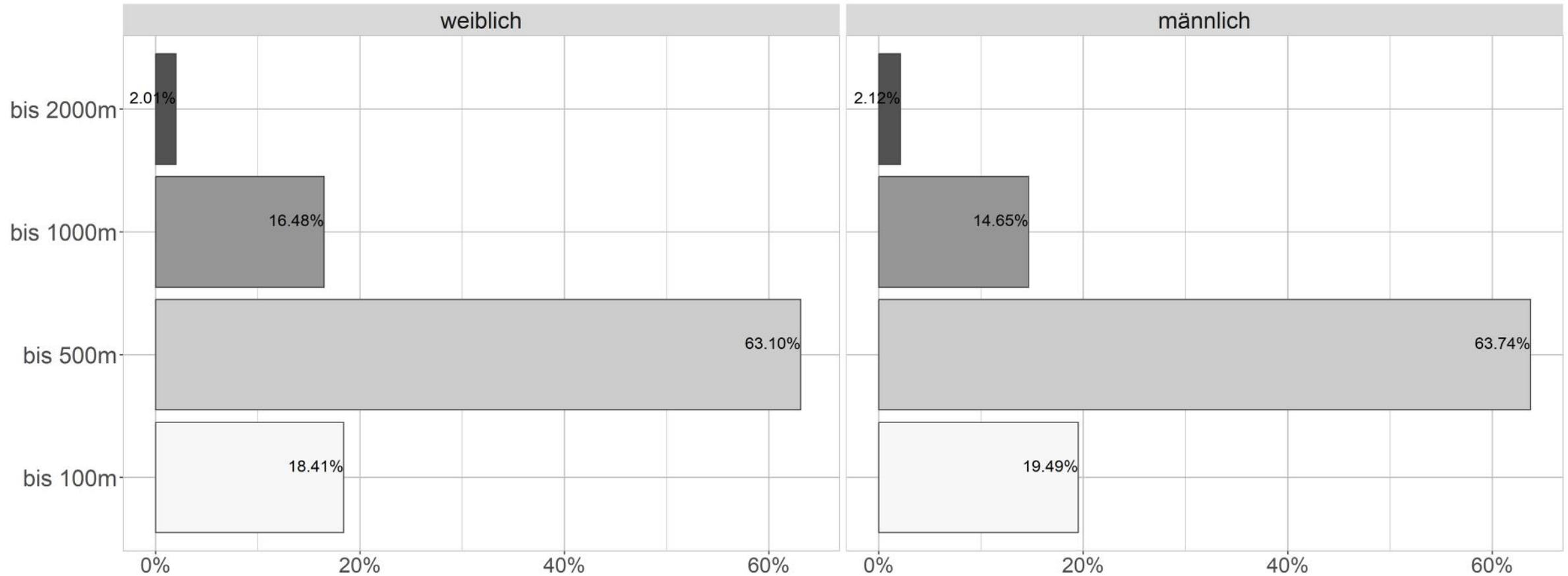
10

**Zumutbare Entfernung zu einer
Haltestelle [D015]**

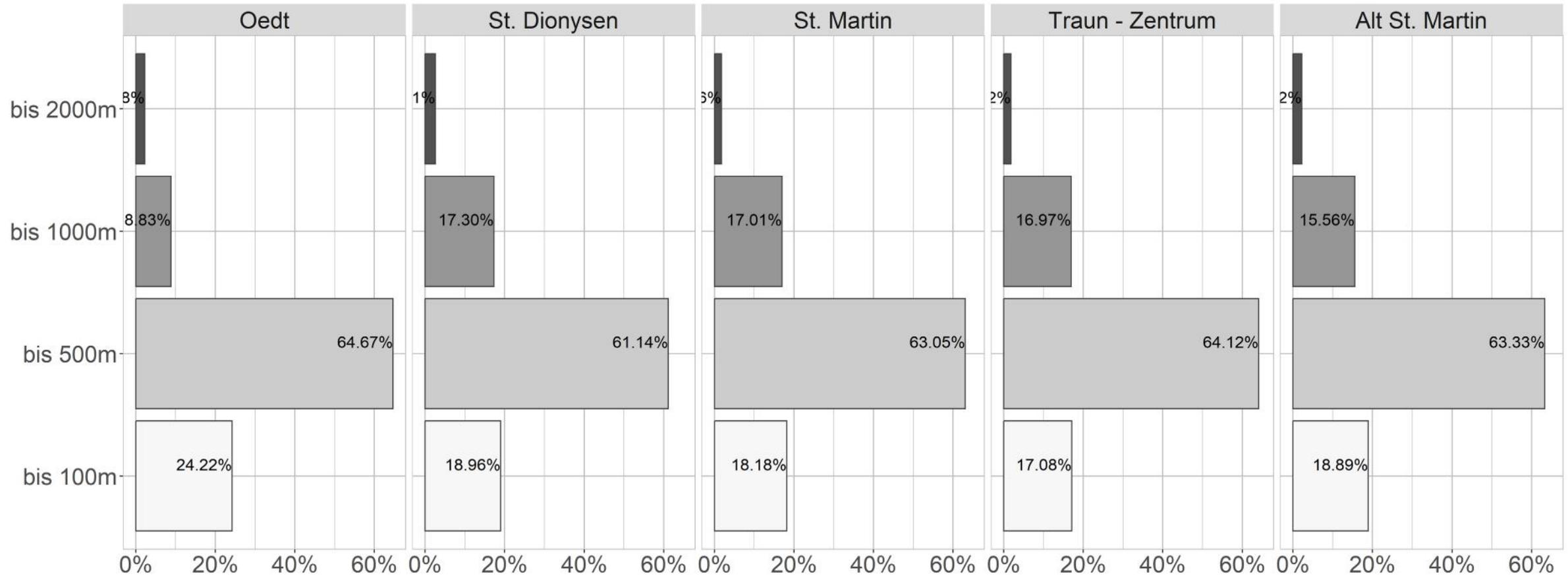
Welche Entfernung zu einer Haltestelle eines innerstädtischen öffentlichen Verkehrsmittels ist für Sie noch akzeptabel, um diese zu Fuß zu erreichen? [D015]



Welche Entfernung zu einer Haltestelle eines innerstädtischen öffentlichen Verkehrsmittels ist für Sie noch akzeptabel, um diese zu Fuß zu erreichen? [D015]



Welche Entfernung zu einer Haltestelle eines innerstädtischen öffentlichen Verkehrsmittels ist für Sie noch akzeptabel, um diese zu Fuß zu erreichen? [D015]





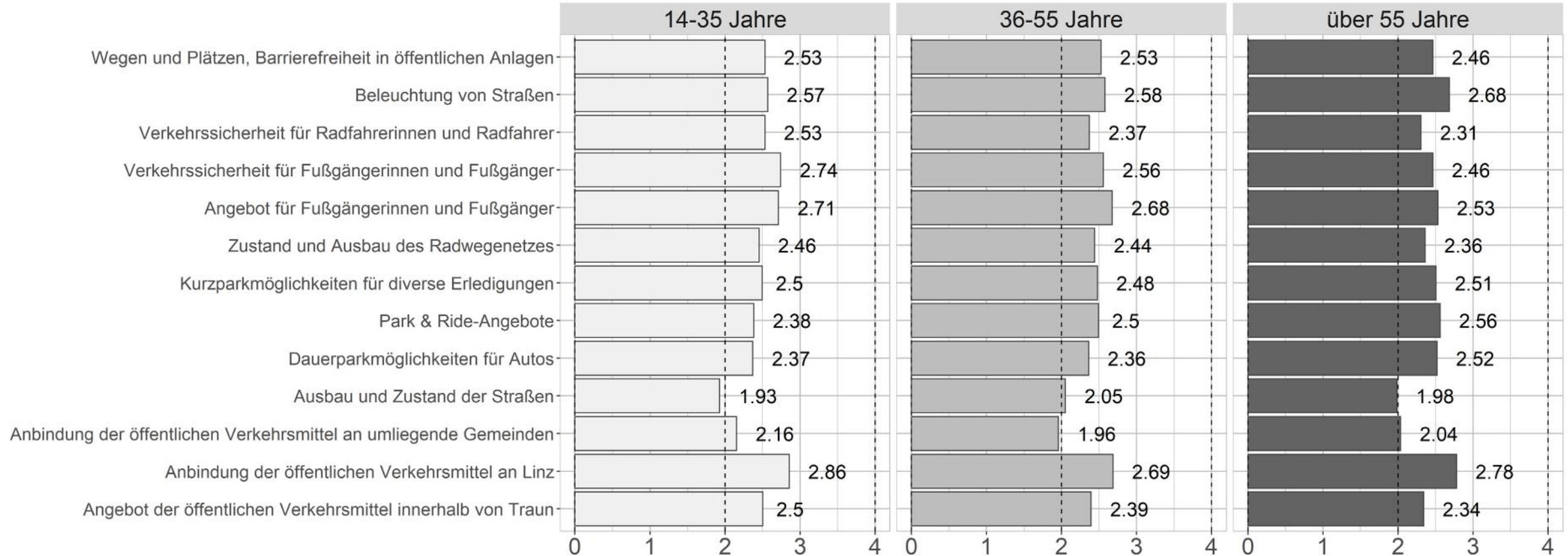
10

Zufriedenheit mit verkehrsrelevanten Aspekten [VB04]

Wie zufrieden sind Sie persönlich mit den nachfolgend genannten Lebensbedingungen im Zusammenhang mit dem Verkehr in Traun? [VB04 - Altersgruppen]

Zufriedenheit mit verkehrsrelevanten Aspekten

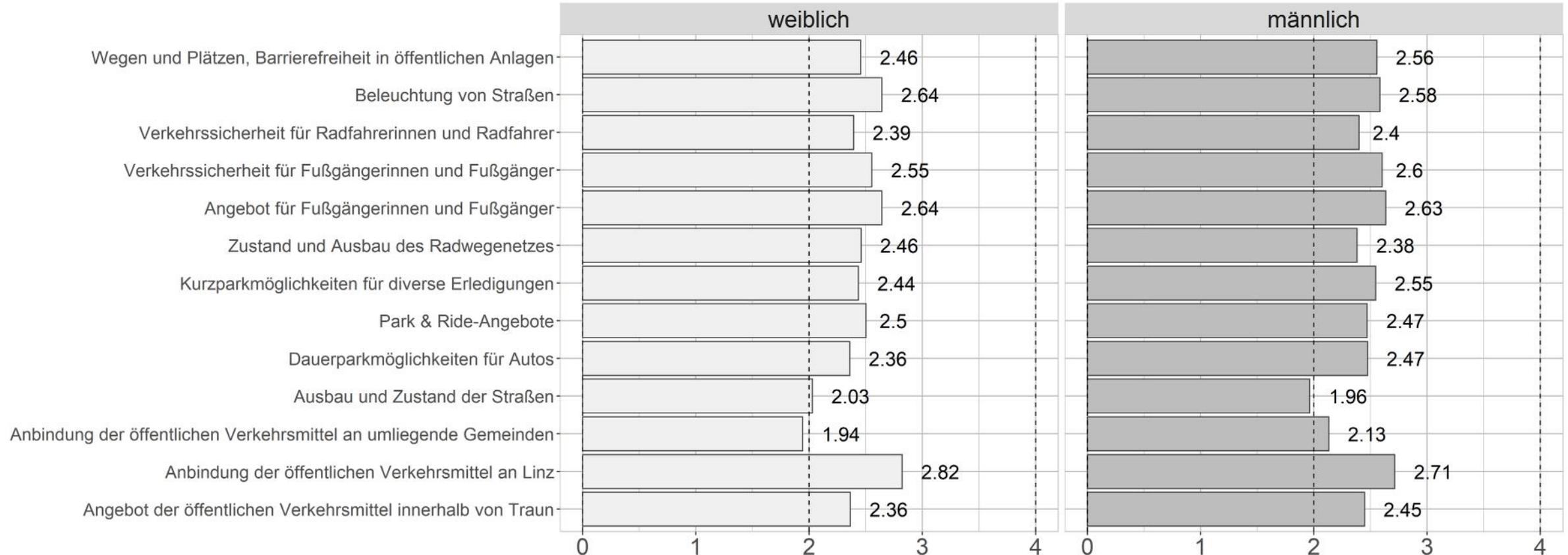
0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



Wie zufrieden sind Sie persönlich mit den nachfolgend genannten Lebensbedingungen im Zusammenhang mit dem Verkehr in Traun? [VB04 - Geschlecht]

Zufriedenheit mit verkehrsrelevanten Aspekten

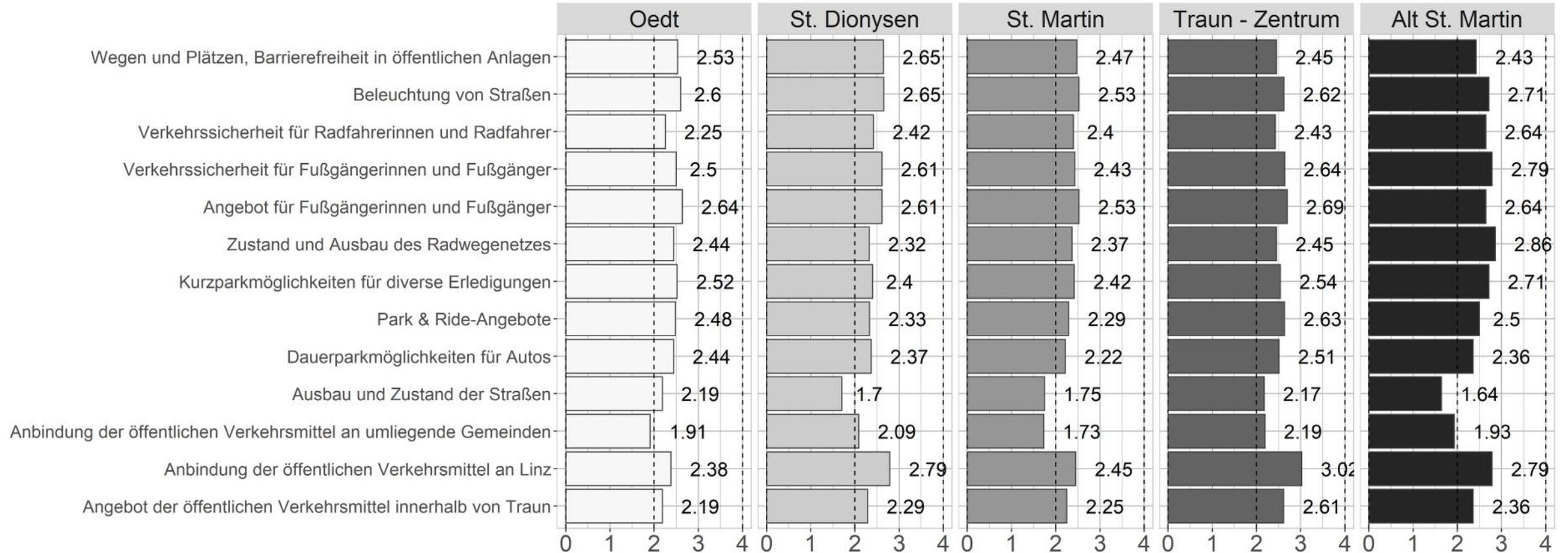
0 = gar nicht zufrieden | 0=neutral | 4 = sehr zufrieden



Wie zufrieden sind Sie persönlich mit den nachfolgend genannten Lebensbedingungen im Zusammenhang mit dem Verkehr in Traun? [VB04 - Stadtteil]

Zufriedenheit mit verkehrsrelevanten Aspekten

0 = gar nicht zufrieden | 0=neutral | 4 = sehr zufrieden

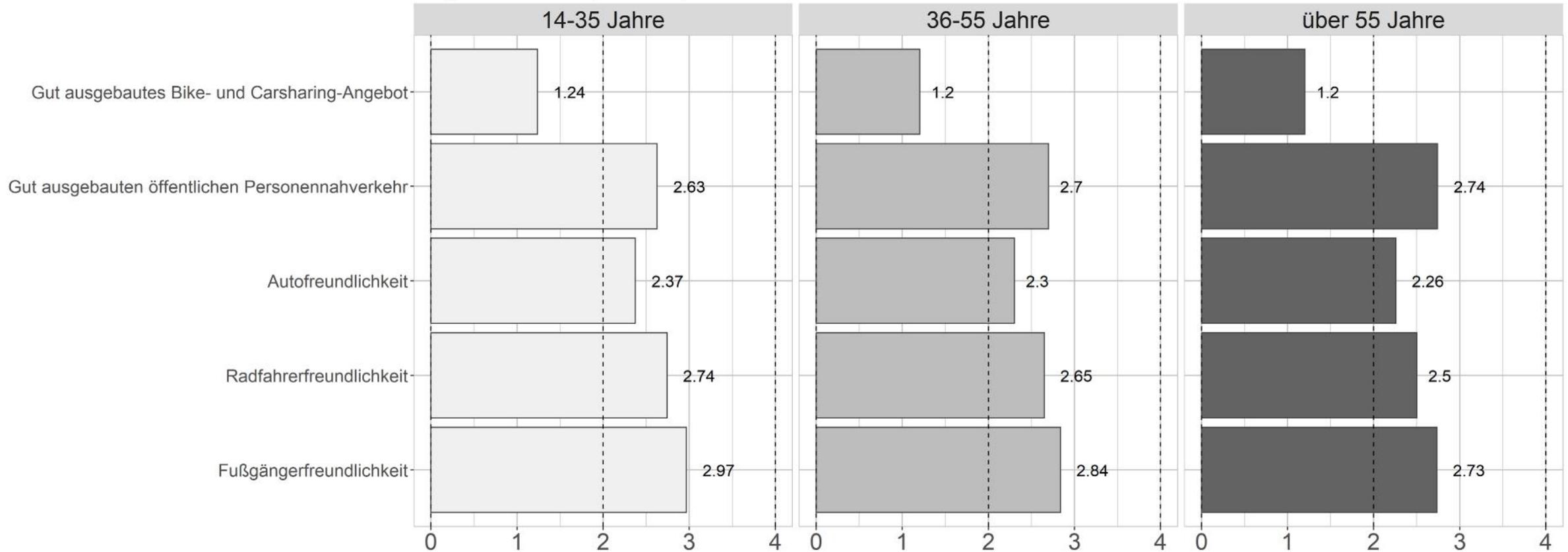




Die „Verkehrsfreundlichkeit“ der Gemeinde Traun [VB11]

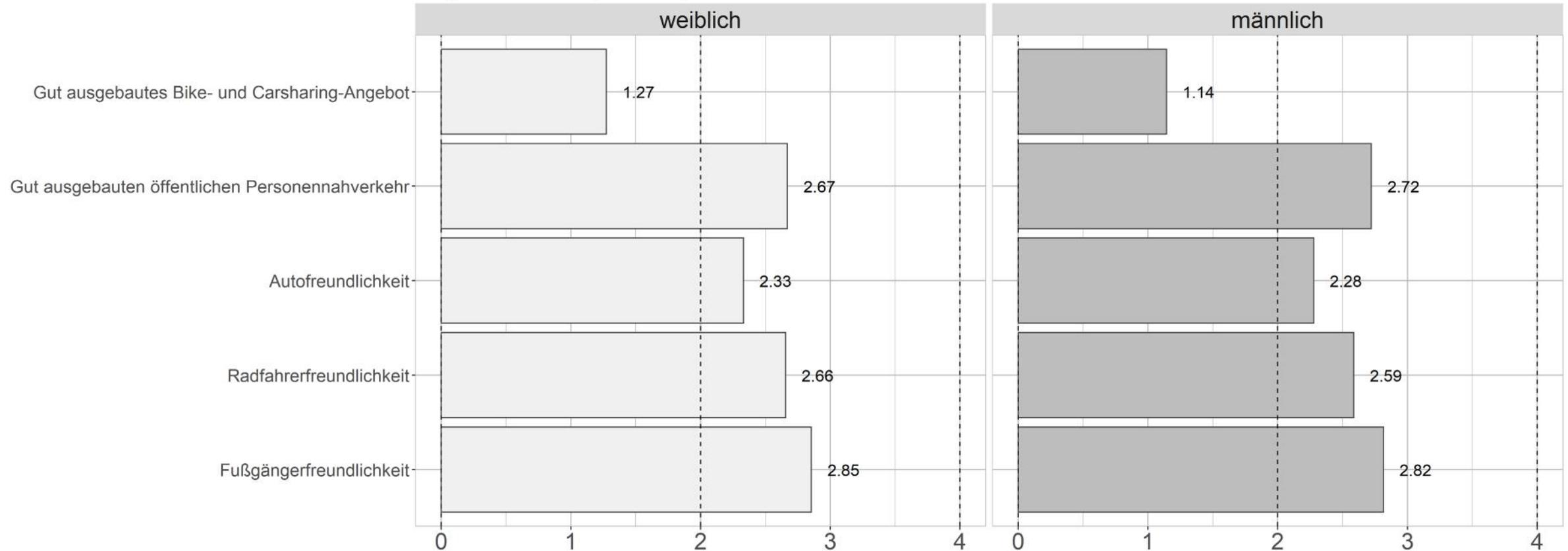
Die „Verkehrsfreundlichkeit“ der Gemeinde Traun - Altersgruppen [VB11]

0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



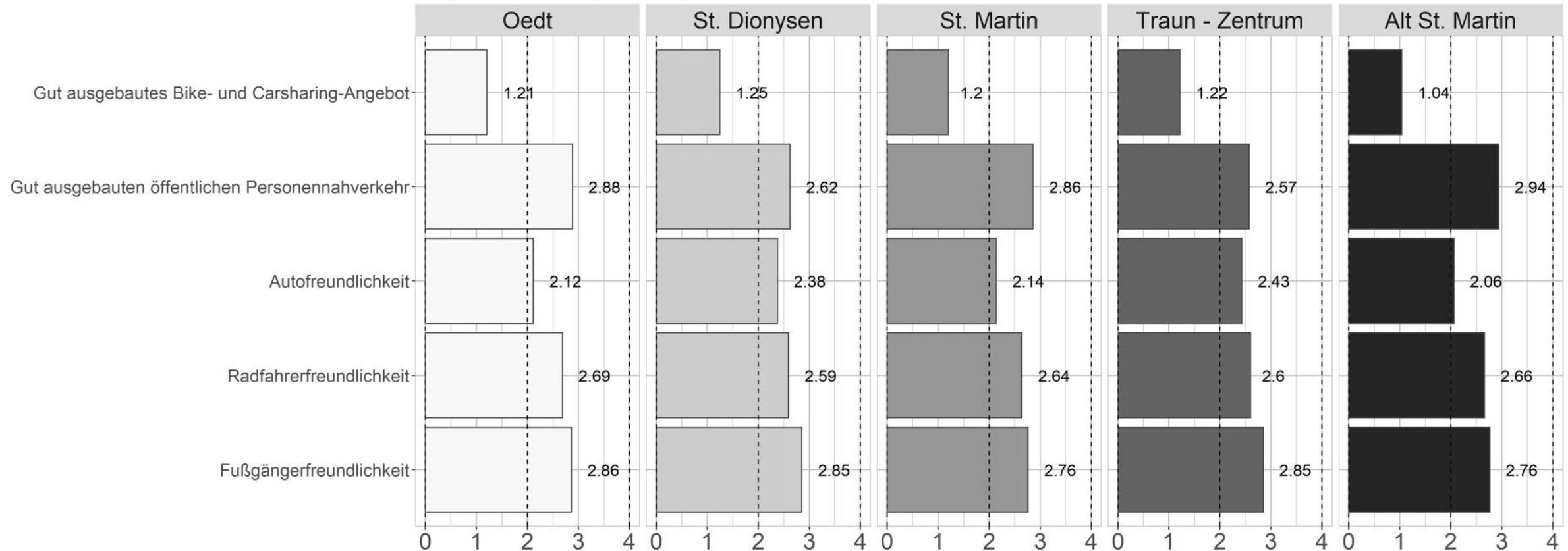
Die „Verkehrsfreundlichkeit“ der Gemeinde Traun - Geschlecht [VB11]

0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



Die „Verkehrsfreundlichkeit“ der Gemeinde Traun - Stadtteil [VB11]

0 = gar nicht zufrieden | 2=neutral | 4 = sehr zufrieden



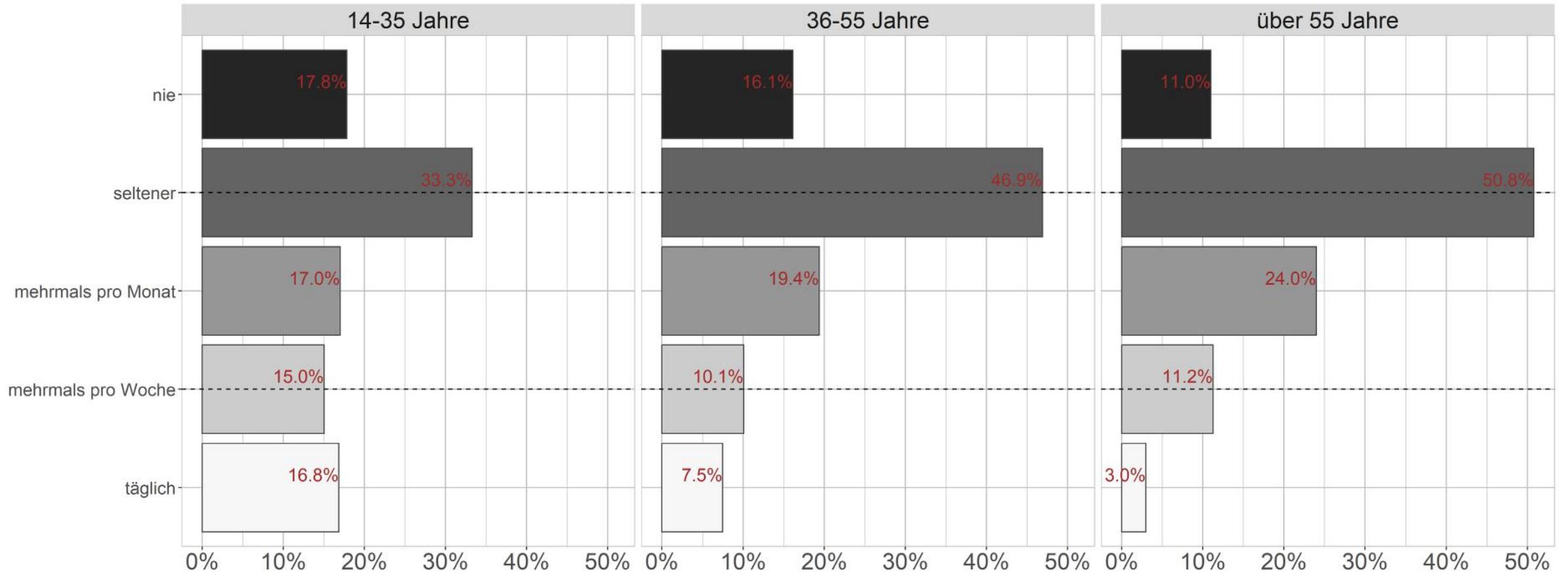


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln [VB10]

Wie häufig nutzen Sie folgende Verkehrsmittel?

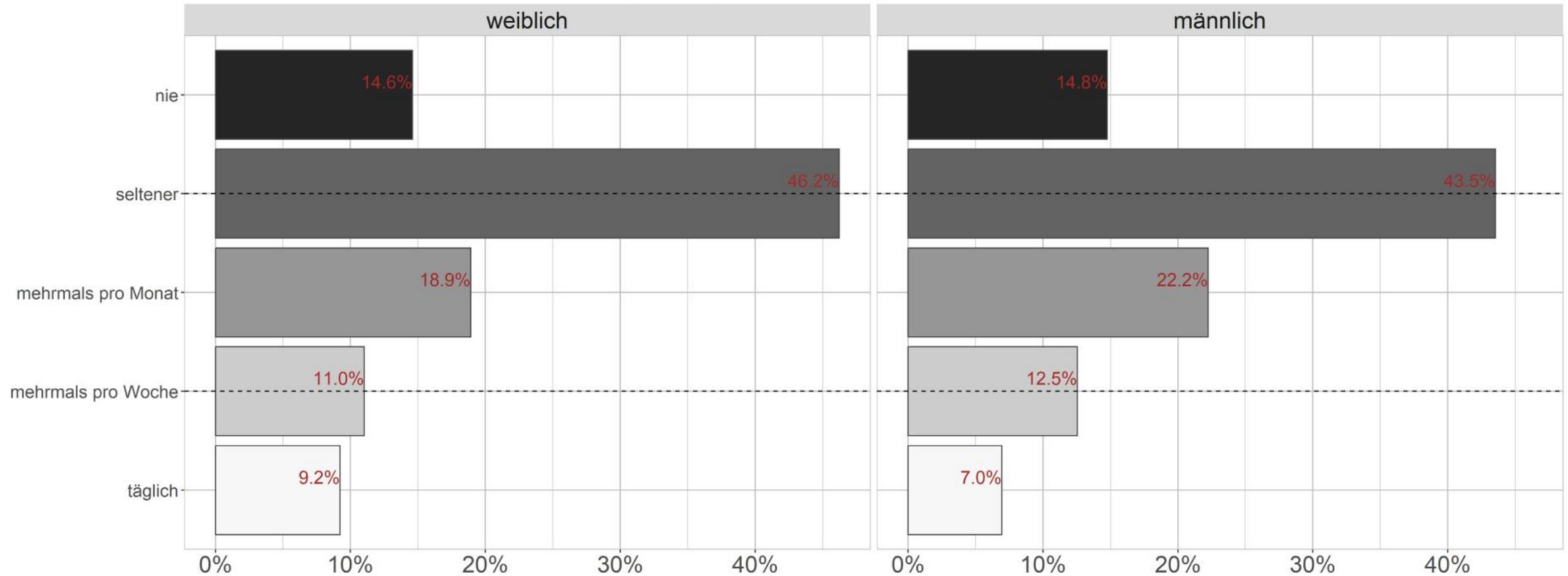
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Altersgruppen [VB10_01]

Öffentlicher Personennahverkehr (Busse, Bahn, Tram)



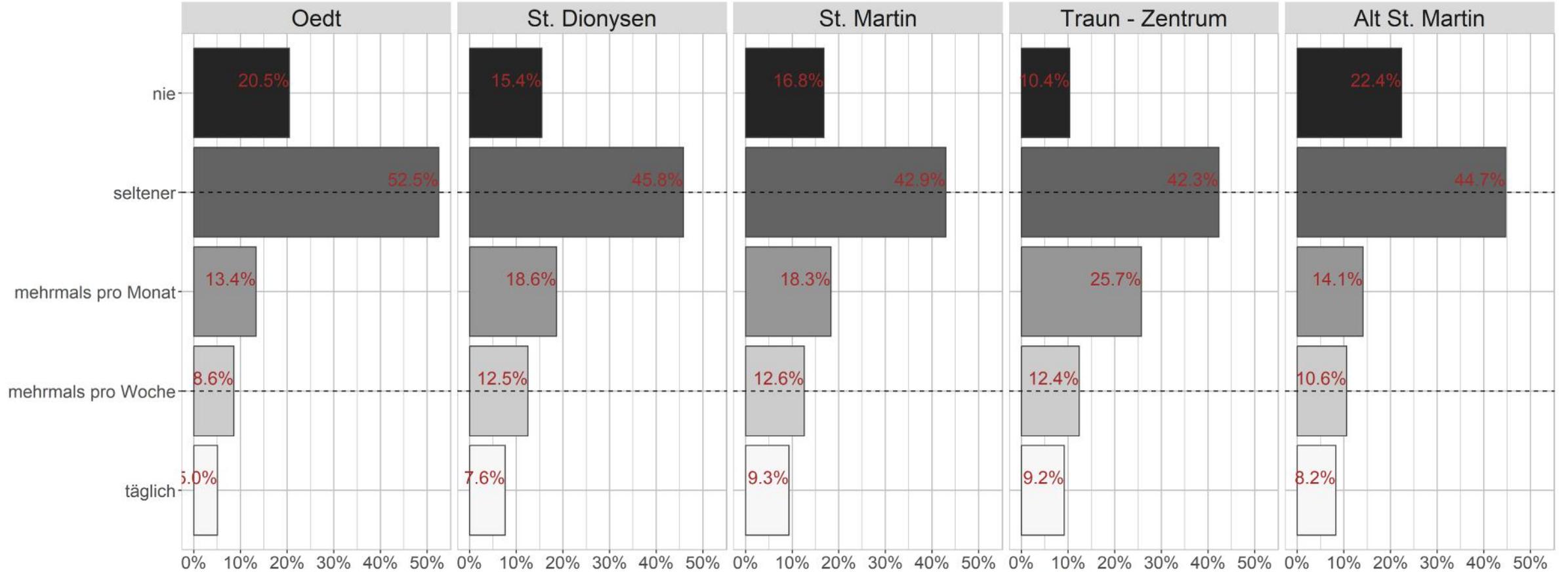
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Geschlecht [VB10_01]

Öffentlicher Personennahverkehr (Busse, Bahn, Tram)

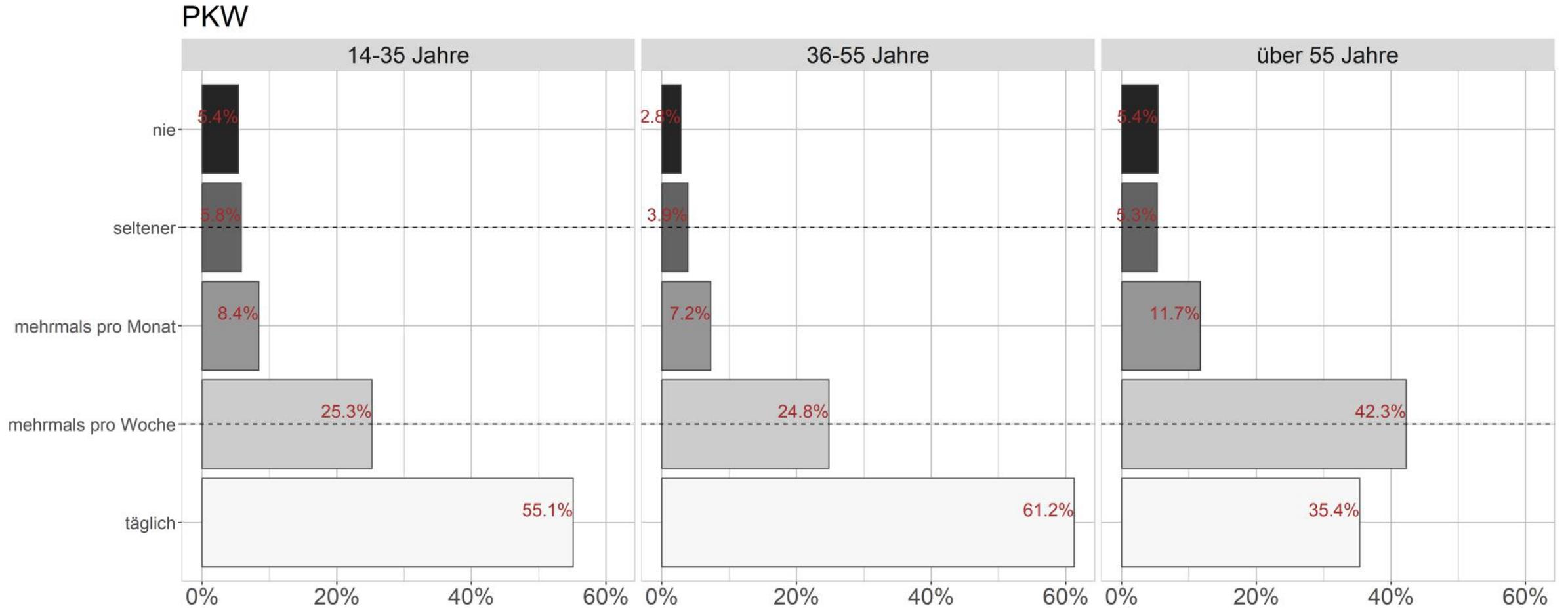


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Stadtteil [VB10_01]

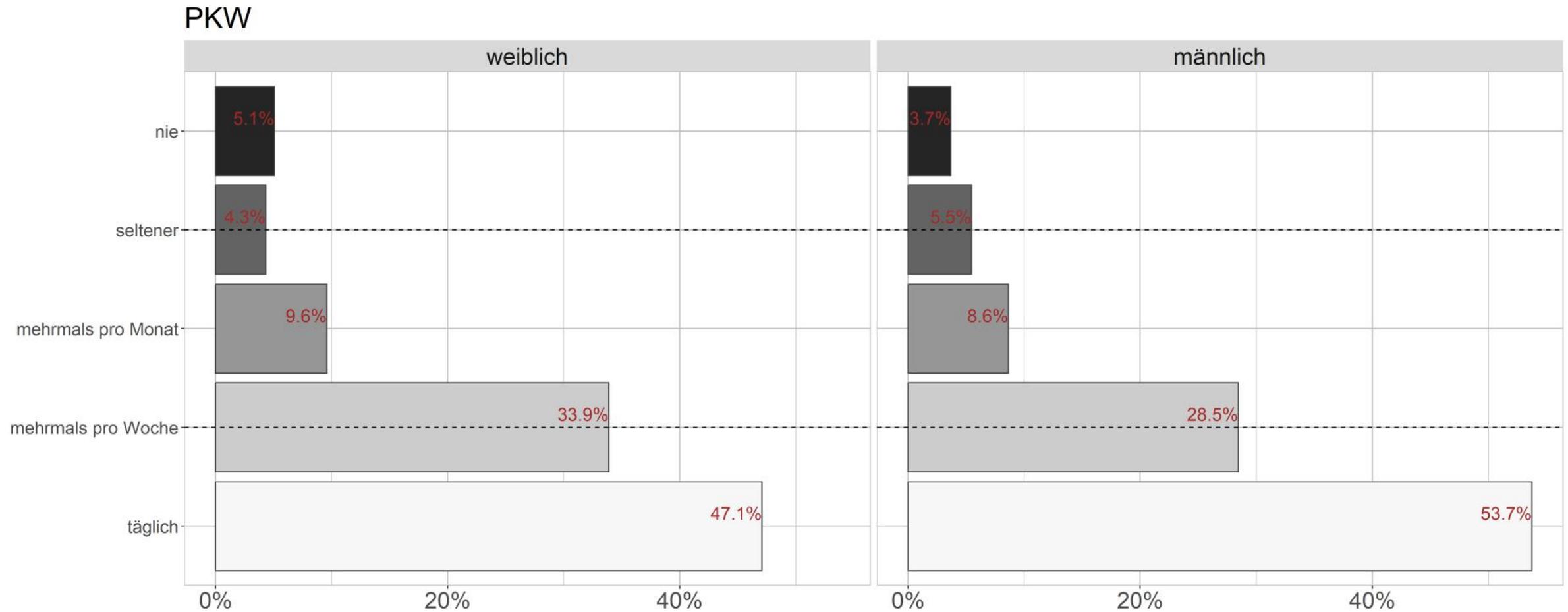
Öffentlicher Personennahverkehr (Busse, Bahn, Tram)



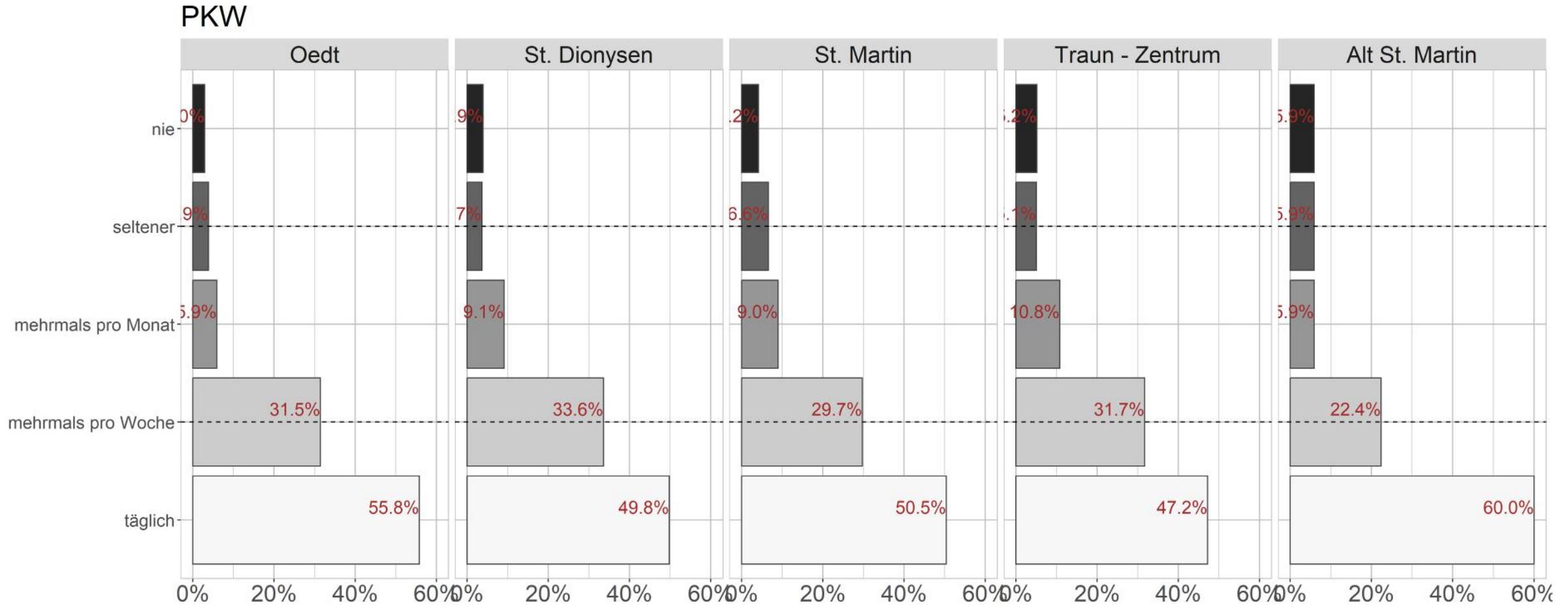
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Altersgruppen [VB10_02]



Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Geschlecht [VB10_02]

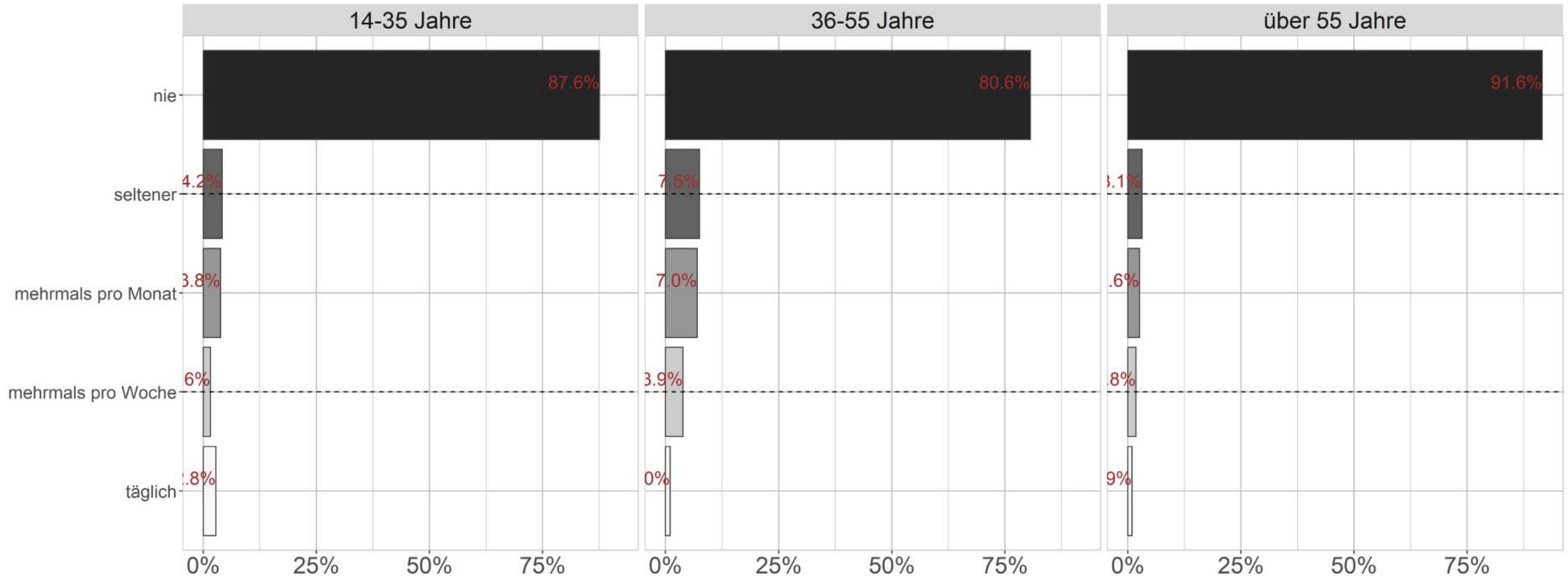


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Stadtteil [VB10_02]



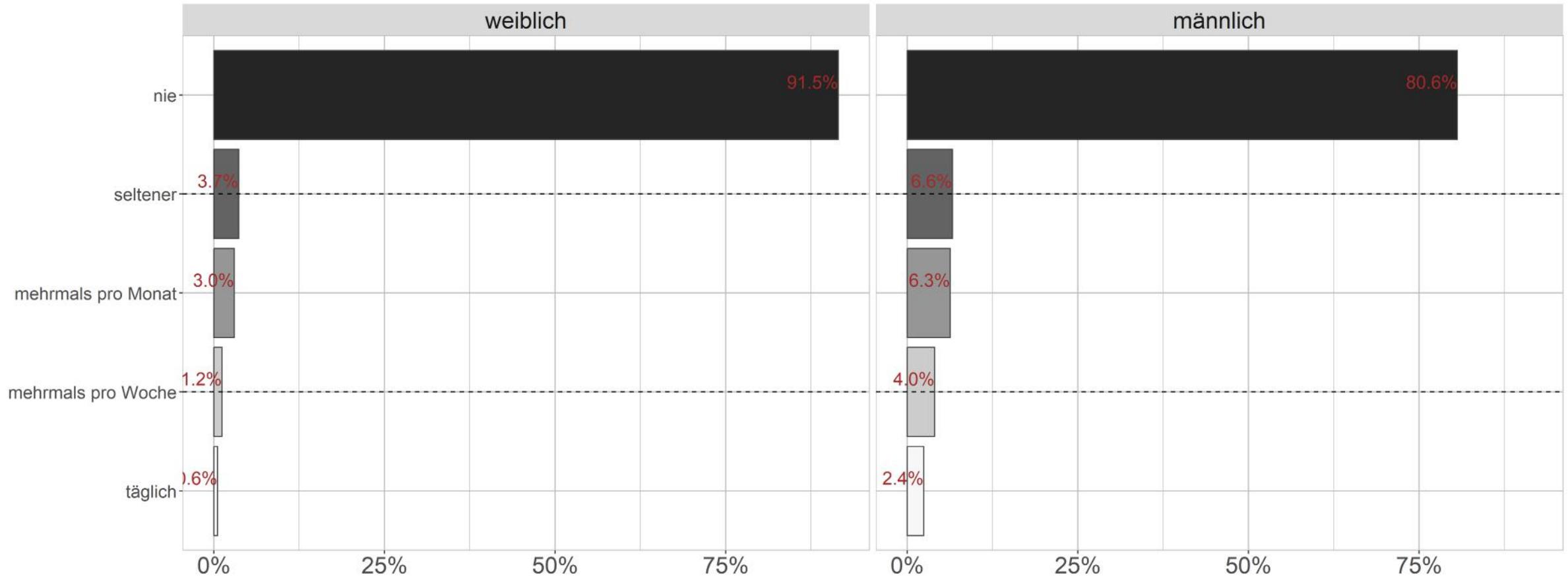
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Altersgruppen [VB10_03]

Motorrad/ Motorroller/ Mofa

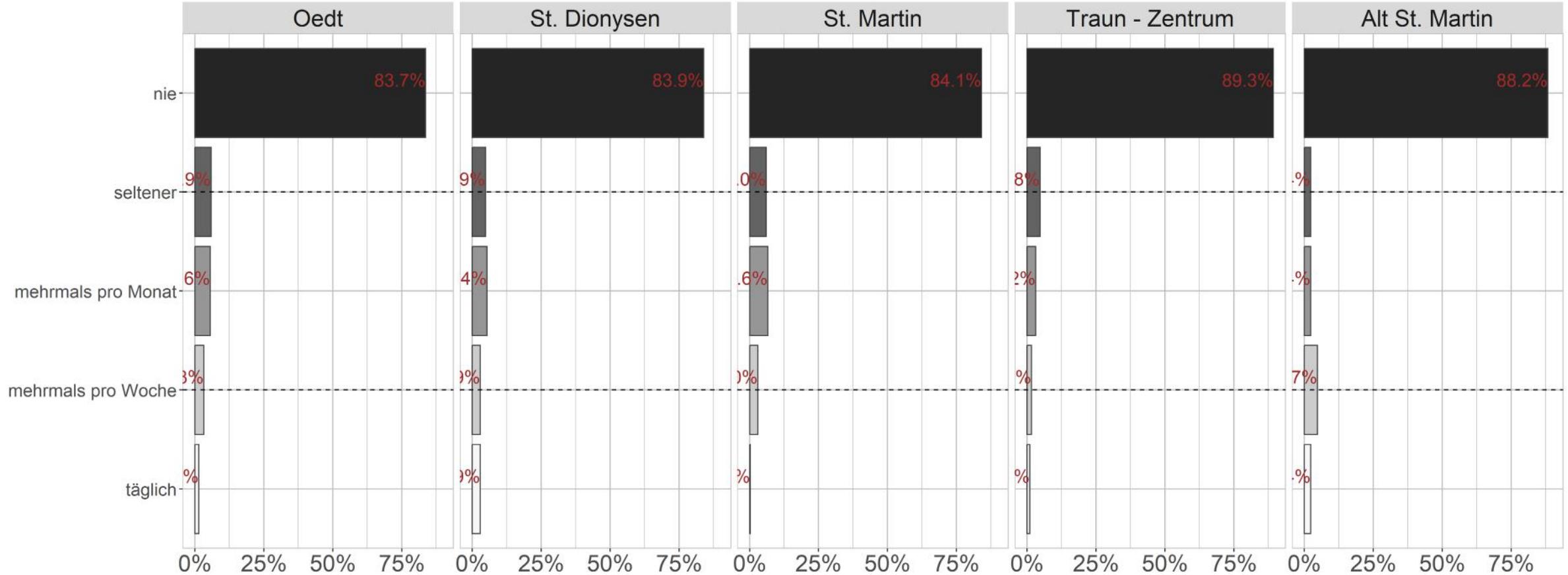


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Geschlecht [VB10_03]

Motorrad/ Motorroller/ Mofa

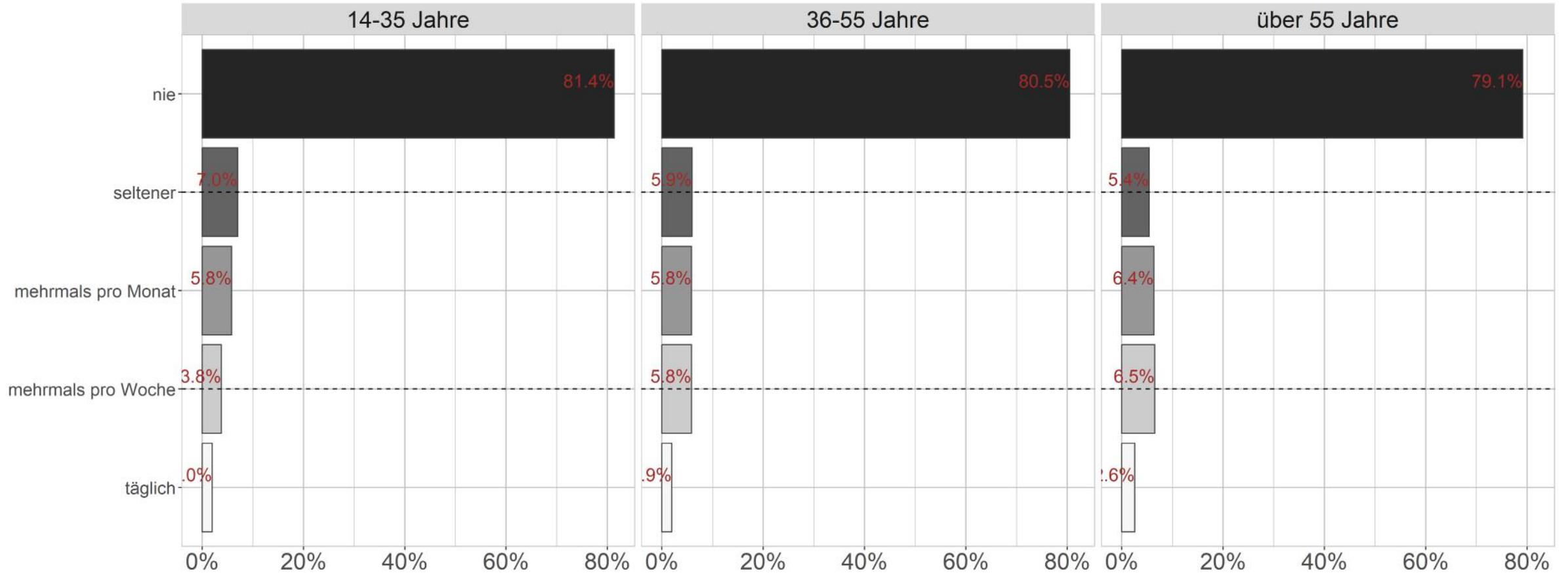


Motorrad/ Motorroller/ Mofa



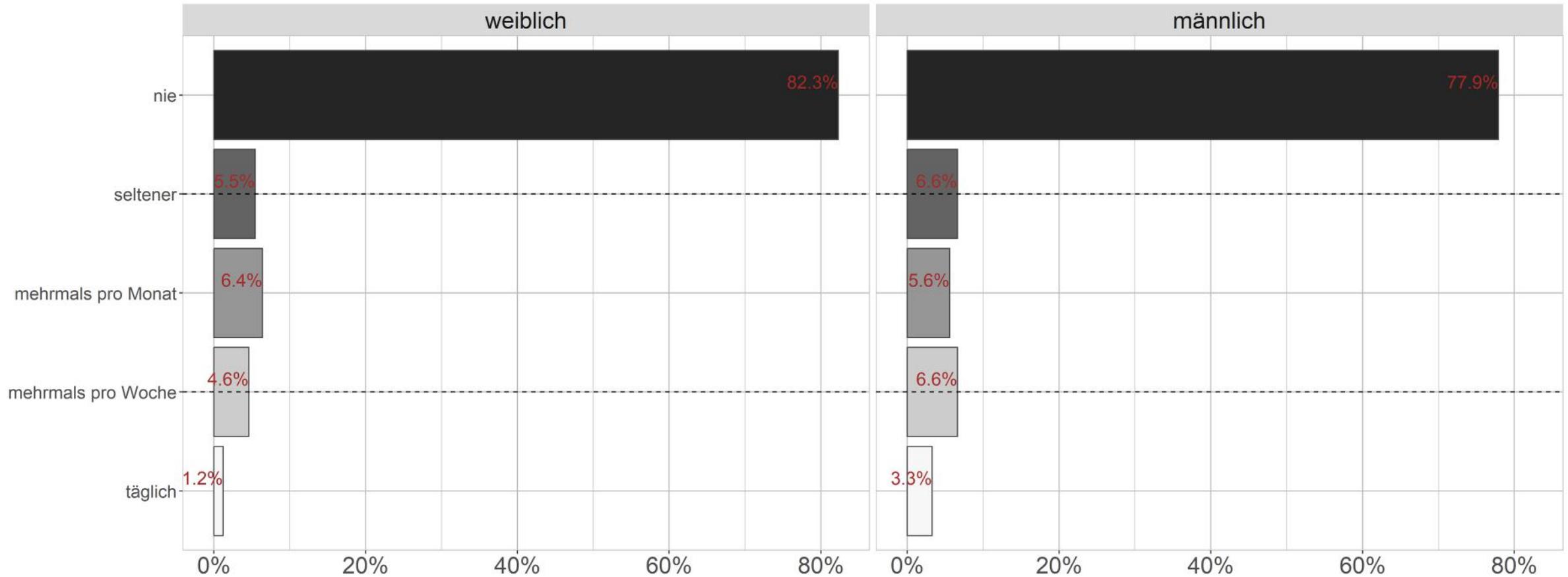
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Altersgruppen [VB10_04]

E-Bike/ E-Scooter



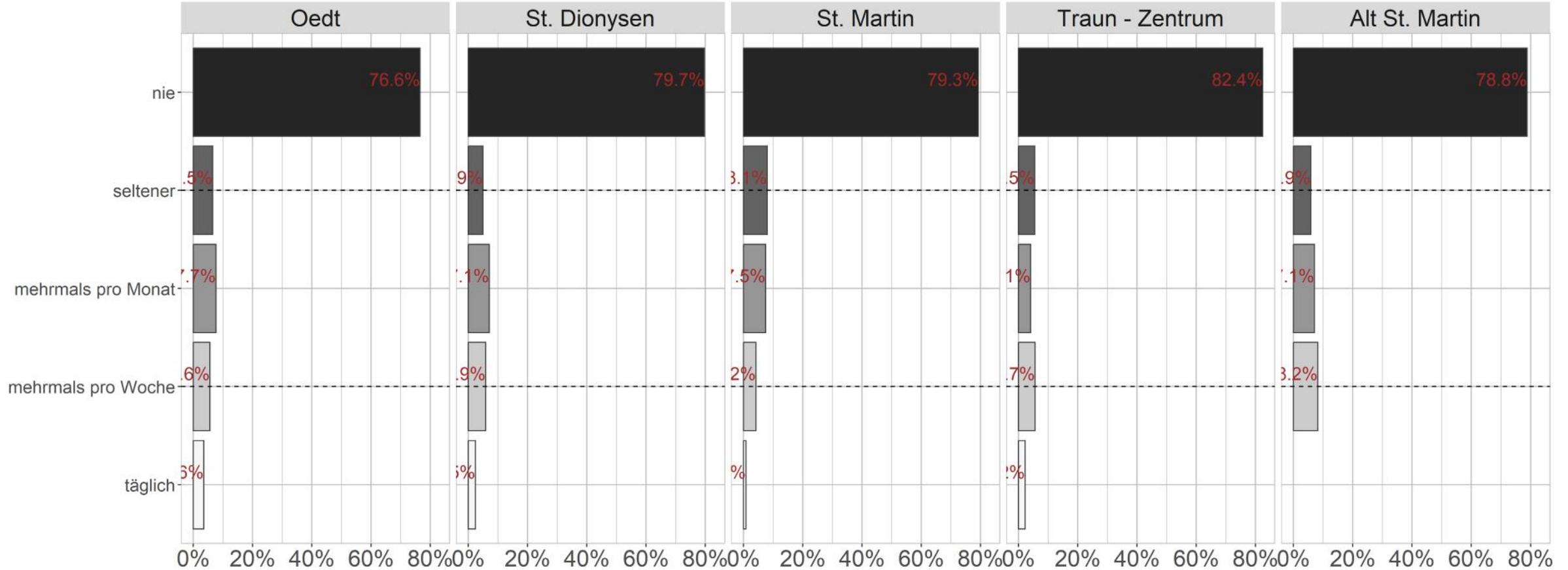
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Geschlecht [VB10_04]

E-Bike/ E-Scooter



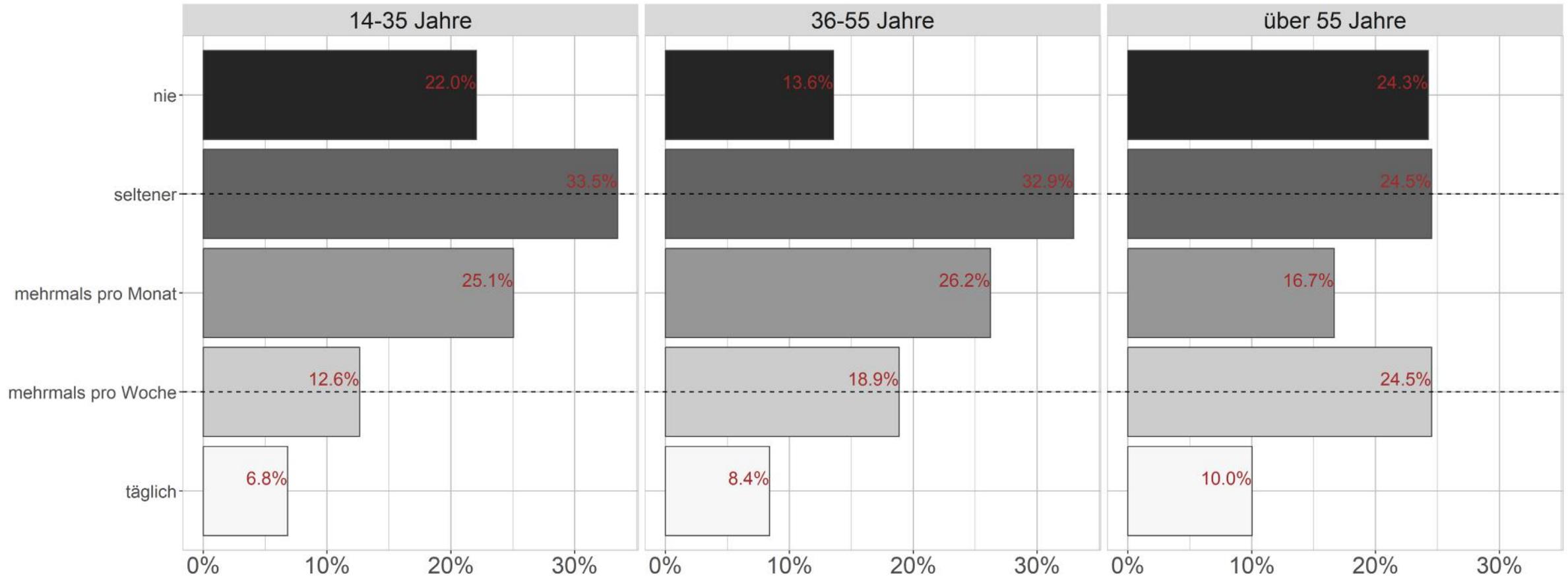
Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Stadtteil [VB10_04]

E-Bike/ E-Scooter

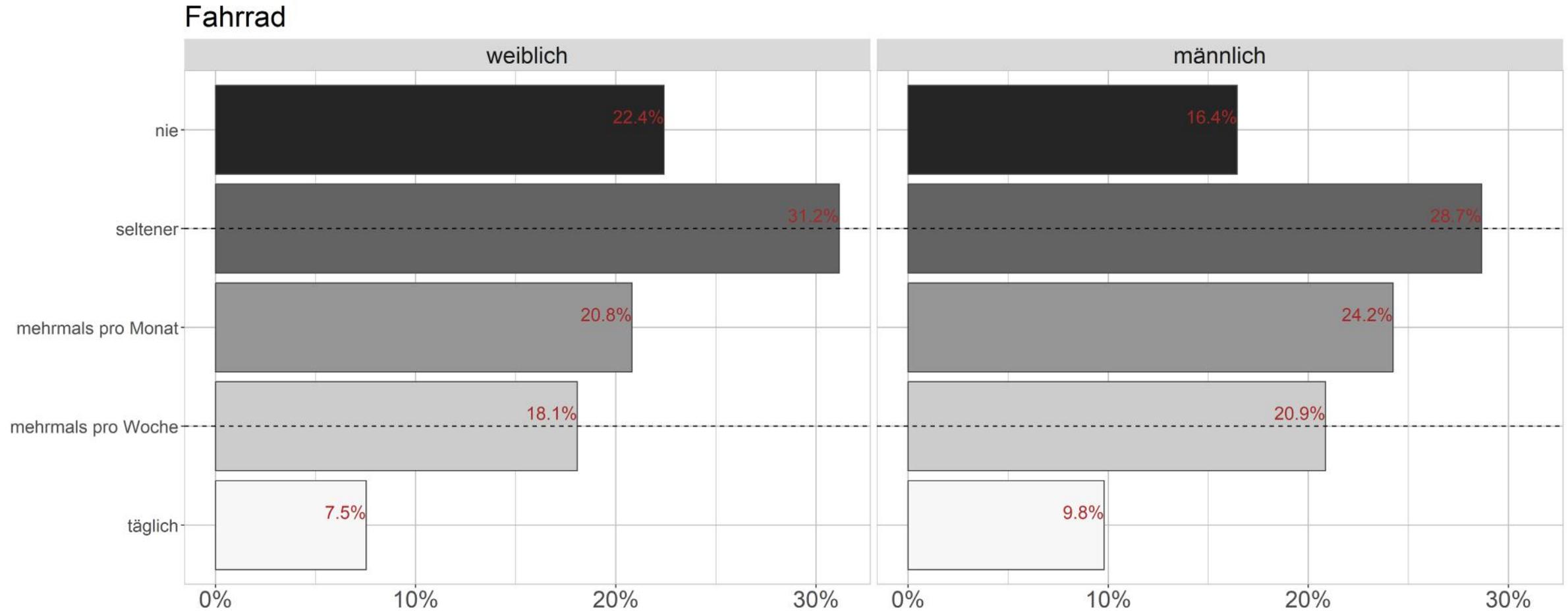


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Altersgruppen [VB10_05]

Fahrrad

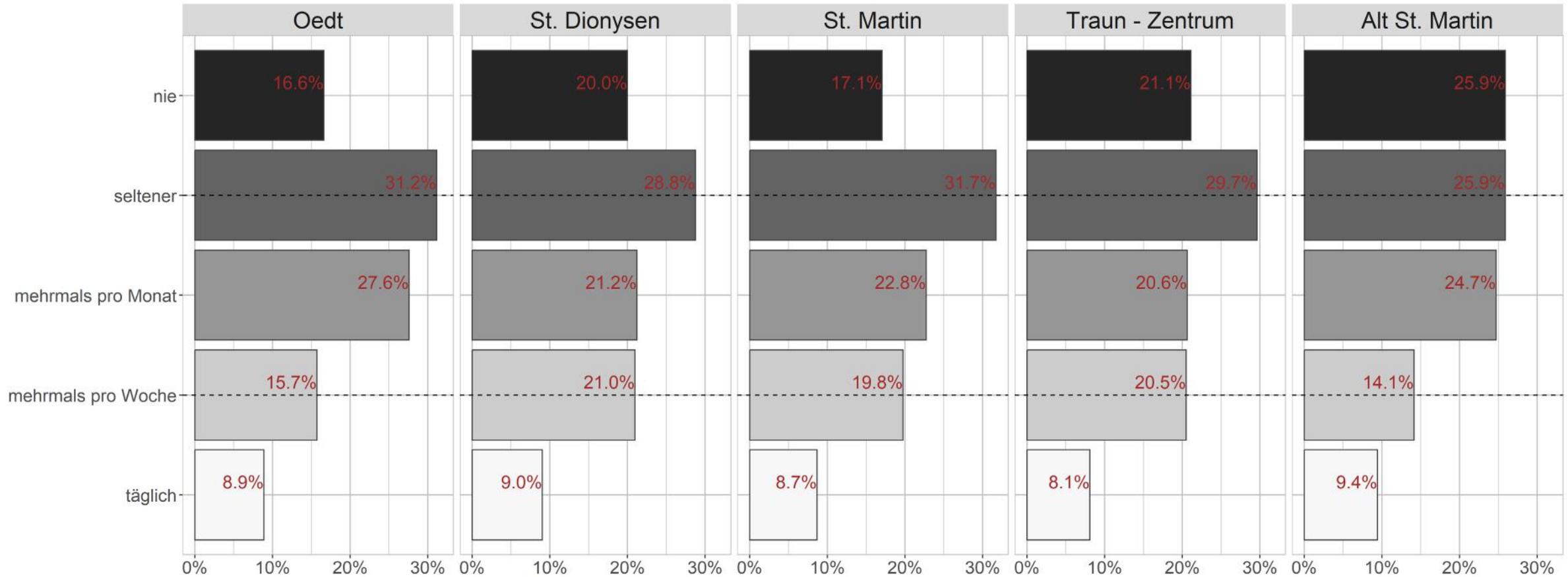


Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Geschlecht [VB10_05]



Nutzungshäufigkeiten von Verkehrsmitteln - Stadtteil [VB10_05]

Fahrrad



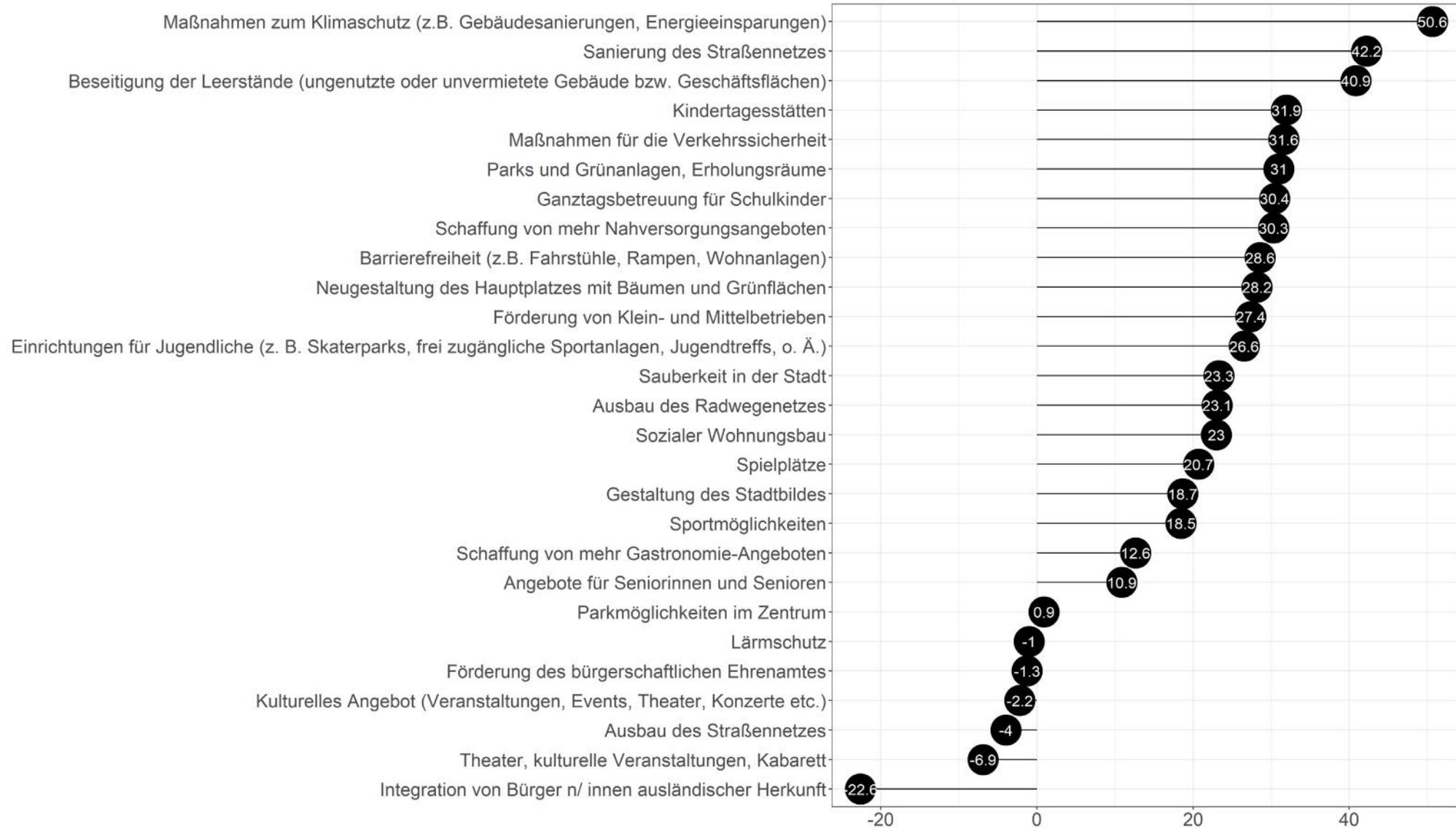


11

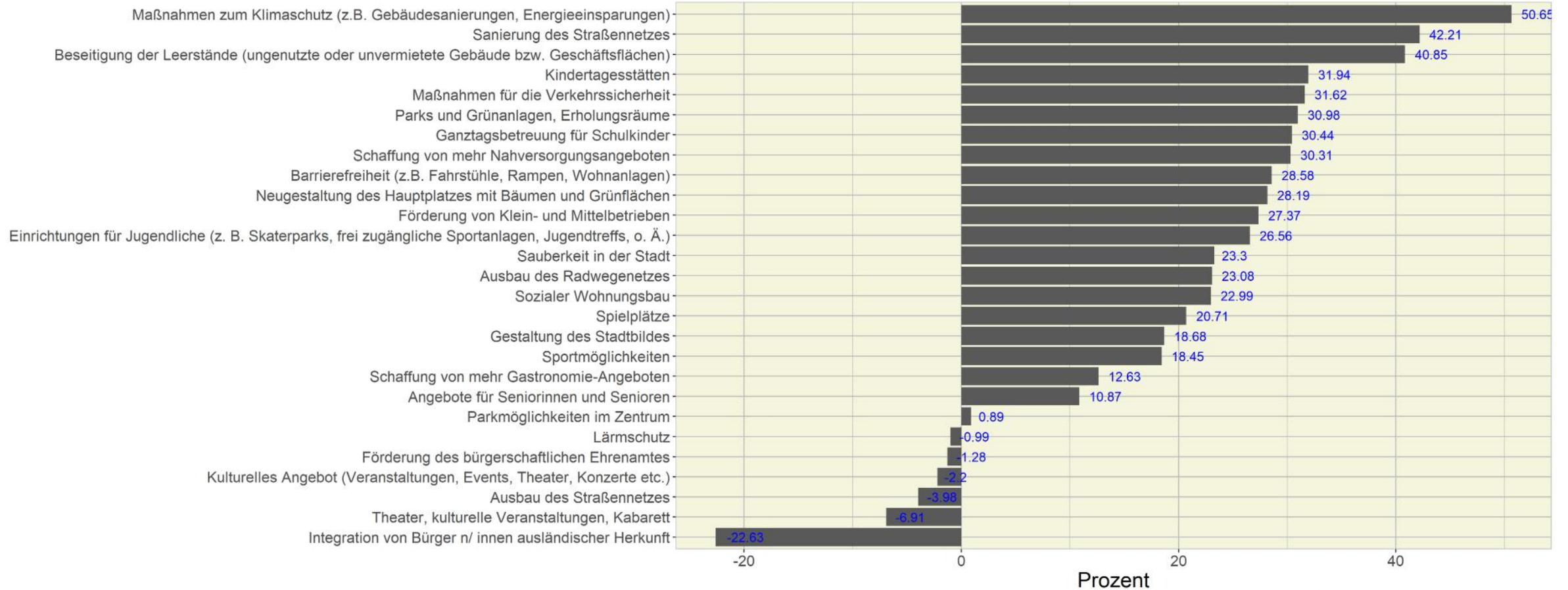
Für welche Dinge Traun Geld ausgeben sollte [VB06]

Die Stadt Traun kann sich – wie ein Privathaushalt – nicht alles gleichzeitig leisten. Meistens muss man, wenn man für eine Sache mehr Geld ausgeben will, an anderer Stelle einsparen.

Saldo in Prozent zwischen „Geld ausgeben“ und „Geld einsparen“ [VB06]



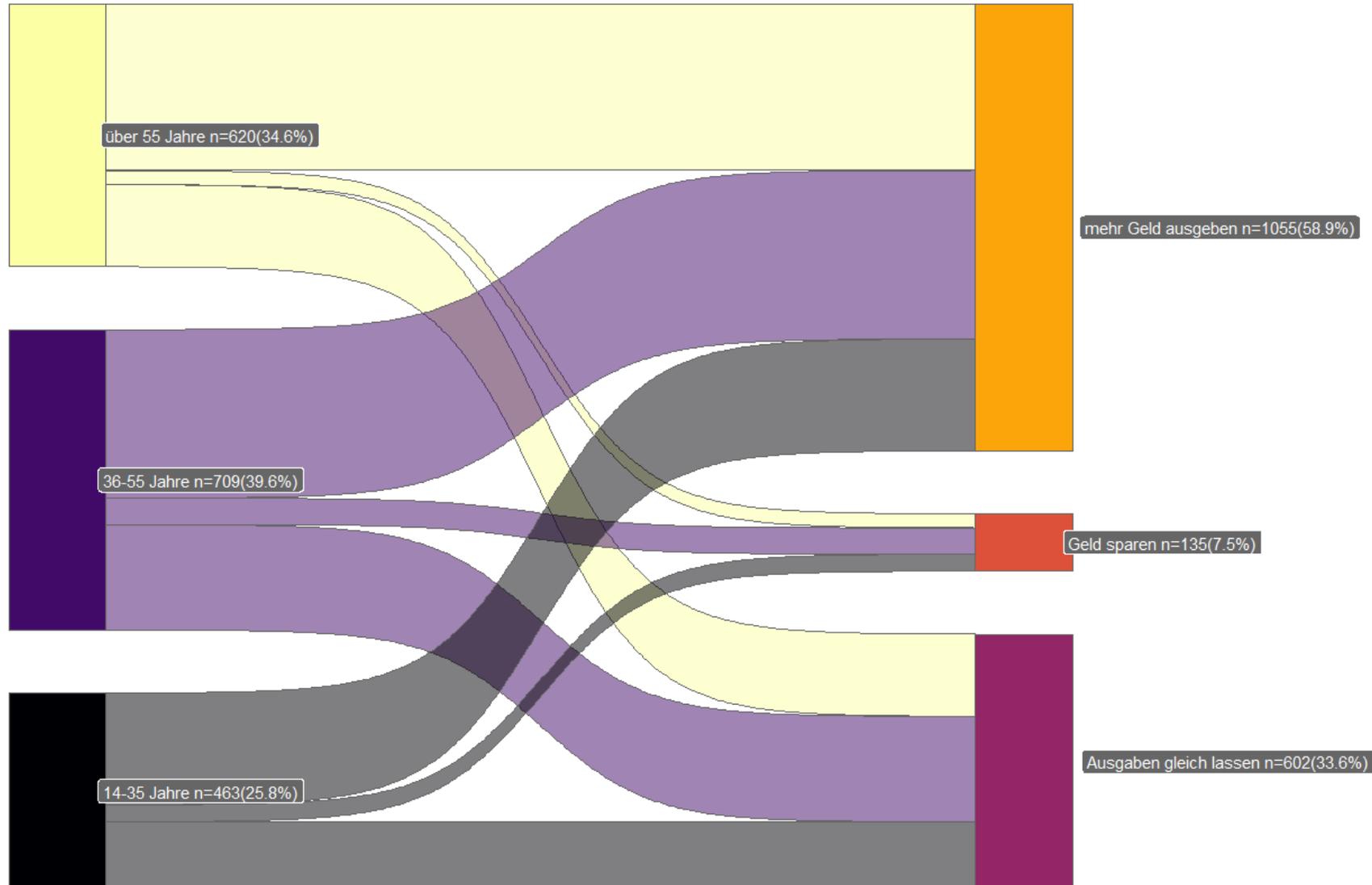
Saldo in Prozent zwischen „Geld ausgeben“ und „Geld einsparen“ [VB06]



Quelle: FH OÖ - Marketing und Electronic Business

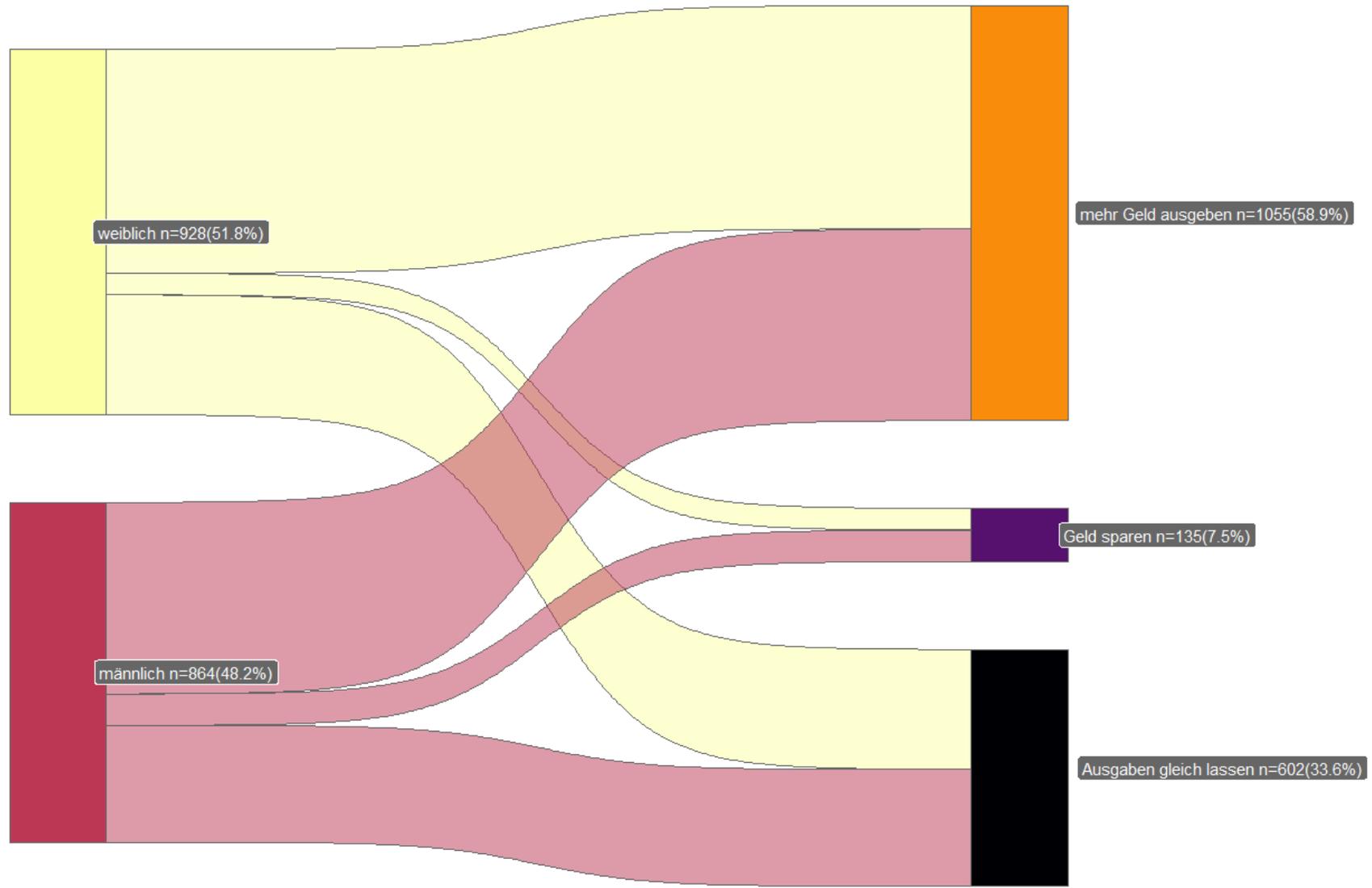
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)

[VB06_33]



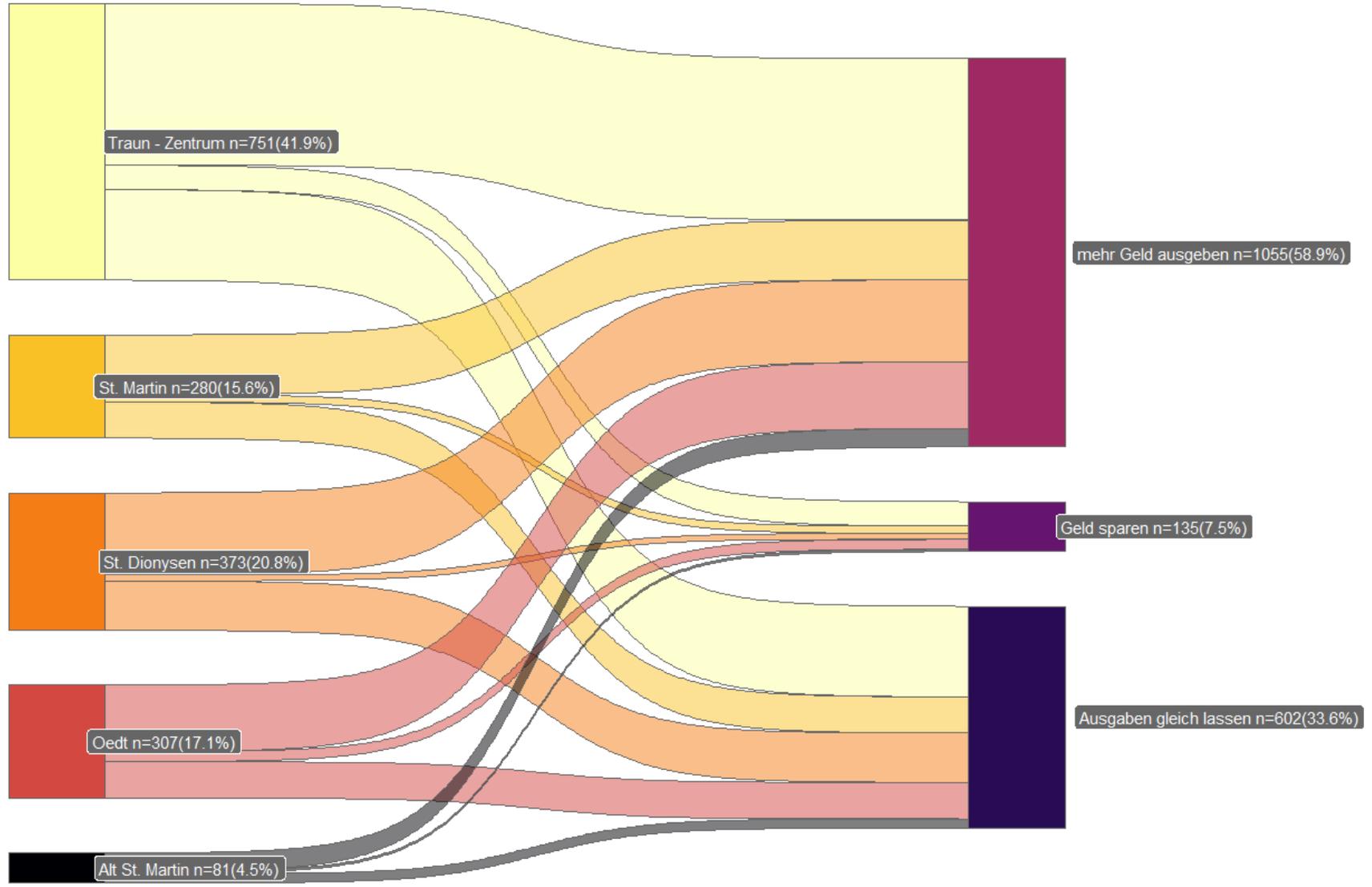
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)

[VB06_33]



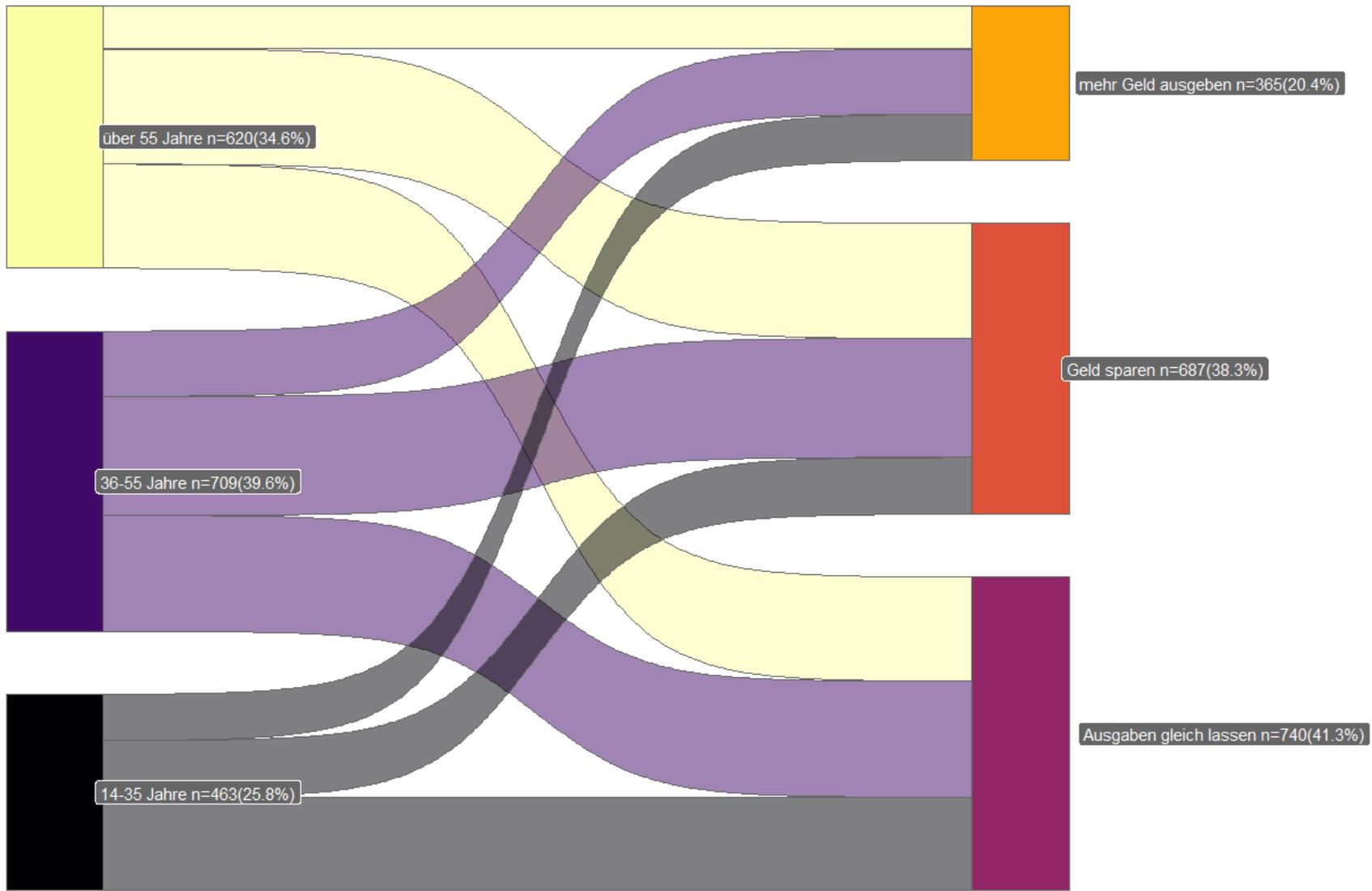
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)

[VB06_33]



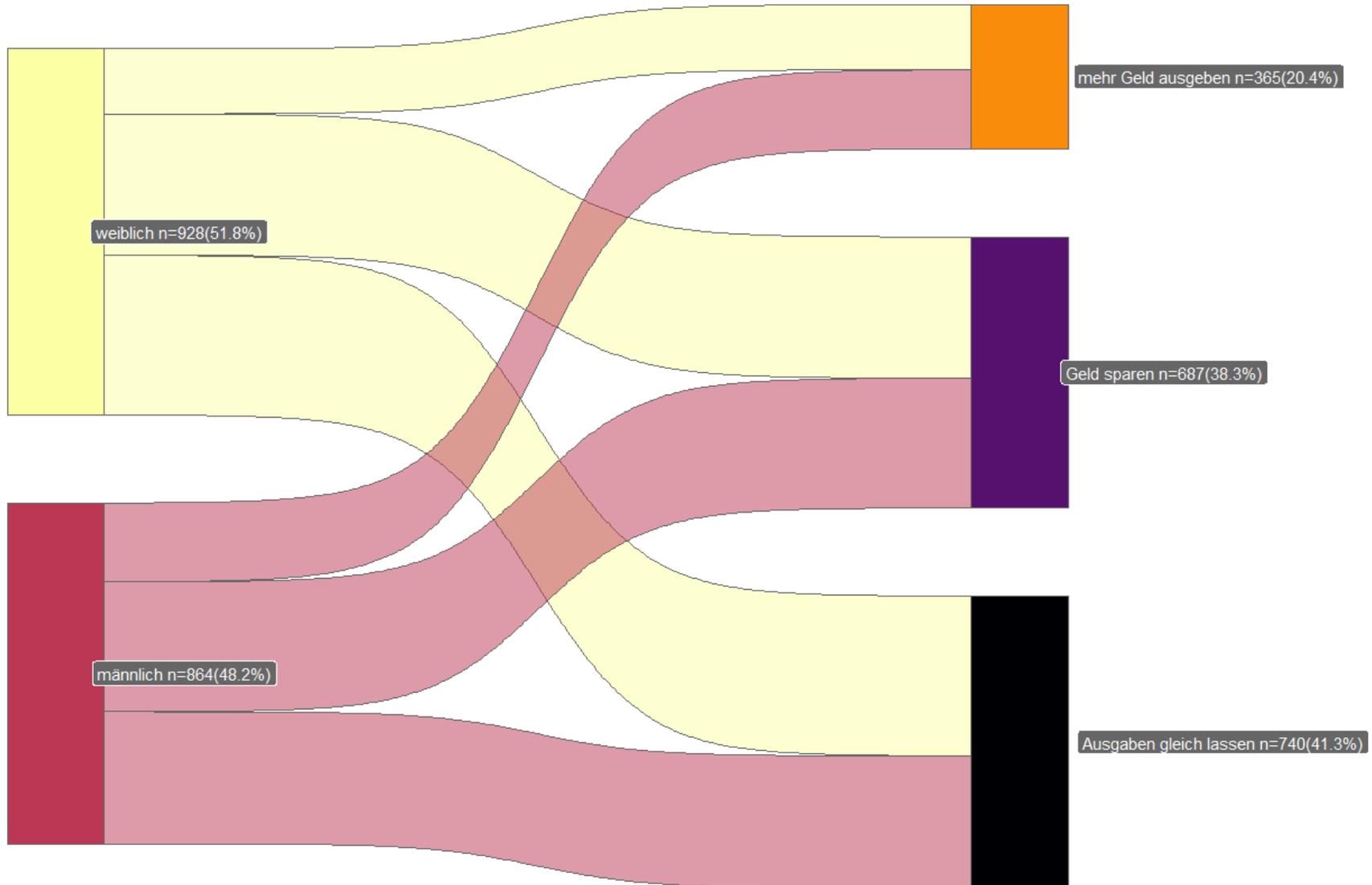
Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft

[VB06_05]



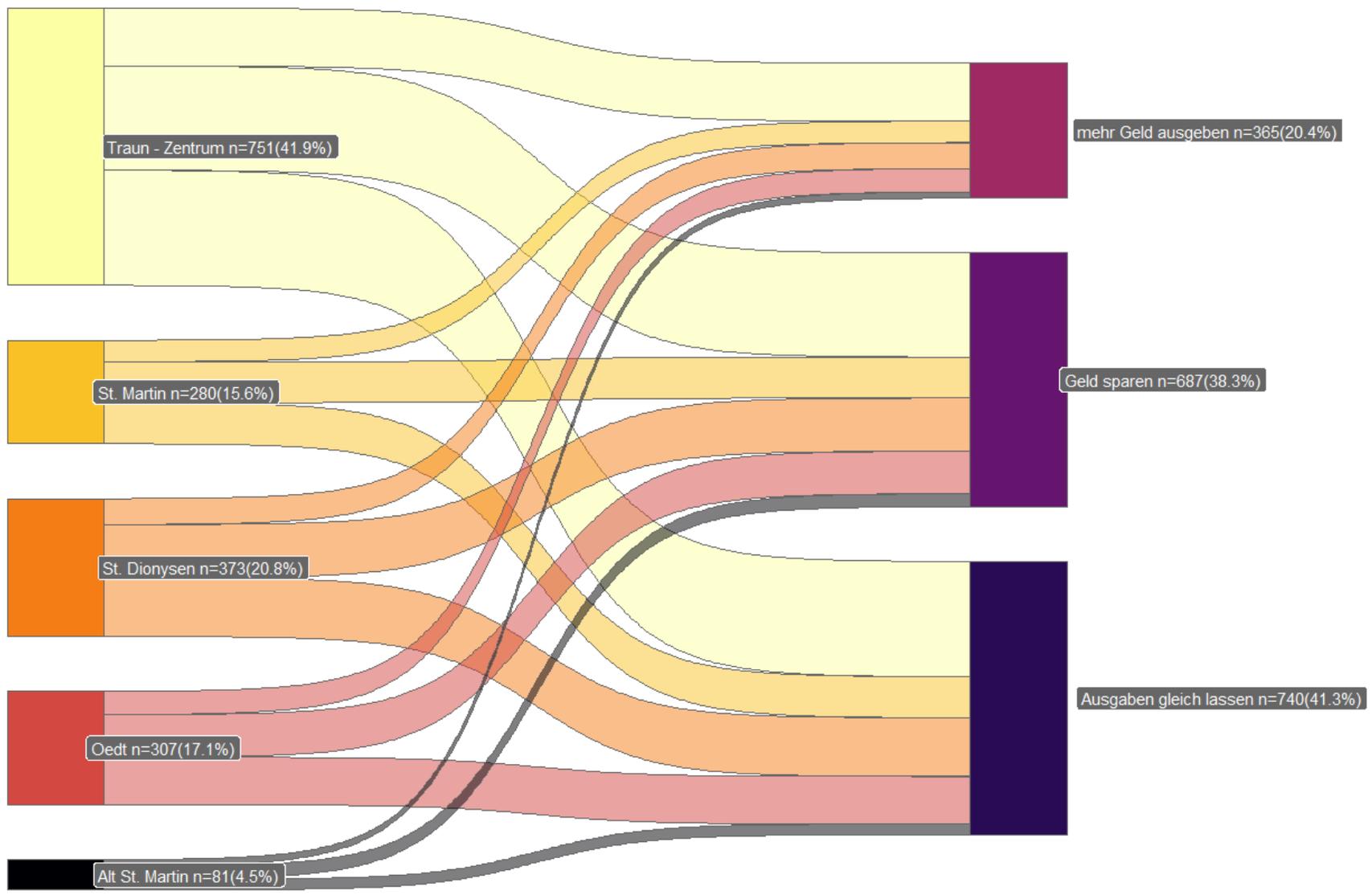
Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft

[VB06_05]



Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft

[VB06_05]





12

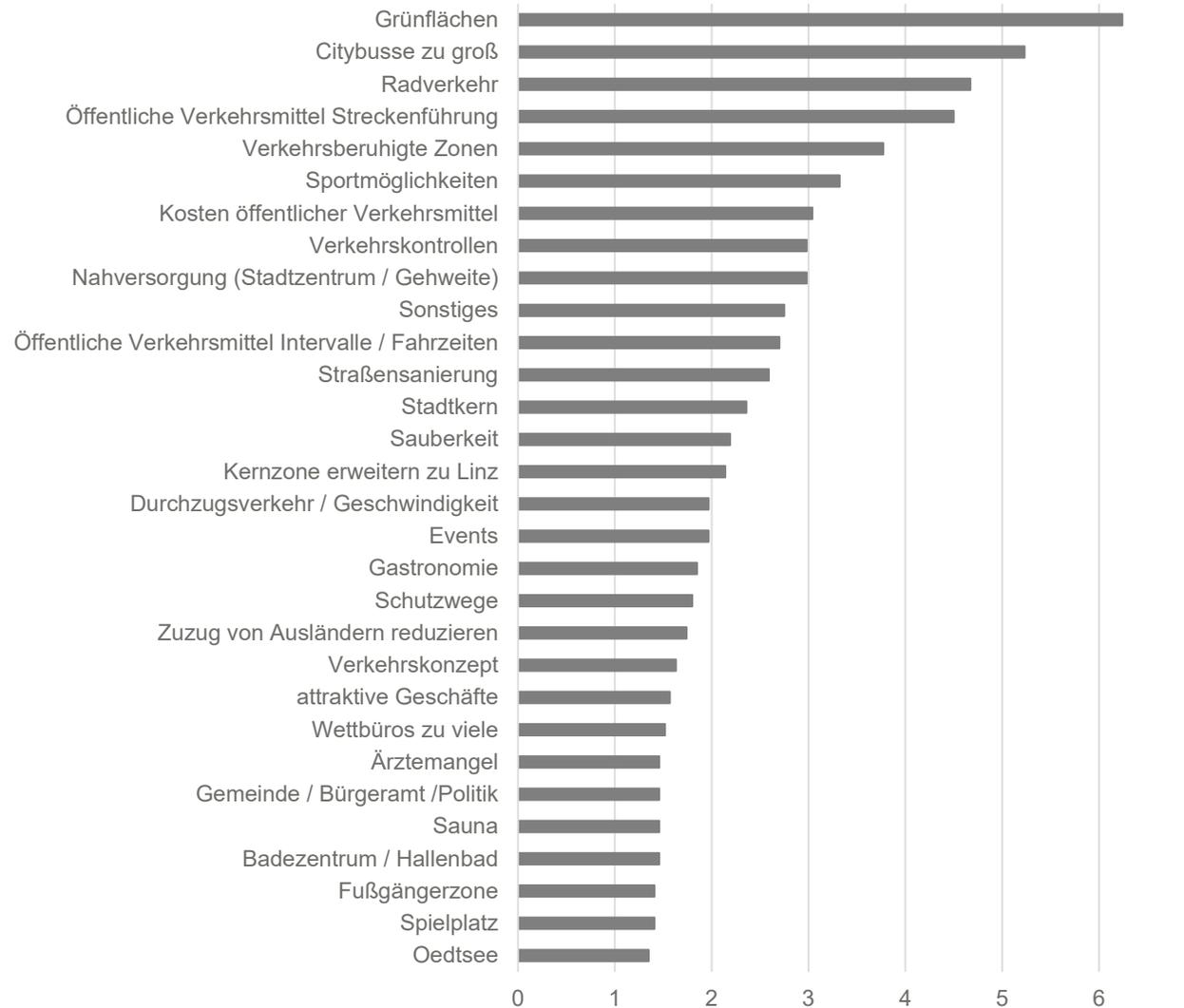
Vorschläge für die Stadt [VB17]

Haben Sie irgendwelche Vorschläge für die Stadt, die Ihnen noch einfallen?

Anmerkung: offene Antwortmöglichkeit

Top-Verbesserungsvorschläge

Verbesserungsmöglichkeiten [%]



*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen



13

Angebot / Leistung für das Badezentrum [VB21]

Gibt es ein Angebot / eine Leistung, die Sie sich für unser Badezentrum wünschen?

Anmerkung: offene Antwortmöglichkeit

Fitness Möglichkeiten

Sicherheit / Kontrolle

Grünfläche Attraktivität steigern

Ausbau / Sanierung

Wärmeres Wasser

Unzufriedenheit mit Wirt / Pächter

Sportmöglichkeiten

Gastronomie

Sauna

Events Sonstiges

Senioren Fahrradweg

Spielplatz E-Tankstelle

Frauentage Öffnungszeiten

positives Feedback

Anbindung öffentliche Verkehrsmittel

Ok so wie es ist / Kein Kommentar / Erhalten

besseres / anderes Speisenangebot

Hundestrand Sprungturm

Attraktiver für Kinder

Information Sonnenschutz

Sportschwimmbahnen

Sauberkeit

Rutsche

Erlebnisbad

Ausländer / Fremde Kultur

Bessere Verkehrsinfrastruktur

mehr Gastronomieinfrastruktur

Kosten senken / Wirtschaftlichkeit

Mini Golf Eishalle Oedtsee Taucher

Wellnesscenter

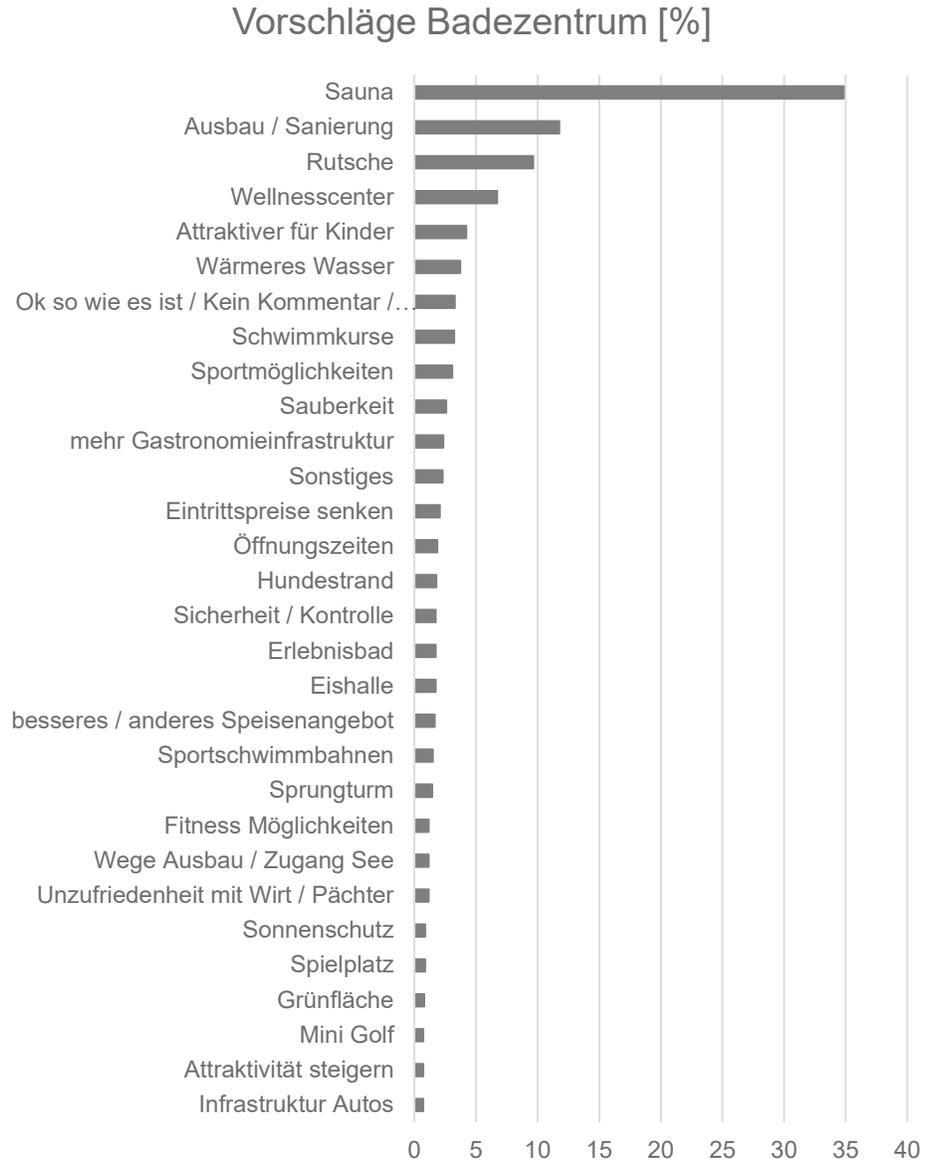
Schwimmkurse

Eintrittspreise senken

Wege Ausbau / Zugang See

Infrastruktur Autos

Top-Vorschläge Badezentrum

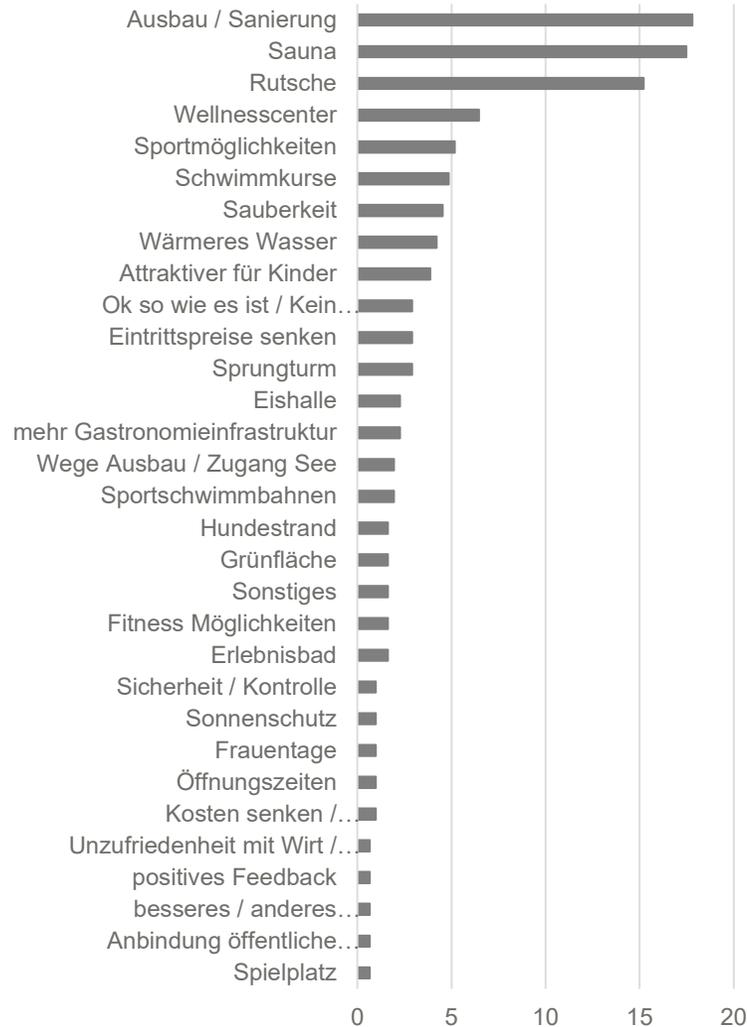


*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen

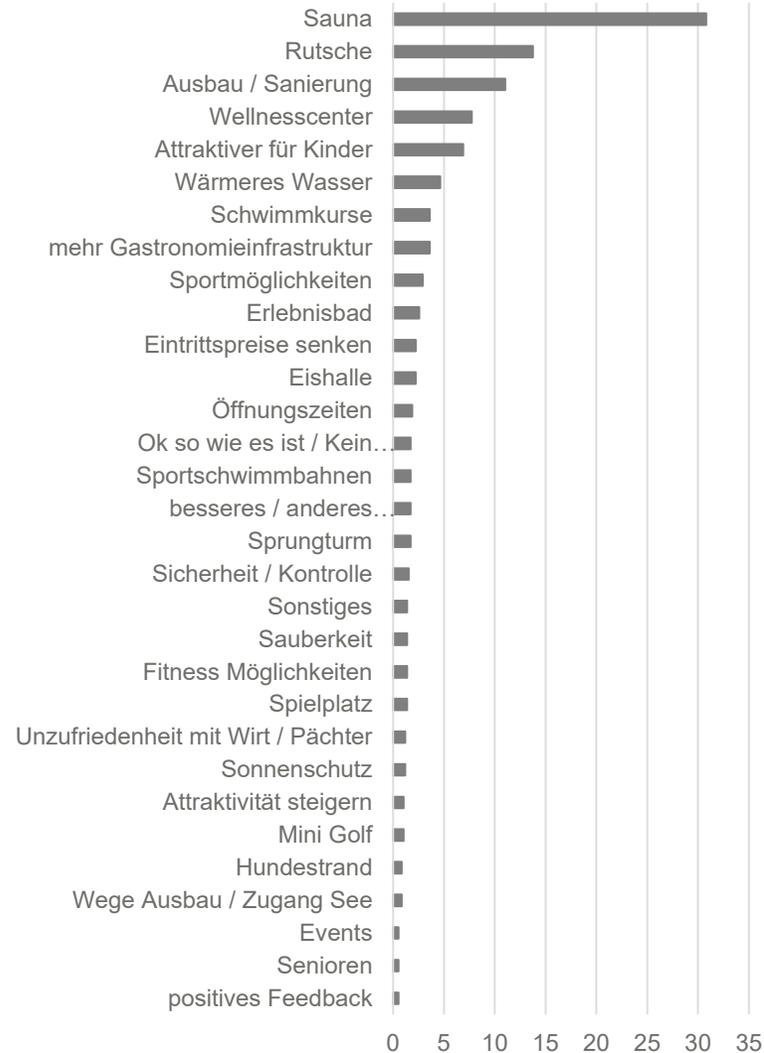
Dokumente mit Codes: 34,1%

Top-Verbesserungsvorschläge nach Alter gruppiert

14 - 35 Jahre [Nennungen in %]



35 - 55 Jahre [Nennungen in %]



>55 Jahre [Nennungen in %]



*) %-Angaben bezogen auf die Anzahl der Nennungen; Dokumente mit Codes 14-35 Jahre: 20,5%, 35-55 Jahre: 50,1%, >55 Jahre: 35,1%

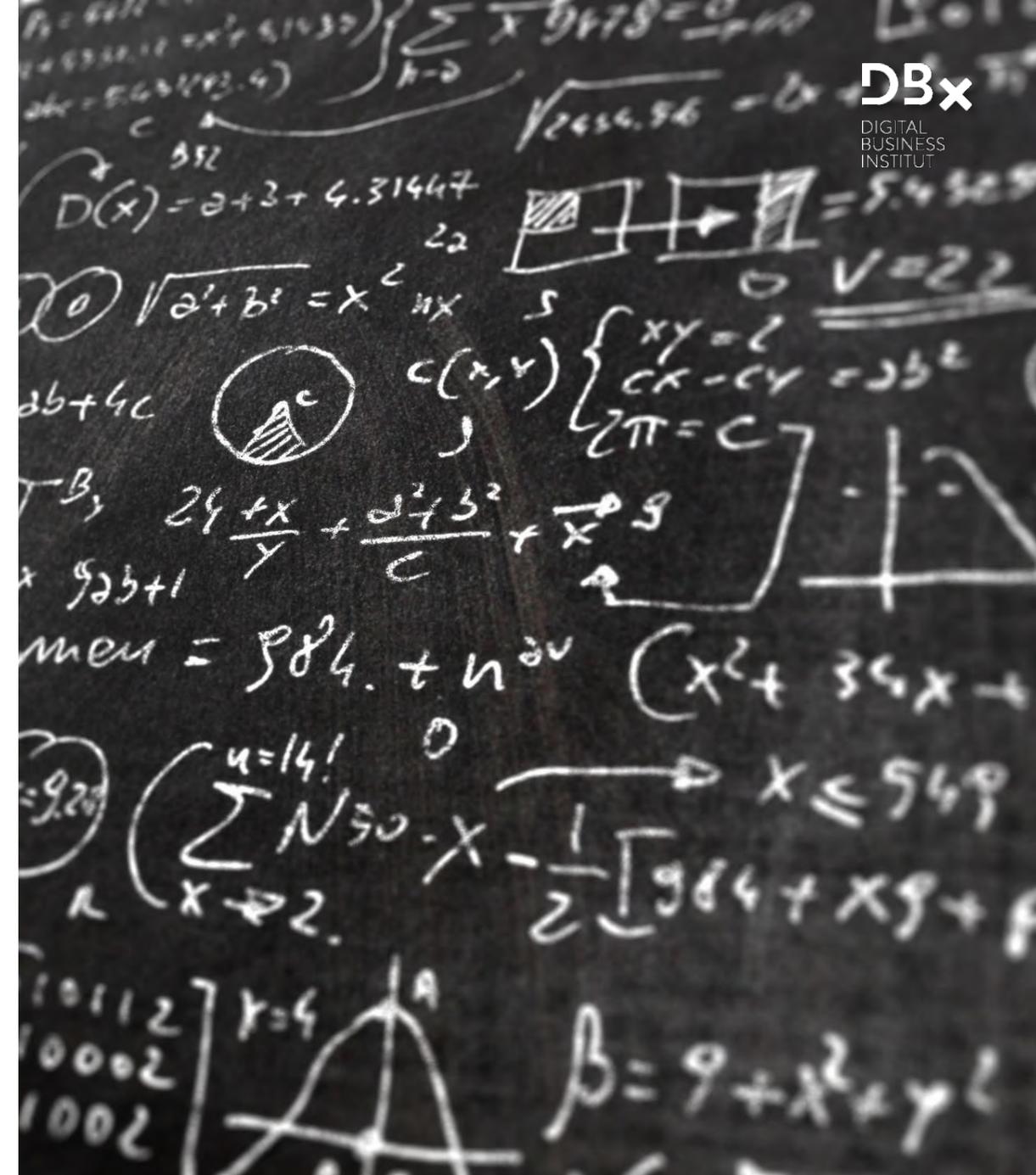
AUTOREN DER STUDIE

FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Petz

Studiengangsleiter Marketing und Electronic Business

FH-Prof. Mag. Dr. Harald Kindermann

FH-Prof. für Marketing und Konsumentenverhalten





14

Anhang: Detailergebnisse

Übersicht

Nummer	Variable
1	VB06_05 Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft
2	VB06_35 Gestaltung des Stadtbildes
3	VB06_32 Maßnahmen für die Verkehrssicherheit
4	VB06_23 Sauberkeit in der Stadt
5	VB06_01 Sozialer Wohnungsbau
6	VB06_28 Barrierefreiheit (z.B. Fahrstühle, Rampen, Wohnanlagen)
7	VB06_31 Ausbau des Radwegenetzes
8	VB06_40 Kulturelles Angebot (Veranstaltungen, Events, Theater, Konzerte etc.)
9	VB06_38 Angebote für Seniorinnen und Senioren
10	VB06_17 Ausbau des Straßennetzes
11	VB06_16 Sanierung des Straßennetzes
12	VB06_03 Ganztagsbetreuung für Schulkinder
13	VB06_06 Spielplätze
14	VB06_07 Sportmöglichkeiten
15	VB06_02 Kindertagesstätten
16	VB06_33 Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)
17	VB06_08 Einrichtungen für Jugendliche (z. B. Skaterparks, frei zugängliche Sportanlagen, Jugendtreffs, o. Ä.)
18	VB06_10 Theater, kulturelle Veranstaltungen, Kabarett
19	VB06_19 Parks und Grünanlagen, Erholungsräume
20	VB06_29 Förderung des bürgerschaftlichen Ehrenamtes
21	VB06_25 Lärmschutz
22	VB06_41 Förderung von Klein- und Mittelbetrieben
23	VB06_42 Schaffung von mehr Gastronomie-Angeboten
24	VB06_43 Beseitigung der Leerstände (ungenutzte oder unvermietete Gebäude bzw. Geschäftsflächen)
25	VB06_44 Schaffung von mehr Nahversorgungsangeboten
26	VB06_45 Neugestaltung des Hauptplatzes mit Bäumen und Grünflächen
27	VB06_46 Parkmöglichkeiten im Zentrum
28	VB06_47 Schaffung von verkehrsbefreiten Zonen
29	VB06_48 Begrünung
30	VB06_49 Wochenmärkte

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Altersgruppen: Anzahl (%)

[Nr. 1-6]

	Overall	14-35 Jahre	36-55 Jahre	über 55 Jahre
	2133	524	801	808
Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft				
Geld sparen	819 (39.0)	153 (29.8)	314 (39.5)	352 (44.6)
Ausgaben gleich lassen	869 (41.4)	243 (47.3)	309 (38.9)	317 (40.1)
Mehr Geld ausgeben	411 (19.6)	118 (23.0)	172 (21.6)	121 (15.3)
Gestaltung des Stadtbildes				
Geld sparen	226 (10.8)	55 (10.6)	99 (12.6)	72 (9.0)
Ausgaben gleich lassen	1211 (57.6)	290 (56.1)	433 (54.9)	488 (61.2)
Mehr Geld ausgeben	665 (31.6)	172 (33.3)	256 (32.5)	237 (29.7)
Maßnahmen für die Verkehrssicherheit				
Geld sparen	118 (5.6)	40 (7.7)	43 (5.4)	35 (4.4)
Ausgaben gleich lassen	1184 (56.2)	293 (56.6)	462 (58.2)	429 (53.9)
Mehr Geld ausgeben	806 (38.2)	185 (35.7)	289 (36.4)	332 (41.7)
Sauberkeit in der Stadt				
Geld sparen	43 (2.0)	11 (2.1)	17 (2.1)	15 (1.9)
Ausgaben gleich lassen	1545 (73.2)	371 (71.6)	604 (76.0)	570 (71.3)
Mehr Geld ausgeben	524 (24.8)	136 (26.3)	174 (21.9)	214 (26.8)
Sozialer Wohnungsbau				
Geld sparen	336 (16.2)	75 (14.6)	162 (20.6)	99 (12.7)
Ausgaben gleich lassen	988 (47.5)	227 (44.1)	371 (47.3)	390 (50.0)
Mehr Geld ausgeben	756 (36.3)	213 (41.4)	252 (32.1)	291 (37.3)
Barrierefreiheit (z. B. Fahrstühle, Rampen, Wohnanlagen)				
Geld sparen	98 (4.7)	28 (5.4)	51 (6.5)	19 (2.4)
Ausgaben gleich lassen	1314 (63.2)	320 (62.1)	523 (66.8)	471 (60.4)
Mehr Geld ausgeben	666 (32.1)	167 (32.4)	209 (26.7)	290 (37.2)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Geschlecht: Anzahl (%)

[Nr. 1-6]

	Overall	weiblich	männlich
No.	2133	1125	1008
Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft			
Geld sparen	819 (39.0)	441 (39.9)	378 (38.1)
Ausgaben gleich lassen	869 (41.4)	476 (43.0)	393 (39.6)
Mehr Geld ausgeben	411 (19.6)	189 (17.1)	222 (22.4)
Gestaltung des Stadtbildes			
Geld sparen	226 (10.8)	128 (11.5)	98 (9.9)
Ausgaben gleich lassen	1211 (57.6)	638 (57.5)	573 (57.7)
Mehr Geld ausgeben	665 (31.6)	343 (30.9)	322 (32.4)
Maßnahmen für die Verkehrssicherheit			
Geld sparen	118 (5.6)	43 (3.9)	75 (7.5)
Ausgaben gleich lassen	1184 (56.2)	627 (56.5)	557 (55.8)
Mehr Geld ausgeben	806 (38.2)	440 (39.6)	366 (36.7)
Sauberkeit in der Stadt			
Geld sparen	43 (2.0)	24 (2.2)	19 (1.9)
Ausgaben gleich lassen	1545 (73.2)	824 (73.9)	721 (72.3)
Mehr Geld ausgeben	524 (24.8)	267 (23.9)	257 (25.8)
Sozialer Wohnungsbau			
Geld sparen	336 (16.2)	166 (15.1)	170 (17.3)
Ausgaben gleich lassen	988 (47.5)	501 (45.7)	487 (49.5)
Mehr Geld ausgeben	756 (36.3)	430 (39.2)	326 (33.2)
Barrierefreiheit (z.B. Fahrstühle, Rampen, Wohnanlagen)			
Geld sparen	98 (4.7)	39 (3.6)	59 (6.0)
Ausgaben gleich lassen	1314 (63.2)	634 (57.9)	680 (69.2)
Mehr Geld ausgeben	666 (32.1)	422 (38.5)	244 (24.8)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Stadtteile: Anzahl (%)

[Nr. 1-6]

	Overall	Oedt	St. Dionysien	St. Martin	Traun - Zentrum	Alt St. Martin
	2133	354	424	345	885	91
Integration von Bürger n/ innen ausländischer Herkunft						
Geld sparen	819 (39.0)	128 (36.9)	161 (38.2)	139 (41.2)	338 (38.9)	41 (45.1)
Ausgaben gleich lassen	869 (41.4)	142 (40.9)	183 (43.5)	133 (39.5)	362 (41.6)	33 (36.3)
Mehr Geld ausgeben	411 (19.6)	77 (22.2)	77 (18.3)	65 (19.3)	170 (19.5)	17 (18.7)
Gestaltung des Stadtbildes						
Geld sparen	226 (10.8)	48 (13.8)	56 (13.5)	44 (13.1)	72 (8.2)	5 (5.5)
Ausgaben gleich lassen	1211 (57.6)	219 (62.8)	217 (52.2)	204 (60.7)	481 (54.8)	67 (73.6)
Mehr Geld ausgeben	665 (31.6)	82 (23.5)	143 (34.4)	88 (26.2)	324 (36.9)	19 (20.9)
Maßnahmen für die Verkehrssicherheit						
Geld sparen	118 (5.6)	20 (5.7)	22 (5.3)	17 (5.0)	52 (5.9)	6 (6.7)
Ausgaben gleich lassen	1184 (56.2)	200 (57.1)	240 (57.6)	191 (56.2)	479 (54.5)	56 (62.9)
Mehr Geld ausgeben	806 (38.2)	130 (37.1)	155 (37.2)	132 (38.8)	348 (39.6)	27 (30.3)
Sauberkeit in der Stadt						
Geld sparen	43 (2.0)	9 (2.6)	7 (1.7)	3 (0.9)	23 (2.6)	1 (1.1)
Ausgaben gleich lassen	1545 (73.2)	271 (77.4)	312 (74.5)	248 (73.4)	621 (70.6)	68 (74.7)
Mehr Geld ausgeben	524 (24.8)	70 (20.0)	100 (23.9)	87 (25.7)	236 (26.8)	22 (24.2)
Sozialer Wohnungsbau						
Geld sparen	336 (16.2)	62 (17.8)	72 (17.3)	41 (12.3)	137 (15.9)	15 (16.7)
Ausgaben gleich lassen	988 (47.5)	161 (46.3)	204 (49.2)	156 (47.0)	413 (47.9)	42 (46.7)
Mehr Geld ausgeben	756 (36.3)	125 (35.9)	139 (33.5)	135 (40.7)	312 (36.2)	33 (36.7)
Barrierefreiheit (z.B. Fahrstühle, Rampen, Wohnanlagen)						
Geld sparen	98 (4.7)	15 (4.3)	22 (5.3)	12 (3.6)	42 (4.9)	7 (7.9)
Ausgaben gleich lassen	1314 (63.2)	231 (66.8)	248 (60.0)	222 (66.7)	533 (61.7)	56 (62.9)
Mehr Geld ausgeben	666 (32.1)	100 (28.9)	143 (34.6)	99 (29.7)	289 (33.4)	26 (29.2)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Altersgruppen: Anzahl (%)

[Nr. 7-12]

	Overall	14-35 Jahre	36-55 Jahre	über 55 Jahre
No.	2133	354	885	91
Ausbau des Radwegenetzes				
Geld sparen	305 (14.5)	43 (12.3)	126 (14.5)	24 (26.7)
Ausgaben gleich lassen	1054 (50.2)	185 (53.0)	438 (50.3)	39 (43.3)
Mehr Geld ausgeben	740 (35.3)	121 (34.7)	307 (35.2)	27 (30.0)
Kulturelles Angebot (Veranstaltungen, Events, Theater, Konzerte etc.)				
Geld sparen	358 (17.0)	65 (18.6)	146 (16.7)	15 (16.9)
Ausgaben gleich lassen	1458 (69.2)	239 (68.3)	599 (68.5)	65 (73.0)
Mehr Geld ausgeben	290 (13.8)	46 (13.1)	130 (14.9)	9 (10.1)
Angebote für Seniorinnen und Senioren				
Geld sparen	194 (9.3)	37 (10.7)	89 (10.3)	9 (10.0)
Ausgaben gleich lassen	1503 (72.0)	247 (71.2)	607 (70.3)	66 (73.3)
Mehr Geld ausgeben	391 (18.7)	63 (18.2)	167 (19.4)	15 (16.7)
Ausbau des Straßennetzes				
Geld sparen	600 (28.5)	105 (30.2)	244 (27.9)	31 (34.1)
Ausgaben gleich lassen	1067 (50.7)	171 (49.1)	431 (49.3)	46 (50.5)
Mehr Geld ausgeben	436 (20.7)	72 (20.7)	200 (22.9)	14 (15.4)
Sanierung des Straßennetzes				
Geld sparen	179 (8.5)	25 (7.1)	89 (10.2)	7 (7.7)
Ausgaben gleich lassen	863 (40.9)	154 (44.0)	393 (45.0)	34 (37.4)
Mehr Geld ausgeben	1066 (50.6)	171 (48.9)	392 (44.9)	50 (54.9)
Ganztagsbetreuung für Schulkinder				
Geld sparen	143 (7.0)	21 (6.1)	70 (8.3)	4 (4.4)
Ausgaben gleich lassen	1142 (55.8)	195 (57.0)	435 (51.8)	59 (65.6)
Mehr Geld ausgeben	761 (37.2)	126 (36.8)	335 (39.9)	27 (30.0)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Geschlecht: Anzahl (%)

[Nr. 7-12]

	Overall	weiblich	männlich
No.	2133	1125	1008
Ausbau des Radwegenetzes			
Geld sparen	305 (14.5)	139 (12.6)	166 (16.7)
Ausgaben gleich lassen	1054 (50.2)	601 (54.4)	453 (45.6)
Mehr Geld ausgeben	740 (35.3)	365 (33.0)	375 (37.7)
Kulturelles Angebot (Veranstaltungen, Events, Theater, Konzerte etc.)			
Geld sparen	358 (17.0)	173 (15.6)	185 (18.6)
Ausgaben gleich lassen	1458 (69.2)	777 (70.0)	681 (68.4)
Mehr Geld ausgeben	290 (13.8)	160 (14.4)	130 (13.1)
Angebote für Seniorinnen und Senioren			
Geld sparen	194 (9.3)	84 (7.6)	110 (11.1)
Ausgaben gleich lassen	1503 (72.0)	782 (71.0)	721 (73.0)
Mehr Geld ausgeben	391 (18.7)	235 (21.3)	156 (15.8)
Ausbau des Straßennetzes			
Geld sparen	600 (28.5)	300 (27.1)	300 (30.2)
Ausgaben gleich lassen	1067 (50.7)	596 (53.7)	471 (47.4)
Mehr Geld ausgeben	436 (20.7)	213 (19.2)	223 (22.4)
Sanierung des Straßennetzes			
Geld sparen	179 (8.5)	92 (8.3)	87 (8.7)
Ausgaben gleich lassen	863 (40.9)	512 (46.1)	351 (35.2)
Mehr Geld ausgeben	1066 (50.6)	506 (45.6)	560 (56.1)
Ganztagsbetreuung für Schulkinder			
Geld sparen	143 (7.0)	68 (6.3)	75 (7.7)
Ausgaben gleich lassen	1142 (55.8)	560 (52.1)	582 (59.9)
Mehr Geld ausgeben	761 (37.2)	447 (41.6)	314 (32.3)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Stadtteile: Anzahl (%)

[Nr. 7-12]

	Overall	Oedt	St. Dionysen	St. Martin	Traun - Zentrum	Alt St. Martin
No.	2133	354	424	345	885	91
Ausbau des Radwegenetzes						
Geld sparen	305 (14.5)	43 (12.3)	62 (14.8)	45 (13.4)	126 (14.5)	24 (26.7)
Ausgaben gleich lassen	1054 (50.2)	185 (53.0)	208 (49.8)	164 (48.7)	438 (50.3)	39 (43.3)
Mehr Geld ausgeben	740 (35.3)	121 (34.7)	148 (35.4)	128 (38.0)	307 (35.2)	27 (30.0)
Kulturelles Angebot (Veranstaltungen, Events, Theater, Konzerte etc.)						
Geld sparen	358 (17.0)	65 (18.6)	79 (18.9)	50 (14.7)	146 (16.7)	15 (16.9)
Ausgaben gleich lassen	1458 (69.2)	239 (68.3)	288 (68.9)	241 (70.9)	599 (68.5)	65 (73.0)
Mehr Geld ausgeben	290 (13.8)	46 (13.1)	51 (12.2)	49 (14.4)	130 (14.9)	9 (10.1)
Angebote für Seniorinnen und Senioren						
Geld sparen	194 (9.3)	37 (10.7)	28 (6.7)	31 (9.1)	89 (10.3)	9 (10.0)
Ausgaben gleich lassen	1503 (72.0)	247 (71.2)	310 (74.5)	248 (73.2)	607 (70.3)	66 (73.3)
Mehr Geld ausgeben	391 (18.7)	63 (18.2)	78 (18.8)	60 (17.7)	167 (19.4)	15 (16.7)
Ausbau des Straßennetzes						
Geld sparen	600 (28.5)	105 (30.2)	116 (27.9)	100 (29.5)	244 (27.9)	31 (34.1)
Ausgaben gleich lassen	1067 (50.7)	171 (49.1)	219 (52.6)	177 (52.2)	431 (49.3)	46 (50.5)
Mehr Geld ausgeben	436 (20.7)	72 (20.7)	81 (19.5)	62 (18.3)	200 (22.9)	14 (15.4)
Sanierung des Straßennetzes						
Geld sparen	179 (8.5)	25 (7.1)	26 (6.2)	32 (9.4)	89 (10.2)	7 (7.7)
Ausgaben gleich lassen	863 (40.9)	154 (44.0)	144 (34.3)	122 (36.0)	393 (45.0)	34 (37.4)
Mehr Geld ausgeben	1066 (50.6)	171 (48.9)	250 (59.5)	185 (54.6)	392 (44.9)	50 (54.9)
Ganztagsbetreuung für Schulkinder						
Geld sparen	143 (7.0)	21 (6.1)	25 (6.1)	21 (6.3)	70 (8.3)	4 (4.4)
Ausgaben gleich lassen	1142 (55.8)	195 (57.0)	238 (57.9)	198 (59.8)	435 (51.8)	59 (65.6)
Mehr Geld ausgeben	761 (37.2)	126 (36.8)	148 (36.0)	112 (33.8)	335 (39.9)	27 (30.0)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Altersgruppen: Anzahl (%)

[Nr. 13-18]

	Overall	14-35 Jahre	36-55 Jahre	über 55 Jahre
No.	2133	354	885	91
Spielplätze				
Geld sparen	162 (7.8)	40 (7.8)	48 (6.1)	74 (9.6)
Ausgaben gleich lassen	1277 (61.8)	266 (51.8)	470 (59.9)	541 (70.5)
Mehr Geld ausgeben	627 (30.3)	208 (40.5)	267 (34.0)	152 (19.8)
Sportmöglichkeiten				
Geld sparen	161 (7.8)	39 (7.6)	54 (6.9)	68 (8.8)
Ausgaben gleich lassen	1343 (64.9)	279 (54.2)	479 (61.1)	585 (76.1)
Mehr Geld ausgeben	564 (27.3)	197 (38.3)	251 (32.0)	116 (15.1)
Kindertagesstätten				
Geld sparen	94 (4.6)	23 (4.5)	25 (3.2)	46 (6.1)
Ausgaben gleich lassen	1175 (57.7)	260 (50.9)	453 (58.3)	462 (61.6)
Mehr Geld ausgeben	769 (37.7)	228 (44.6)	299 (38.5)	242 (32.3)
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)				
Geld sparen	159 (7.6)	46 (8.9)	68 (8.6)	45 (5.7)
Ausgaben gleich lassen	689 (33.0)	182 (35.3)	270 (34.3)	237 (30.2)
Mehr Geld ausgeben	1239 (59.4)	287 (55.7)	450 (57.1)	502 (64.0)
Einrichtungen für Jugendliche (z. B. Skaterparks, frei zugängliche Sportanlagen, Jugendtreffs, o. Ä.)				
Geld sparen	186 (9.0)	45 (8.8)	57 (7.2)	84 (10.9)
Ausgaben gleich lassen	1143 (55.2)	226 (44.0)	411 (52.2)	506 (65.8)
Mehr Geld ausgeben	742 (35.8)	243 (47.3)	320 (40.6)	179 (23.3)
Theater, kulturelle Veranstaltungen, Kabarett				
Geld sparen	414 (19.8)	130 (25.3)	171 (21.6)	113 (14.3)
Ausgaben gleich lassen	1450 (69.2)	314 (61.2)	535 (67.7)	601 (76.0)
Mehr Geld ausgeben	230 (11.0)	69 (13.5)	84 (10.6)	77 (9.7)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Geschlecht: Anzahl (%)

[Nr. 13-18]

	Overall	weiblich	männlich
No.	2133	1125	1008
Spielplätze			
Geld sparen	162 (7.8)	73 (6.7)	89 (9.1)
Ausgaben gleich lassen	1277 (61.8)	631 (58.1)	646 (65.9)
Mehr Geld ausgeben	627 (30.3)	382 (35.2)	245 (25.0)
Sportmöglichkeiten			
Geld sparen	161 (7.8)	73 (6.7)	88 (9.0)
Ausgaben gleich lassen	1343 (64.9)	722 (66.3)	621 (63.4)
Mehr Geld ausgeben	564 (27.3)	294 (27.0)	270 (27.6)
Kindertagesstätten			
Geld sparen	94 (4.6)	41 (3.8)	53 (5.5)
Ausgaben gleich lassen	1175 (57.7)	562 (52.4)	613 (63.5)
Mehr Geld ausgeben	769 (37.7)	470 (43.8)	299 (31.0)
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)			
Geld sparen	159 (7.6)	70 (6.4)	89 (9.0)
Ausgaben gleich lassen	689 (33.0)	349 (31.7)	340 (34.5)
Mehr Geld ausgeben	1239 (59.4)	682 (61.9)	557 (56.5)
Einrichtungen für Jugendliche (z. B. Skaterparks, frei zugängliche Sportanlagen, Jugendtreffs, o. Ä.)			
Geld sparen	186 (9.0)	89 (8.1)	97 (9.9)
Ausgaben gleich lassen	1143 (55.2)	572 (52.3)	571 (58.4)
Mehr Geld ausgeben	742 (35.8)	433 (39.6)	309 (31.6)
Theater, kulturelle Veranstaltungen, Kabarett			
Geld sparen	414 (19.8)	194 (17.6)	220 (22.2)
Ausgaben gleich lassen	1450 (69.2)	783 (71.1)	667 (67.2)
Mehr Geld ausgeben	230 (11.0)	124 (11.3)	106 (10.7)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Stadtteile: Anzahl (%)

[Nr. 13-18]

	Overall	Oedt	St. Dionysen	St. Martin	Traun - Zentrum	Alt St. Martin
	2133	354	424	345	885	91
Spielplätze						
Geld sparen	162 (7.8)	19 (5.5)	37 (8.9)	23 (6.9)	69 (8.1)	13 (14.3)
Ausgaben gleich lassen	1277 (61.8)	231 (67.3)	239 (57.7)	224 (67.1)	508 (59.6)	55 (60.4)
Mehr Geld ausgeben	627 (30.3)	93 (27.1)	138 (33.3)	87 (26.0)	276 (32.4)	23 (25.3)
Sportmöglichkeiten						
Geld sparen	161 (7.8)	27 (7.8)	32 (7.7)	29 (8.7)	61 (7.2)	11 (12.1)
Ausgaben gleich lassen	1343 (64.9)	228 (65.9)	268 (64.9)	220 (66.1)	549 (64.4)	58 (63.7)
Mehr Geld ausgeben	564 (27.3)	91 (26.3)	113 (27.4)	84 (25.2)	243 (28.5)	22 (24.2)
Kindertagesstätten						
Geld sparen	94 (4.6)	13 (3.8)	15 (3.6)	12 (3.7)	47 (5.6)	6 (6.7)
Ausgaben gleich lassen	1175 (57.7)	196 (57.6)	247 (60.0)	203 (61.9)	459 (54.8)	54 (60.7)
Mehr Geld ausgeben	769 (37.7)	131 (38.5)	150 (36.4)	113 (34.5)	332 (39.6)	29 (32.6)
Maßnahmen zum Klimaschutz (z.B. Gebäudesanierungen, Energieeinsparungen)						
Geld sparen	159 (7.6)	31 (8.9)	20 (4.8)	22 (6.5)	76 (8.8)	8 (8.9)
Ausgaben gleich lassen	689 (33.0)	110 (31.4)	141 (34.0)	118 (34.8)	281 (32.6)	30 (33.3)
Mehr Geld ausgeben	1239 (59.4)	209 (59.7)	254 (61.2)	199 (58.7)	504 (58.5)	52 (57.8)
Einrichtungen für Jugendliche (z. B. Skaterparks, frei zugängliche Sportanlagen, Jugendtreffs, o. Ä.)						
Geld sparen	186 (9.0)	33 (9.5)	36 (8.7)	33 (9.8)	73 (8.6)	10 (11.1)
Ausgaben gleich lassen	1143 (55.2)	194 (55.9)	221 (53.6)	183 (54.3)	483 (56.6)	47 (52.2)
Mehr Geld ausgeben	742 (35.8)	120 (34.6)	155 (37.6)	121 (35.9)	297 (34.8)	33 (36.7)
Theater, kulturelle Veranstaltungen, Kabarett						
Geld sparen	414 (19.8)	68 (19.4)	91 (21.9)	62 (18.3)	166 (19.1)	21 (23.3)
Ausgaben gleich lassen	1450 (69.2)	241 (68.9)	285 (68.5)	240 (71.0)	596 (68.7)	65 (72.2)
Mehr Geld ausgeben	230 (11.0)	41 (11.7)	40 (9.6)	36 (10.7)	106 (12.2)	4 (4.4)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Altersgruppen: Anzahl (%)

[Nr. 13-24]

	Overall	14-35 Jahre	36-55 Jahre	über 55 Jahre
No.	2133	354	885	91
Parks und Grünanlagen, Erholungsräume				
Geld sparen	96 (4.6)	26 (5.0)	31 (3.9)	39 (4.9)
Ausgaben gleich lassen	1221 (58.1)	252 (48.7)	448 (56.6)	521 (65.5)
Mehr Geld ausgeben	786 (37.4)	239 (46.2)	312 (39.4)	235 (29.6)
Förderung des bürgerschaftlichen Ehrenamtes				
Geld sparen	461 (22.3)	117 (22.9)	178 (22.7)	166 (21.5)
Ausgaben gleich lassen	1208 (58.4)	296 (57.8)	460 (58.6)	452 (58.5)
Mehr Geld ausgeben	400 (19.3)	99 (19.3)	147 (18.7)	154 (19.9)
Lärmschutz				
Geld sparen	478 (22.9)	132 (25.6)	206 (26.1)	140 (17.9)
Ausgaben gleich lassen	1194 (57.2)	290 (56.2)	449 (56.8)	455 (58.1)
Mehr Geld ausgeben	417 (20.0)	94 (18.2)	135 (17.1)	188 (24.0)
Förderung von Klein- und Mittelbetrieben				
Geld sparen	202 (9.7)	45 (8.8)	85 (10.7)	72 (9.3)
Ausgaben gleich lassen	1158 (55.6)	283 (55.3)	455 (57.3)	420 (54.0)
Mehr Geld ausgeben	724 (34.7)	184 (35.9)	254 (32.0)	286 (36.8)
Schaffung von mehr Gastronomie-Angeboten				
Geld sparen	427 (20.4)	95 (18.4)	185 (23.3)	147 (18.7)
Ausgaben gleich lassen	982 (46.9)	224 (43.5)	354 (44.6)	404 (51.4)
Mehr Geld ausgeben	685 (32.7)	196 (38.1)	254 (32.0)	235 (29.9)
Beseitigung der Leerstände (ungenutzte oder unvermietete Gebäude bzw. Geschäftsflächen)				
Geld sparen	262 (12.5)	66 (12.8)	85 (10.8)	111 (14.1)
Ausgaben gleich lassen	658 (31.4)	199 (38.7)	245 (31.1)	214 (27.1)
Mehr Geld ausgeben	1173 (56.0)	249 (48.4)	459 (58.2)	465 (58.9)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Geschlecht: Anzahl (%)

[Nr. 13-24]

	Overall	weiblich	männlich
No.	2133	354	91
Parks und Grünanlagen, Erholungsräume			
Geld sparen	96 (4.6)	49 (4.4)	47 (4.7)
Ausgaben gleich lassen	1221 (58.1)	603 (54.2)	618 (62.4)
Mehr Geld ausgeben	786 (37.4)	460 (41.4)	326 (32.9)
Förderung des bürgerschaftlichen Ehrenamtes			
Geld sparen	461 (22.3)	249 (22.9)	212 (21.5)
Ausgaben gleich lassen	1208 (58.4)	633 (58.3)	575 (58.4)
Mehr Geld ausgeben	400 (19.3)	203 (18.7)	197 (20.0)
Lärmschutz			
Geld sparen	478 (22.9)	252 (22.8)	226 (22.9)
Ausgaben gleich lassen	1194 (57.2)	639 (57.9)	555 (56.3)
Mehr Geld ausgeben	417 (20.0)	213 (19.3)	204 (20.7)
Förderung von Klein- und Mittelbetrieben			
Geld sparen	202 (9.7)	85 (7.7)	117 (11.9)
Ausgaben gleich lassen	1158 (55.6)	619 (56.2)	539 (54.8)
Mehr Geld ausgeben	724 (34.7)	397 (36.1)	327 (33.3)
Schaffung von mehr Gastronomie-Angeboten			
Geld sparen	427 (20.4)	239 (21.7)	188 (19.0)
Ausgaben gleich lassen	982 (46.9)	524 (47.5)	458 (46.2)
Mehr Geld ausgeben	685 (32.7)	339 (30.8)	346 (34.9)
Beseitigung der Leerstände (ungenutzte oder unvermietete Gebäude bzw. Geschäftsflächen)			
Geld sparen	262 (12.5)	137 (12.4)	125 (12.6)
Ausgaben gleich lassen	658 (31.4)	340 (30.8)	318 (32.2)
Mehr Geld ausgeben	1173 (56.0)	627 (56.8)	546 (55.2)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Stadtteile: Anzahl (%)

[Nr. 13-24]

	Overall	Oedt	St. Dionysen	St. Martin	Traun - Zentrum	Alt St. Martin
	2133	354	424	345	885	91
Parks und Grünanlagen, Erholungsräume						
Geld sparen	96 (4.6)	17 (4.9)	15 (3.6)	11 (3.2)	51 (5.8)	1 (1.1)
Ausgaben gleich lassen	1221 (58.1)	222 (64.3)	240 (57.7)	216 (63.7)	472 (53.6)	56 (61.5)
Mehr Geld ausgeben	786 (37.4)	106 (30.7)	161 (38.7)	112 (33.0)	357 (40.6)	34 (37.4)
Förderung des bürgerschaftlichen Ehrenamtes						
Geld sparen	461 (22.3)	77 (22.6)	89 (21.4)	69 (20.8)	197 (22.9)	24 (27.0)
Ausgaben gleich lassen	1208 (58.4)	197 (57.8)	246 (59.3)	203 (61.3)	491 (57.0)	52 (58.4)
Mehr Geld ausgeben	400 (19.3)	67 (19.6)	80 (19.3)	59 (17.8)	173 (20.1)	13 (14.6)
Lärmschutz						
Geld sparen	478 (22.9)	96 (27.6)	81 (19.6)	73 (21.5)	193 (22.3)	29 (32.2)
Ausgaben gleich lassen	1194 (57.2)	193 (55.5)	242 (58.5)	196 (57.8)	494 (57.0)	48 (53.3)
Mehr Geld ausgeben	417 (20.0)	59 (17.0)	91 (22.0)	70 (20.6)	179 (20.7)	13 (14.4)
Förderung von Klein- und Mittelbetrieben						
Geld sparen	202 (9.7)	33 (9.5)	48 (11.5)	34 (10.1)	79 (9.1)	8 (9.0)
Ausgaben gleich lassen	1158 (55.6)	204 (59.0)	207 (49.8)	196 (58.3)	487 (56.4)	46 (51.7)
Mehr Geld ausgeben	724 (34.7)	109 (31.5)	161 (38.7)	106 (31.5)	298 (34.5)	35 (39.3)
Schaffung von mehr Gastronomie-Angeboten						
Geld sparen	427 (20.4)	57 (16.4)	87 (21.1)	81 (24.0)	181 (20.7)	20 (22.0)
Ausgaben gleich lassen	982 (46.9)	175 (50.4)	190 (46.0)	166 (49.3)	395 (45.2)	38 (41.8)
Mehr Geld ausgeben	685 (32.7)	115 (33.1)	136 (32.9)	90 (26.7)	297 (34.0)	33 (36.3)
Beseitigung der Leerstände (ungenutzte oder unvermietete Gebäude bzw. Geschäftsflächen)						
Geld sparen	262 (12.5)	47 (13.5)	41 (9.9)	38 (11.3)	123 (14.1)	8 (8.9)
Ausgaben gleich lassen	658 (31.4)	111 (32.0)	126 (30.5)	133 (39.5)	251 (28.8)	29 (32.2)
Mehr Geld ausgeben	1173 (56.0)	189 (54.5)	246 (59.6)	166 (49.3)	499 (57.2)	53 (58.9)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Altersgruppen: Anzahl (%)

[Nr. 25-30]

Variable	Overall	14-35 Jahre	36-55 Jahre	über 55 Jahre
No.	2133	354	424	345
Schaffung von mehr Nahversorgungsangeboten				
Geld sparen	277 (13.2)	78 (15.1)	108 (13.6)	91 (11.5)
Ausgaben gleich lassen	901 (42.9)	249 (48.2)	334 (42.1)	318 (40.2)
Mehr Geld ausgeben	924 (44.0)	190 (36.8)	352 (44.3)	382 (48.3)
Neugestaltung des Hauptplatzes mit Bäumen und Grünflächen				
Geld sparen	455 (21.6)	114 (22.0)	192 (24.2)	149 (18.6)
Ausgaben gleich lassen	586 (27.8)	154 (29.7)	218 (27.5)	214 (26.7)
Mehr Geld ausgeben	1070 (50.7)	250 (48.3)	382 (48.2)	438 (54.7)
Parkmöglichkeiten im Zentrum				
Geld sparen	540 (25.8)	129 (25.0)	240 (30.4)	171 (21.7)
Ausgaben gleich lassen	1057 (50.4)	243 (47.0)	386 (48.9)	428 (54.2)
Mehr Geld ausgeben	499 (23.8)	145 (28.0)	164 (20.8)	190 (24.1)
Schaffung von verkehrsbefreiten Zonen				
Geld sparen	657 (31.3)	149 (28.8)	265 (33.4)	243 (30.8)
Ausgaben gleich lassen	938 (44.7)	217 (42.0)	338 (42.6)	383 (48.5)
Mehr Geld ausgeben	505 (24.0)	151 (29.2)	191 (24.1)	163 (20.7)
Begrünung				
Geld sparen	134 (6.3)	37 (7.1)	47 (5.9)	50 (6.3)
Ausgaben gleich lassen	928 (43.9)	213 (41.0)	351 (44.2)	364 (45.7)
Mehr Geld ausgeben	1050 (49.7)	270 (51.9)	397 (49.9)	383 (48.1)
Wochenmärkte				
Geld sparen	189 (8.9)	71 (13.7)	65 (8.2)	53 (6.6)
Ausgaben gleich lassen	1467 (69.4)	334 (64.5)	546 (68.7)	587 (73.4)
Mehr Geld ausgeben	457 (21.6)	113 (21.8)	184 (23.1)	160 (20.0)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Geschlecht: Anzahl (%)

[Nr. 25-30]

	Overall	weiblich	männlich
No.	2133	354	91
Schaffung von mehr Nahversorgungsangeboten			
Geld sparen	277 (13.2)	142 (12.8)	135 (13.6)
Ausgaben gleich lassen	901 (42.9)	424 (38.1)	477 (48.2)
Mehr Geld ausgeben	924 (44.0)	546 (49.1)	378 (38.2)
Neugestaltung des Hauptplatzes mit Bäumen und Grünflächen			
Geld sparen	455 (21.6)	227 (20.4)	228 (22.8)
Ausgaben gleich lassen	586 (27.8)	313 (28.1)	273 (27.3)
Mehr Geld ausgeben	1070 (50.7)	572 (51.4)	498 (49.8)
Parkmöglichkeiten im Zentrum			
Geld sparen	540 (25.8)	263 (23.8)	277 (28.0)
Ausgaben gleich lassen	1057 (50.4)	554 (50.0)	503 (50.9)
Mehr Geld ausgeben	499 (23.8)	290 (26.2)	209 (21.1)
Schaffung von verkehrsbefreiten Zonen			
Geld sparen	657 (31.3)	327 (29.6)	330 (33.2)
Ausgaben gleich lassen	938 (44.7)	529 (47.9)	409 (41.1)
Mehr Geld ausgeben	505 (24.0)	249 (22.5)	256 (25.7)
Begrünung			
Geld sparen	134 (6.3)	60 (5.4)	74 (7.4)
Ausgaben gleich lassen	928 (43.9)	474 (42.6)	454 (45.4)
Mehr Geld ausgeben	1050 (49.7)	579 (52.0)	471 (47.1)
Wochenmärkte			
Geld sparen	262 (12.5)	137 (12.4)	125 (12.6)
Ausgaben gleich lassen	658 (31.4)	340 (30.8)	318 (32.2)
Mehr Geld ausgeben	1173 (56.0)	627 (56.8)	546 (55.2)

Wofür Geld ausgegeben werden sollte | Stadtteile: Anzahl (%)

[Nr. 25-30]

Variable	Overall	Oedt	St. Dionysen	St. Martin	Traun - Zentrum	Alt St. Martin
No.	2133	354	424	345	885	91
Schaffung von mehr Nahversorgungsangeboten						
Geld sparen	277 (13.2)	35 (10.1)	59 (14.2)	65 (19.2)	101 (11.5)	13 (14.4)
Ausgaben gleich lassen	901 (42.9)	147 (42.4)	195 (47.0)	173 (51.2)	332 (37.8)	43 (47.8)
Mehr Geld ausgeben	924 (44.0)	165 (47.6)	161 (38.8)	100 (29.6)	446 (50.7)	34 (37.8)
Neugestaltung des Hauptplatzes mit Bäumen und Grünflächen						
Geld sparen	455 (21.6)	75 (21.7)	91 (21.7)	89 (26.0)	169 (19.2)	24 (26.7)
Ausgaben gleich lassen	586 (27.8)	100 (28.9)	115 (27.4)	104 (30.4)	224 (25.4)	29 (32.2)
Mehr Geld ausgeben	1070 (50.7)	171 (49.4)	213 (50.8)	149 (43.6)	488 (55.4)	37 (41.1)
Parkmöglichkeiten im Zentrum						
Geld sparen	540 (25.8)	89 (25.6)	103 (24.8)	79 (23.2)	239 (27.4)	23 (25.8)
Ausgaben gleich lassen	1057 (50.4)	179 (51.6)	206 (49.5)	192 (56.5)	415 (47.6)	48 (53.9)
Mehr Geld ausgeben	499 (23.8)	79 (22.8)	107 (25.7)	69 (20.3)	217 (24.9)	18 (20.2)
Schaffung von verkehrsbefreiten Zonen						
Geld sparen	657 (31.3)	121 (34.9)	137 (32.9)	101 (29.5)	257 (29.5)	31 (34.1)
Ausgaben gleich lassen	938 (44.7)	158 (45.5)	184 (44.2)	160 (46.8)	381 (43.7)	41 (45.1)
Mehr Geld ausgeben	505 (24.0)	68 (19.6)	95 (22.8)	81 (23.7)	233 (26.8)	19 (20.9)
Begrünung						
Geld sparen	134 (6.3)	27 (7.7)	22 (5.3)	16 (4.7)	62 (7.1)	5 (5.6)
Ausgaben gleich lassen	928 (43.9)	166 (47.4)	172 (41.1)	149 (43.6)	387 (44.0)	42 (46.7)
Mehr Geld ausgeben	1050 (49.7)	157 (44.9)	225 (53.7)	177 (51.8)	430 (48.9)	43 (47.8)
Wochenmärkte						
Geld sparen	189 (8.9)	39 (11.1)	41 (9.7)	36 (10.5)	63 (7.2)	7 (7.8)
Ausgaben gleich lassen	1467 (69.4)	244 (69.7)	283 (67.1)	233 (68.1)	615 (70.2)	67 (74.4)
Mehr Geld ausgeben	457 (21.6)	67 (19.1)	98 (23.2)	73 (21.3)	198 (22.6)	16 (17.8)